

「Yahoo!ショッピング」で母の日ギフト受注が1万2000件

2000年5月19日

ヤフー株式会社

「Yahoo!ショッピング」で母の日ギフト受注が1万2000件

(Yahoo!ショッピング shopping.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブサイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区 社長：井上 雅博）が提供するショッピングサービス「Yahoo!ショッピング」において、母の日シーズン期間中のギフト受注が1万2000件を超えたと発表しました。4月28日から5月14日までの特集実施期間中、関連ギフトには多くの注文をいただき、ピーク時には一日1000件を記録しました。母の日カーネーションの花束などフラワーギフトの注文数が期間中1万件を上回る一方で、低周波治療機、化粧品セット、装飾品などへの関心が高く、ギフトの多様化傾向も目立ちました。

参加マーチャントのコメント

「計画を大幅に上回った。締め切り間際の直前駆け込み型のお客様が多かった。」（日比谷花壇）

「オンラインでは昨年の20倍以上の売上、ギフト購入方法として定着しているようです。」（第一園芸）

Yahoo!ショッピングではギフト関連商品化外にもDVDソフトや書籍など取り扱い商品がさらに充実いたしました。今後も出店企業、また取扱い分野を増やしインターネットユーザーのニーズに広く応える総合モールを目指してまいります。出店企業を厳選することにより、信頼と安心に基づいたオンラインショッピングサービスを提供いたします。

Yahoo!ショッピングのURL shopping.yahoo.co.jp

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1ヶ月あたり1,550万人のユニーク・ユーザー数と、1日9,000万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ・キーワード検索サービスをはじめ最新ニュースや天気予報、株価情報、企業情報、スポーツ速報、海外旅行情報、テレビ番組表、大学受験と資格情報、地図情報、就職・転職情報、自動車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、グルメ情報、占い情報、ネットワーク型対戦ゲーム、掲示板サービス、パーソナルチャットツール機能、ソフトウェアのダウンロードサービス、グリーティングカードサービスやショッピング、オークション、さらにこれらの情報を個人別に編集できるサービス、ホームページ作成サービス、インターネット上での音声・動画配信サービス、子ども専用検索サイト等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。