

# Yahoo! JAPANとジオシティーズ、ブロードキャスト・コムが合併

2000年3月1日

ヤフー株式会社

## Yahoo! JAPANとジオシティーズ、 ブロードキャスト・コムが合併

(Yahoo! JAPANのURL : [www.yahoo.co.jp](http://www.yahoo.co.jp))

日本最大のアクセスを誇るウェブ・サイトYahoo! JAPANを提供するヤフー株式会社(本社：東京都港区、代表：井上雅博)は、本日平成12年3月1日を期して、ジオシティーズ株式会社およびブロードキャスト・コム株式会社を合併いたしました。

ヤフー株式会社のサービスは、ジオシティーズ株式会社、ブロードキャスト・コム株式会社を合併することにより、1日あたり7,400万ページビューのアクセスと1,250万人ものユニークユーザー数を擁し、日本リサーチセンターの視聴率調査では83.6%もの高視聴率を誇るインターネット総合情報サイトとなります。

現在、Yahoo! JAPANでは、自分だけのYahoo! JAPANページを作ることのできるMy Yahoo!や掲示板、オンライン対戦ゲームなどのコミュニティサービスを利用する際に無料で取得できる「Yahoo! JAPAN ID」の登録数が240万を突破いたしました。

また、ジオシティーズ株式会社では、同社の登録ユーザーが開設したホームページを中核とするコミュニティサービスを提供しており、登録ユーザー数45万人を誇る日本最大のコミュニティサイトです。

ブロードキャスト・コム株式会社がインターネット上で提供している、音楽や映像を配信するストリーミングサービスは、今後のインターネットの発展において、将来性が大いに期待されております。

今回の合併により、3社の特性機能を補完しあい、より多くのユーザーに喜んでご利用いただける新たなサービスの創出にむけ、努力してまいります。

**【Yahoo! JAPAN】** [www.yahoo.co.jp](http://www.yahoo.co.jp)

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1ヶ月あたり1,250万人のユニークユーザー数と、1日7,400万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ検索、キーワード検索サービスをはじめ最新ニュースや天気予報、テレビ番組表、大学受験、株価情報、企業情報、スポーツ速報、海外旅行情報、地図情報、就職・転職情報、新車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、飲食店情報、ソフトウェアのダウンロードサービス、ランキング、グリーティングカードサービス、ショッピング、オークションサービスさらにこれらの情報を個人別に編集できるサービス、ホームページ作成サービス、インターネット上での音声動画配信サービス、子ども専用サイト等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。