

Yahoo! JAPANが一日あたり1億ページビュー達成！

2000年7月7日
ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANが一日あたり1億ページビュー達成！

(Yahoo! JAPANのURL : www.yahoo.co.jp)

日本最大級のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）は7月6日、サービス開始以来初めて一日あたり1億ページビューを突破しました。

Yahoo! JAPANは96年4月のサービス開始より最新ニュースや天気予報、TV番組表、大学受験など多彩なコンテンツを展開し、97年には株価情報や企業情報、スポーツ速報、海外旅行情報、子ども専用検索サイト、また98年には地図情報、就職・転職情報、自動車情報、路線情報を追加、99年に不動産物件の賃貸・売買情報、飲食店情報、ソフトウェアのダウンロード・サービス、ランキング、グリーティングカード・サービス、ショッピング、オークションサービスを追加、2000年に入ってから占い情報を追加、ジオシティーズ株式会社およびブロードキャスト・コム株式会社を吸収合併によりホームページ作成サービス、インターネット上での音声・動画配信サービス、国内旅行情報、携帯端末向けサービス、コンピュータ関連情報を新規にスタートする等、常にコンテンツの拡充に努めてまいりました。また無料登録により利用できる各種コミュニティ・サービスのYahoo! JAPAN IDの登録ユーザー数も400万を上回り、ホームページ検索サイトから総合情報検索サイトへと成長いたしました。

インターネットの検索サービスとしてスタートしたYahoo! JAPANですが、カテゴリ検索、キーワード検索が順調に伸びていることに加えて、とくに「My Yahoo!」他の登録ユーザー数増加と、「Yahoo!ショッピング」、「Yahoo!オークション」といったコマース・サービスによるページビューの伸びが顕著になっています。また、今年6月19日に提供を開始した「Yahoo!モバイル」のページビューも順調に増加しています。いまやYahoo! JAPANは検索エンジンの域を超えたインターネット総合メディアとしてユーザーの支持を得ています。

なお、6月8日から開始した「Yahoo! JAPAN 1億ページビュー達成日予測クイズ」は、本日をもって終了いたしました。

【Yahoo! JAPANのページビュー推移】

	年月日		年月日
Yahoo! JAPANサービス開始	96年 4月 1日	5,000万PV達成	2000年1月 5日
500万PV達成	97年 7月 2日	5,500万PV達成	1月11日
1,000万PV達成	98年 6月 2日	6,000万PV達成	1月17日
1,500万PV達成	9月22日	7,000万PV達成 ^(*)	3月 1日
2,000万PV達成	99年 1月20日	7,500万PV達成	3月 7日
2,500万PV達成	5月11日	8,000万PV達成	4月17日
3,000万PV達成	7月13日	8,500万PV達成	4月21日
3,500万PV達成	8月19日	9,000万PV達成	5月17日
4,000万PV達成	9月13日	9,500万PV達成	6月13日
4,500万PV達成	11月12日	1億PV達成	7月 6日

* 2000年3月1日をもって、Yahoo! JAPANとジオシティーズ株式会社、ブロードキャスト・コム株式会社が合併。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1500万人のユニーク・ユーザー数[※]と、一日1億100万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ最新ニュースや天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、コンピュータ関連情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板サービス、パーソナルチャットツール機能、ソフトウェアのダウンロードサービス、グリーティングカードサービスやショッピング、オークション、さらにこれらの情報を個人別に編集できるサービス、ホームページ作成サービス、インターネット上での音声・動画配信サービス、子ども専用検索サイト、携帯端末向けサービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。Yahoo!のグローバルネットワークは、アメリカをはじめ、日本、カナダ、アルゼンチン、ブラジル、メキシコ、イタリア、イギリス/アイルランド、スウェーデン、スペイン、スペイン語、デンマーク、ドイツ、フランス、ノルウェー、アジア、オーストラリア/ニュージーランド、韓国、香港、シンガポール、台湾、中国、中国語、インドの世界24か国と地域、12言語でサービスを提供しています。

※日本リサーチセンターの視聴率調査（JAR Report vol. 17：調査期間 4/24～5/21）をもとに算出。