

「Yahoo!ショッピング」に「ふるさと便り」がオープン 全国各地の名産品が産地直送で購入可能に

2000年7月4日

ヤフー株式会社

「Yahoo!ショッピング」に「ふるさと便り」がオープン 全国各地の名産品が産地直送で購入可能に

(「Yahoo!ショッピング」のURL：shopping.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区 社長：井上 雅博）が提供するショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」において、財団法人ポスタルサービスセンターの運営による「ふるさと便り」がオープンしました。

今回オープンした「ふるさと便り」は、北海道から沖縄まで全国各地のふるさとの味、名産品をバラエティ豊かに5000アイテム以上とりそろえております。商品は、都道府県等によってカテゴライズされ、人気商品や各都道府県のおすすめ品の紹介を参考に、自宅用から贈答品まで手軽に幅広く購入することができます。

「ふるさと便り」が取り扱う全国の海の幸、山の幸を加え「Yahoo!ショッピング」の「グルメ、ドリンク」のカテゴリならびにギフト用アイテムは大幅に拡充いたしました。また、全国の郵便局で「ふるさと小包」を展開されている財団法人ポスタルサービスセンターの店舗により、ユーザーに安心して利用していただけるショッピングサイトとしてサービス面の向上を図ることができました。

【財団法人 ポスタルサービスセンター】

郵政省認可の公益法人で、郵便を利用するお客様の利便の向上を目的に、様々なサービスを提供しています。なかでも、全国の特産品を提供する「ふるさと小包」は、各種カタログの普及とともに17年の歴史を重ねて、約10万人の会員を有するまでに発展し、信頼と実績を伸ばしています。

【Yahoo!ショッピング】 shopping.yahoo.co.jp

81加盟店舗、約6万2000アイテム以上の商品がわかりやすくカテゴリ分類されており、さらにキーワード検索によって購入したい商品を簡単に見つけることができます。商品カテゴリは、家電やコンピュータから書籍、ファッション、食品まで多岐にわたり、今後も取扱商品を充実させることにより、インターネットユーザーのニーズに広く応える総合モールを目指してまいります。さらに出店企業を厳選することにより、信頼と安心に基づいたオンラインショッピングサービスを提供いたします。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1か月あたり約1500万人のユニーク・ユーザー数※と、一日9600万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ最新ニュースや天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、コンピュータ関連情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板サービス、パーソナルチャットツール機能、ソフトウェアのダウンロードサービス、グリーティングカードサービスやショッピング、オークション、さらにこれらの情報を個人別に編集できるサービス、ホームページ作成サービス、インターネット上での音声・動画配信サービス、子ども専用検索サイト、携帯端末向け情報提供サービス等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。

※日本リサーチセンターの視聴率調査（JAR Report vol. 17：調査期間 4/24～5/21）をもとに算出。