

Yahoo! JAPANが一日あたり5000万ページビュー達成！

2000年1月7日
ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANが一日あたり5000万ページビュー達成！

(Yahoo! JAPAN URL : www.yahoo.co.jp)

日本最大級のアクセスを誇るウェブ・サイトYahoo! JAPAN（本社：東京都中央区、社長：井上雅博）は1月5日、サービス開始以来初めて一日あたり5000万ページビューを突破しました。

Yahoo! JAPANは96年4月のサービス開始より最新ニュースや天気予報、TV番組表、大学受験など多彩なコンテンツを展開し、97年には株価情報や企業情報、スポーツ速報、海外旅行情報、子ども専用サイト「Yahoo!きっず」、また98年には地図情報、就職・転職情報、自動車情報、路線情報を追加、99年に入ってから不動産物件の賃貸・売買情報、飲食店情報、ソフトウェアのダウンロード・サービス、ランキング、グリーティングカード・サービス、ショッピング、オークションサービスを新規にスタートする等、常にコンテンツの拡充に努めてまいりました。また無料登録により利用できる各種コミュニティ・サービスの登録ユーザー数も190万を上回り、ホームページ検索サイトから総合情報検索サイトへと成長してきました。

インターネットの検索サービスとしてスタートしたYahoo! JAPANですが、カテゴリ検索、キーワード検索が順調に伸びていることに加えて、とくに最近では98年7月27日に登場したMy Yahoo!他の登録ユーザー数増加と99年9月に相次いで立ち上げたYahoo!ショッピング、Yahoo!オークションといったコマース・サービスによるページビューの伸びが顕著になっており、いまやYahoo! JAPANは検索エンジンの域を超えたインターネット総合メディアとしてユーザーの支持を得ています。

Yahoo! JAPANのURL
www.yahoo.co.jp

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は一月あたりユニーク・ユーザー数900万を誇る総合情報サイトで、ディレクトリ検索、キーワード検索サービスをはじめ最新ニュースや天気予報、テレビ番組表、大学受験、株価情報、企業情報、スポーツ速報、海外旅行情報、地図情報、就職・転職情報、新車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の賃貸・売買情報、飲食店情報、ソフトウェアのダウンロード・サービス、ランキング、グリーティングカード・サービス、ショッピング、オークションサービスさらにこれらの情報を個人別に編集できるサービス、子ども専用サイト等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。