プレスリリース 1999.09.09

Yahoo! JAPAN オンラインショッピングサービスを提供開始 ー 15,000点以上の多彩な品揃え ー

1999年9月9日
ヤフー株式会社

Yahoo! JAPAN オンラインショッピングサービスを提供開始
ー 15,000点以上の多彩な品揃え ー

（Yahoo!ショッピングのURL： shopping.yahoo.co.jp）

日本最大のアクセスを誇るウェッブ・サイトYahoo! JAPAN（本社：東京都中央区、社長：井上雅博）は本日、簡単にオンラインショッピングを体験できる「Yahoo!ショッピング」の提供を開始しました。

本サービスには国内有数の店舗が参加し、取り扱い商品の総計は15,000点を上回ります。また、利用者は豊富な商品を従来にない簡単な方法で選び購入することができます。

「Yahoo!ショッピング」が取り扱う商品はすべて、参加する各店舗が販売を行います。参加店舗は、食品、衣類、時計、健康器具、家電、楽器、各種雑貨など多岐の分野にわたり、今後も店舗数ならびに取り扱い分野を増やしインターネットユーザーのニーズに広く応える総合モールを目指してまいります。また、出店する店舗を厳選することにより、信頼と安心に基づいたオンラインショッピングサービスを提供します。

9月9日のサービス開始時点で、本サービスには17店舗が出店、取り扱い商品数は約15,000点にのぼります。これらの商品をYahoo! JAPANがわかりやすい商品カテゴリに分類し、ユーザーはカテゴリから自分の欲しい商品にたどり着くことができます。同時に、商品検索機能を活用することにより、ブランド名等のキーワードで簡単に商品を見つけることも可能です。

【Yahoo!ショッピングのURL：shopping.yahoo.co.jp】
9月8日時点での出店店舗
アスクル、石橋楽器店、えぞや、エバンス、オリーブマート、オルビス、コモ、サンテドラッ

グ、サンリオ、Gism Club、セイコーホテルオークラ店、千疋屋總本店、第一家庭電器、ナショナル麻布、ナチュラム、ノジマ、ファンケル（五十音順）

【Yahoo! JAPAN】 www.yahoo.co.jp

Yahoo! JAPAN（登録銘柄・コード番号 4689）は日本最大のアクセス、一日3900万ページビュー、一ヶ月あたりユニーク・ユーザー数860万を誇る総合情報サイトで、ディレクトリ検索、キーワード検索サービスをはじめ最新ニュースや天気予報、TV番組表、大学受験、株価情報、企業情報、スポーツ速報、海外旅行情報、地図情報、就職・転職情報、乗用車カタログ情報、鉄道や空路の経路情報、不動産物件の売買情報、ソフトウェアのダウンロードサービス、ランキング、グリーティングカードサービス、さらにこれらの情報を個人別に編集できるサービス、子ども専用サイト等、広範囲にわたるコンテンツを提供しています。