

「Yahoo!オークション」の常時開催オークション数が50万点を突破

2000年3月22日

ヤフー株式会社

「Yahoo!オークション」の常時開催オークション 数が50万点を突破

(Yahoo!オークションのURL：auctions.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブ・サイトYahoo! JAPAN（本社：東京都港区、社長：井上雅博）が提供する、誰もが無料で出品、入札ができる競売サービス「Yahoo!オークション」において3月20日、常時開催オークション数が50万点を超えました。また、一日あたりの新規出品数、同平均落札金額もそれぞれ5万点、3億2000万円を記録し、昨年9月のサービス開始以来、日本最大の出品数を誇る競売サイトとして定評をいただいております。

また現在、雑誌Begin、Caz両誌と連携したチャリティーオークションが開催されております。Beginより出品されている商品は、ハードシェルバック・パックとして人気の高い「ボブルビー」にCCDカメラ、デジタルビデオカメラを搭載した非売品モデル、俳優の池内博之さんご愛用の帽子など計3品です。Cazより出品されている商品は、雑誌に連載中の著名人によるサービスが中心で、岡本翔子さんの星占い、山下マヌーさんの旅行プランニング、木村和久さんの恋愛相談など計5品です。チャリティーの売り上げは、それぞれ、ユニセフ、メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパンに全額寄付されます。

なお、Yahoo!オークションでは、Yahoo! JAPAN IDの不正利用を防ぐメール認証システムの導入や、オークション落札後のやり取りに際し注意を喚起するヘルプページの公開を始め、より多くのユーザーにオークションを楽しんでいただけるよう、取り引き上の安全面強化を図っております。

Yahoo!オークションのURL
auctions.yahoo.co.jp

メール認証システムについて

www.yahoo.co.jp/docs/help/auctions/auth1.html

トラブルを避けるためのヘルプページのURL

auctions.yahoo.co.jp/html/guide.html

www.yahoo.co.jp/docs/help/auctions/agen/agen-17.html

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1ヶ月あたり1,250万人のユニーク・ユーザー数と、1日7,500万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ検索、キーワード検索サービスをはじめ最新ニュースや天気予報、テレビ番組表、大学受験、株価情報、企業情報、スポーツ速報、海外旅行情報、地図情報、就職・転職情報、新車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、飲食店情報、占い情報、ソフトウェアのダウンロード・サービス、ランキング、グリーティングカード・サービス、ショッピング、オークションサービスさらにこれらの情報を個人別に編集できるサービス、ホームページ作成サービス、インターネット上での音声・動画配信サービス、子ども専用サイト等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。