

富士通とヤフーがインターネットコンテンツ分野で提携-- インターネットテレビ番組情報を提供--

1996年12月3日

富士通株式会社

ヤフー株式会社

富士通とヤフーがインターネットコンテンツ分野で提携

-- インターネットテレビ番組情報を提供--

富士通株式会社(本社:東京都千代田区 社長:関澤 義)とヤフー株式会社(本社:東京都中央区 社長:井上雅博)は、インターネットコンテンツ分野で提携し、インターネット上で「テレビ番組表」および「番組関連情報」を提供することで合意しました。そしてこのたび、富士通が提供中のテレビ番組情報サービス「InterTV(インターティーヴィ)」を、ヤフーが提供中の検索ナビゲーションサービス「Yahoo!JAPAN(ヤフージャパン)」の新メニュー「Yahoo! InterTV」として12月3日からサービスを開始いたします。

主なサービス内容は以下の通りです。

1. リアルタイム表示によるテレビ番組表

アクセスした日時に放送中のテレビ番組表 (VHF/UHF/BS)2時間分を表示します。さらに、各地域、別時間帯や1週間先までの番組表へ即座に切替えられます。(東京・北海道・名古屋・大阪・福岡の5地域の情報を提供。順次拡大予定) 今までのブラウザにない強力な検索機能を標準装備したことで、ユーザーはインターネット上の探したいテーマをIE 3.01上から簡単に探しだすことができます。インターネット上にはさまざまな内容のWebページが存在し、キーワードによって求める内容のWebページを検索する検索エンジンのサービスが各社より提供されています。Yahoo!は、その検索エンジンの草分け的存在で、世界でも最大規模の検索エンジンとなっています。

2. つねに最新の番組情報を提供

ネットワークによるテレビ番組表という優位性を活かし、番組表、番組情報を毎日更新します。これにより、つねに最新の、正確な内容を提供いたします。

3. ジャンル別番組表で見たい番組を即座にサーチ

スポーツ・映画・ドラマ・アニメなど、8つのジャンルに限定したテレビ番組を一覧表示できます。

4. 番組の詳細情報を提供

テレビ番組表から興味のある番組を選択すると、番組に関する詳細情報を見ることができます。さらに、テレビ局や番組のホームページへのリンクに加え、出演タレントのプロフィールや出演番組を紹介する「タレント情報」を提供します。

この他、本年7月から富士通が提供している「InterTV」にリンクし、「InterTV」独自の番組表カスタマイズ機能や、パソコンからのテレビ・ビデオ予約機能を利用できます。

Yahoo!JAPAN では、これまでもロイター・ジャパン(株)、毎日新聞社、(株)ウェザーニューズなどと提携して、最新のニュースや天気予報などを提供していますが、今回の提携により、さらに便利で魅力あるサービスが加わることになります。

また、富士通とヤフーは、ともにそれぞれのインターネットサービスにおいてインターネット広告事業を展開しておりますが、今回の提携により、相互協力による事業拡大を図り、

「Yahoo! InterTV」上の広告スペースを、富士通とヤフーが共同で販売いたします。

Yahoo! InterTV の URL <http://www.yahoo.co.jp/intertv/>

[InterTVについて]

7月20日よりサービスを開始したテレビ番組情報サービス「InterTV」は、パソコンユーザに加えて将来急速な普及が期待されている「インターネット家電」を使ってインターネットを楽しむ一般の家庭ユーザや、初心者をも対象とした、なじみやすく、初心者にも簡単に使えるコンテンツとしてご好評をいただいています。その中核となる総合テレビ番組ガイド「TVナビ」は、テレビ視聴をより便利に楽しくするための全く新しいサービスとして、リアルタイム番組表の他に、ジャンルや時間帯などを自由に設定できる「カスタム番組表」、世界初・パソコンの赤外線インタフェースを使った「テレビ・ビデオ予約」、タレント情報や各テレビ局サイトへのリンクなど、今までに無い多彩なサービスを提供しています。

この他「InterTV」には、膨大なインターネット情報から、家庭で最も関心の高い分野の最新情報を厳選した「暮らしのページ」や「世界の旅」など、誰でも手軽にインターネットを楽しむ特選情報コーナーを開設しています。なお、一部コンテンツの開発、およびインターネット家電ユーザを意識したユーザインタフェースの開発については、シャープ株式会社と共同でおこなっています。

運営：富士通株式会社

URL：<http://intertv.or.jp/>

主なメニュー： テレビ番組表、ジャンル別番組表、カスタム番組表、番組詳細情報、テレビ局・番組サイトへのリンク、タレント情報、特集ページ、テレビ・ビデオ予約機能、インターネット情報（暮らしのページ・世界の旅・世界の新聞など）、その他

番組データ提供：株式会社日刊編集センター（社長：福江康弘）

[Yahoo! JAPANについて]

広大なインターネットのナビゲーターとして世界中から支持されている、米国Yahoo!の精神を受け継いで96年4月にサービスを開始したYahoo! JAPAN。11月には1日あたりのページ・ビューが170万回に達し、名実ともに日本で最も人気のあるサイトに成長しました。

