プレスリリース 1998.01.13

Yahoo! JAPANが700万ページ・ビュー達成

1998年1月13日
ヤフー株式会社

Yahoo! JAPANが700万ページ・ビュー達成

日本最大のアクセスを誇るウェブ・サイトYahoo! JAPAN（東京都中央区、社長：井上雅博）は1月12日、725万ページビューを記録し、一日700万ページビューを突破しました。内容としては、検索・カテゴリ系が順調に伸びていることに加えて、コンテンツ系、速報系が217万ページビューと大きく伸びていることが特徴です。検索サービスと速報サービスの比率は7：3となっており、いまや検索エンジンの域を超えたインターネット総合メディアとしてユーザの支持を得ています。

96年4月のサービス開始より最新ニュースや天気予報、TV番組表、大学受験など多彩なコンテンツを展開し、97年には株価情報や企業情報、スポーツ速報、海外旅行情報、子ども専用サイト「Yahoo!きっず」等さらに広範囲にわたるコンテンツ提供でホームページ検索サイトから総合情報検索サイトへと成長してきました。

また、Yahoo! JAPANはインターネット上の広告メディアとして数多くの企業広告を掲載、12月度の広告掲載件数は153件を数えます。