

LINEリサーチ、若年層の流行に関する定点調査（2023年上半期）

2023.07.12 法人向けサービス

全国の15～24歳のLINEユーザー約4,500名に対するアンケート調査を実施

最新調査では「推しの子」が急上昇し、全年代で1位

上半期は上位常連の「TikTok」や「ちいかわ」、「Snow Man」をはじめ、
話題のゲームタイトルやアニメ作品が多くランクインする結果に

LINE株式会社（以下、LINE）は、2023年上半期における若年層の流行に関する調査を実施しました。

LINEでは、同社が保有する約630万人^{*}の国内最大級のアクティブな調査パネルを基盤とした、スマートフォン専用のリサーチプラットフォーム「LINEリサーチ」を運営しています。LINEリサーチでは、全国の15～24歳の若年層の男女を対象に、四半期ごとに最近の流行についてアンケート調査（自由記述形式）を実施しています。2023年上半期は3月、6月の2回調査を実施しましたので、その調査結果をお知らせします。

^{*} 2023年1月時点

※調査結果の詳細はLINEリサーチの調査メディア「リサーチノート」でもご覧いただけます：

<https://lineresearch-platform.blog.jp/archives/42834665.html>

■調査サマリー

- 【上半期総括】「TikTok」「ちいかわ」は上半期通じて上位、6月期では「推しの子」が急上昇1位
- 【最新6月期TOP30】「アイドル（YOASOBIの楽曲）」や「みそきん」などがランクイン
- 【最新6月期男女別】「推しの子」が全ての年代で1位、「原神」「プロセカ」「ゼルダの伝説」などゲームタイトルも上位にランクイン

■【上半期総括】「TikTok」「ちいかわ」は上半期通じて上位、6月期では「推しの子」が急上昇1位

- 最新6月期の若年流行調査の結果は、「推しの子」が1割強と急上昇し1位となった。
- 2位には「ちいかわ」、3位には「TikTok」がランクインする結果となった。3月期から割合も大きく変わらず、引き続き流行している様子がうかがえる。
- 9位には「ゼルダの伝説シリーズ」が急上昇ランクインした。
- 上半期は、ランキング上位の常連の「TikTok」や「Snow Man」、また「原神」などのゲームタイトルをはじめ、話題のアニメ作品として「ブルーロック」「ちいかわ」「推しの子」などが3月期・6月期でそれぞれ上位となった。

2023年3月流行調査 総合TOP10			2023年6月流行調査 総合TOP10			
順位			順位		前回(3月時点) 順位 %	
1	TikTok	3.8%	1	推しの子	14.9%	↑
2	ちいかわ	3.4%	2	ちいかわ	3.9%	2
3	ブルーロック	3.3%	3	TikTok	3.2%	1
4	原神	2.7%	4	ゲーム	2.3%	8
5	Splatoonシリーズ	2.5%	5	アニメ	2.2%	17
6	Snow Man	2.0%	6	K-POP	2.2%	13
7	なにわ男子	1.9%	7	Snow Man	1.9%	6
8	ゲーム	1.9%	8	原神	1.8%	4
9	ポケットモンスター/ポケモン	1.9%	9	ゼルダの伝説シリーズ	1.7%	347
10	チェンソーマン	1.9%	10	プロジェクトセカイ カラフルステージ! feat.初音ミク	1.7%	11

(n=4463)

LINEリサーチ調べ 2023.03

(n=4619)

LINEリサーチ調べ 2023.6

自由記述(複数回答)
※小数点第二位を四捨五入して表記
※-は前回(3月時点)出題なし/↑は前回(3月時点)より順位と数値の両方が上昇の場合に表記

■【最新6月期TOP30】「アイドル（YOASOBIの楽曲）」や「みそきん」などがランクイン

- 最新6月期の11位以降のランキングでは、11位に「鬼滅の刃」が急上昇ランクインし、12位に「アイドル（YOASOBIの楽曲）」が入る結果となった。
- 14位にはHIKAKINプロデュースのカップ麺「みそきん」が急上昇ランクインし、前回は上位30位以内に入っていた「麻雀」が16位にランクインした。
- 20位には「野球」、27位には「名探偵コナン」がランクインする結果となった。

2023年6月流行調査 総合11位-30位

順位			前回(6月時点) 順位%	
11	鬼滅の刃	1.5%	↑	1020.3%
12	アイドル(YOASOBIの楽曲)	1.5%	↑	-
13	YouTube	1.4%		151.4%
14	みそきん	1.4%	↑	-
15	Splatoonシリーズ	1.2%		52.5%
16	麻雀	1.1%	↑	281.0%
17	King & Prince	1.0%		241.1%
18	ブルーロック	1.0%		33.3%
19	ポケットモンスター/ポケモン	1.0%		91.9%
20	野球	1.0%	↑	800.4%
21	王様に捧ぐ薬指	1.0%	↑	-
22	ジャニーズ	1.0%	↑	590.5%
23	アイドル	1.0%	↑	2580.1%
24	ONE PIECE	1.0%		251.1%
25	勉強	1.0%	↑	450.6%
26	ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム	0.9%	↑	-
27	名探偵コナン	0.9%	↑	1150.3%
28	なにわ男子	0.9%		71.9%
29	崩壊:スターレイル	0.9%	↑	-
30	Instagram	0.9%		161.4%

(n=4419)

LINEリサーチ調べ 2023.06

自由記述(複数回答)

※小数第二位を四捨五入して表記

※-は前回(3月時点)出現なし/↑は前回(3月時点)より順位と数値の両方が上昇の場合に表記

■【最新6月期男女別】「推しの子」が全ての年代で1位、「原神」「プロセカ」「ゼルダの伝説」などゲームタイトルも上位にランクイン

- 最新6月期の男女年齢別の結果では、すべての男女年齢区分で「推しの子」が1位となった。
- 男女ともに15～18歳では、根強い人気の「プロジェクトセカイ カラフルステージ! feat.初音ミク」がランクインし、男性15～18歳では3位にランクインした。
- 男性15～18歳では「崩壊：スターレイル」が9位にランクインした。
- 男性19～22歳、23～24歳の層では「ゼルダの伝説シリーズ」が上位となった。
- 男性19～22歳では「麻雀」が6位にランクインした。
- 男性23～24歳では、話題の「ChatGPT」がランクインした。
- 女性15～18歳では「TikTok」が他の年齢層に比べて順位が高い傾向にあった。
- 女性19～22歳、23～24歳の層では「ちいかわ」が2位となり、流行が続いている様子がうかがえる。
- 女性19～22歳ではSNSアプリの「BeReal」が急上昇ランクインした。
- 女性23～24歳では「名探偵コナン」や「王様に捧ぐ薬指」もランクインする結果となった。

2023年6月流行調査 男女年齢別TOP10

順位	男性 15~18歳	
1	推しの子	14.5%
2	ゲーム	5.7%
3	プロジェクトセカイ カラフルステージ! feat.初音ミク	3.4%
4	アニメ	2.9%
5	Splatoonシリーズ	2.8%
6	勉強	2.7%
7	プロ野球スピリッツシリーズ	2.6%
8	みそきん(カップ麺)	2.5%
9	崩壊:スターレイル	2.2%
9	モンスターストライク	2.2%
(n=890)		

順位	女性 15~18歳	
1	推しの子	17.5%
2	TikTok	6.0%
3	K-POP	4.7%
4	ちいかわ	4.2%
5	Snow Man	2.7%
6	アニメ	2.4%
6	原神	2.4%
6	プロジェクトセカイ カラフルステージ! feat.初音ミク	2.4%
6	なにわ男子	2.4%
10	King & Prince	2.3%
10	ジャニーズ	2.3%
(n=924)		

順位	男性 19~22歳		順位	女性 19~22歳	
1	推しの子	13.8%	1	推しの子	15.6%
2	ゲーム	3.1%	2	ちいかわ	8.1%
2	ゼルダの伝説シリーズ	3.1%	3	Snow Man	4.2%
4	原神	2.6%	4	TikTok	3.4%
5	TikTok	2.4%	4	K-POP	3.4%
6	麻雀	2.3%	6	BeReal	2.0%
7	アニメ	2.2%	7	ブルーロック	1.7%
8	鬼滅の刃	2.1%	7	鬼滅の刃	1.7%
9	YouTube	1.7%	9	王様に捧ぐ薬指	1.6%
10	野球	1.6%	10	YouTube	1.5%
10	サッカー	1.6%	10	スターバックスコーヒー	1.5%
		(n=860)			(n=891)

順位	男性 23~24歳		順位	女性 23~24歳	
1	推しの子	14.0%	1	推しの子	12.0%
2	アニメ	3.8%	2	ちいかわ	8.3%
3	ゼルダの伝説シリーズ	3.1%	3	Snow Man	4.6%
4	ゲーム	2.9%	4	TikTok	3.7%
5	ちいかわ	2.4%	5	King & Prince	2.3%
6	鬼滅の刃	2.1%	6	名探偵コナン	2.1%
7	ONE PIECE	1.9%	7	K-POP	1.8%
8	野球	1.7%	7	王様に捧ぐ薬指	1.8%
8	ポケットモンスター/ポケモン	1.7%	7	ジャニーズ	1.8%
10	ChatGPT	1.4%	10	ポケットモンスター/ポケモン	1.6%
10	アイドル	1.4%	10	ゼルダの伝説シリーズ	1.6%
10	YOASOBI	1.4%	10	ONE PIECE	1.6%
		(n=420)			(n=434)

LINEリサーチ調べ 2023.6
自由記述(複数回答)
※小数第二位を四捨五入して表記

LINEリサーチでは、今後も国内最大級のアクティブな調査パネルを基盤に、四半期毎に本調査を実施します。

【調査について】

2023年6月度調査

LINEユーザーを対象にしたスマートフォンWeb調査

調査対象：日本全国の15歳～24歳の男女

実施時期：2023年6月1日～6月3日

有効回収数：4,419サンプル

※回収比率は、[男性]15-18歳:19-22歳:23-24歳:[女性]15-18歳:19-22歳:23-24歳が2:2:1:2:2:1

2023年3月度調査

LINEユーザーを対象にしたスマートフォンWeb調査

調査対象：日本全国の15歳～24歳の男女

実施時期：2023年3月1日～3月2日

有効回収数：4,463サンプル

※回収比率は、[男性]15-18歳:19-22歳:23-24歳:[女性]15-18歳:19-22歳:23-24歳が2:2:1:2:2:1

※「最近流行っているコト・モノ・ヒト」について自由記述形式で聴取

※回答をコーディングしてランキング化

※特になし/不明に該当する回答のみの対象は、分析対象から除外

【「LINEリサーチ」について】

「LINEリサーチ」は、企業における事業開発・マーケティング活動の最大化を目的にした、スマートフォン時代のリサーチプラットフォームです。約630万人のアクティブモニターのうち10～29歳が50%を占め*、学生や若年向けの出現率の低い調査も実施可能です。また、従来型の調査パネルと異なり、リサーチ興味度の薄い層にもコンタクトが可能なため、より一般的な意見を収集できます。LINEのプッシュ通知で配信するため、ユーザーがリアルタイムで回答しやすいだけでなく、スマートフォン上で回答しやすい画面設計を行っていることで、効果的に調査を実施することが可能です。

* 2023年1月時点

「LINE リサーチ」公式サイト： <https://www.linebiz.com/jp/service/line-research/>