

「Yahoo!オークション」の常時開催オークション数が 20万点を突破

2000年1月17日

ヤフー株式会社

「Yahoo!オークション」の常時開催オークション 数が 20万点を突破

(Yahoo!オークションのURL：auctions.yahoo.co.jp)

日本最大のアクセスを誇るウェブ・サイトYahoo! JAPAN（本社：東京都中央区、社長：井上雅博）が提供する、誰もが無料で出品、入札ができる競売サイト「Yahoo!オークション」において本日、常時開催オークション数が20万点を超えました。また、一日あたりの新規出品数2万8000点、一日あたりの平均落札金額9000万円を記録し、おもちゃ、ファッション、アンティーク、コンピュータなど850を超えるカテゴリにさまざまな商品が出品される日本最大の出品数を誇る競売サイトとなっております。

Yahoo!オークションでは、出品者が開始価格や商品説明、商品画像のアップロードし、最低落札価格等の詳細設定をすべてウェブ上で行うことができます。このほか、オークションの終了をメールでお知らせする通知機能、いわゆる冷やかしユーザーを排除するブラックリスト機能などを利用できます。今後は、継続的に大量出品していただける法人向けに、一度に最高3000点まで出品できる一括出品ツールも提供していきます。

入札者は、事前に設定した予算を上回るまでは入札を自動的に行う自動入札機能により、簡易にオークションに参加できます。このほか、高値更新や落札をメールでお知らせする通知機能、自分の電子メールアドレスを公開せずにYahoo!オークションのサーバーを介して出品者に質問ができる機能などを提供しております。

また、参加時に必要な「Yahoo! JAPAN ID」（登録無料）を利用して、出品者と入札者双方には、自分が売買しているオークションなどを管理できるマイ・オークション機能、落札された

商品の受け渡し後にユーザーがお互いに評価する評価機能などを提供しております。さらに、落札時に初めて出品者と落札者がお互いのメールアドレスが分かる仕組みを採用することで、出品者と落札者のプライバシーを最大限に確保し、売り手と買い手双方をバックアップしております。

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は1ヶ月あたり980万人のユニーク・ユーザー数と、1日5800万ページビュー、1ヶ月あたりでは12億2000万ページビューのアクセスを誇る総合情報サイトで、ディレクトリ検索、キーワード検索サービスをはじめ最新ニュースや天気予報、テレビ番組表、大学受験、株価情報、企業情報、スポーツ速報、海外旅行情報、地図情報、就職・転職情報、新車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、飲食店情報、ソフトウェアのダウンロード・サービス、ランキング、グリーティングカード・サービス、ショッピング、オークションサービスさらにこれらの情報を個人別に編集できるサービス、子ども専用サイト等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。