

NECパーソナル・マルチメディアサービスBIGLOBEとYahoo! JAPANが提携。--NETPLAZAとYahoo! が相互にインターネット検索機能を補完--

1996年10月15日

日本電気株式会社

ヤフー株式会社

NECパーソナル・マルチメディアサービス BIGLOBEとYahoo! JAPANが提携。

--NETPLAZAとYahoo! が相互にインターネット検索機能を補完--

NEC(本社東京都、金子尚志社長)とヤフー株式会社(本社東京都、井上雅博社長)はNECのパーソナル・マルチメディアサービスBIGLOBEの検索・ディレクトリサービスNETPLAZA(<http://netplaza.biglobe.or.jp>)とYahoo! JAPANインターネット検索・ディレクトリサービス(<http://www.yahoo.co.jp/>)との相互接続提携に合意し、10月21日からサービスを開始します。

この提携により、NETPLAZAのユーザは希望のキーワードでホームページ検索をおこなった後、検索結果のページからワンタッチでYahoo! JAPANに対して同じキーワードによる検索ができるようになります。同様にYahoo! JAPANのユーザも検索結果のページからワンタッチでNETPLAZAの検索をおこなうことができるようになります。どちらの場合もキーワードの再入力、ホームページの切り替えは必要ありません。

両社にとっては、ユーザーの利便をはかれることと、それぞれのサービスのアクセス件数増が期待できることが本提携の主旨となります。

NETPLAZAはWWWサーバ(Web)の検索・ディレクトリサービスで、高速な日本語全文検索エンジンによるサーチのほか、あらかじめ関心のあるジャンルを指定すると、そのジャンルのWebの新着情報を電子メール、Webページで選択的に入手できるWebクリッピングサービスが特徴です。サービスはBIGLOBE会員だけでなく一般のインターネットユーザが無料で利用できます。

Yahoo! JAPANインターネット検索・ディレクトリーサービスは順調にアクセス数を伸ばし、10月18日には1日138万ページビューの新記録を記録しました。また、10月6日には4月1日のサービス開始以来約半年で累計1億ページビューを達成しました。