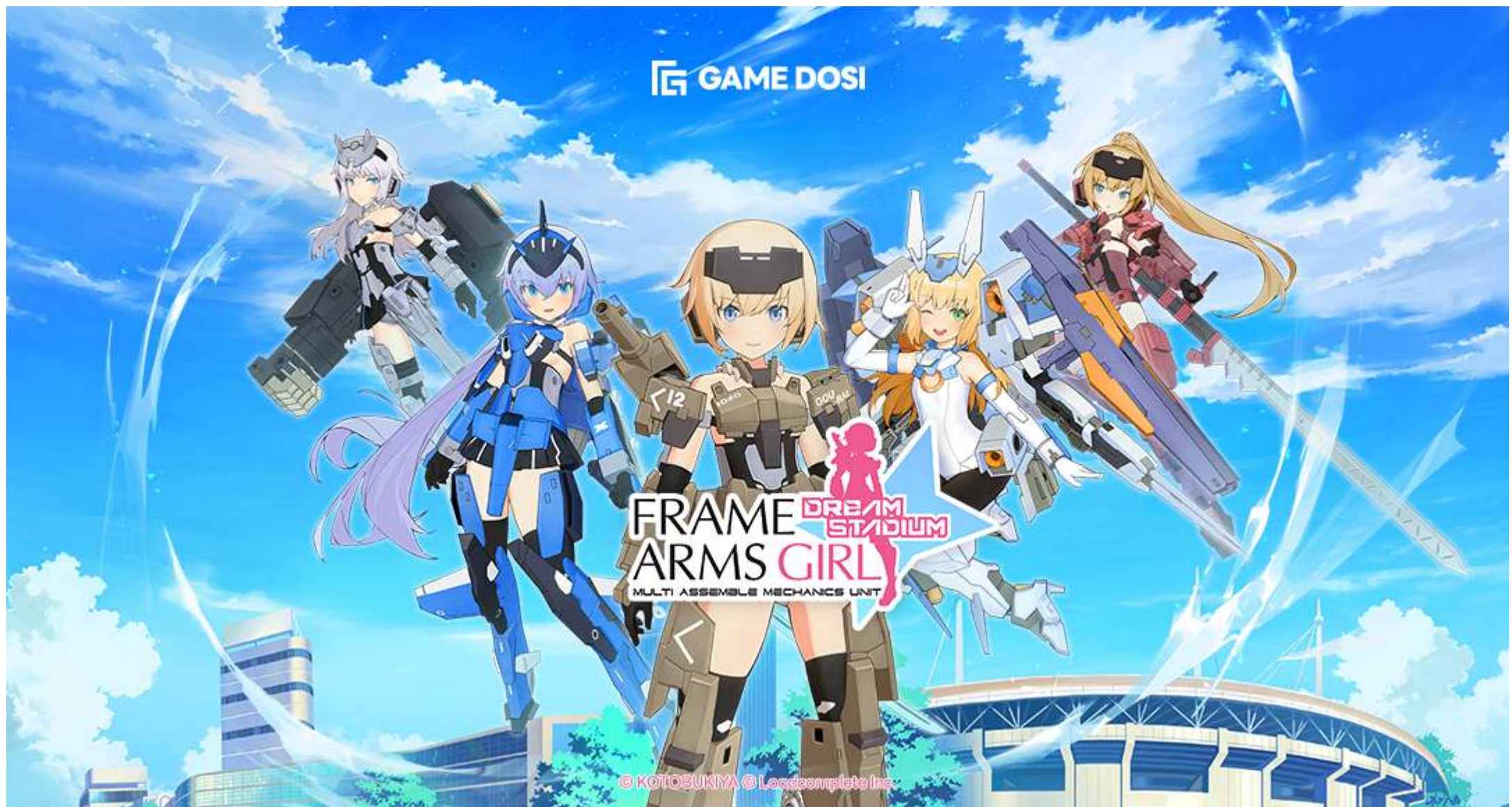


「GAME DOSI」初のタイトルとして「フレームアームズ・ガール：ドリームスタジアム」をリリース決定！

2023.06.22 ブロックチェーン関連サービス

人気プラモデルシリーズ「フレームアームズ・ガール」が初のゲーム化

LINE株式会社のグループ会社でグローバルNFTプラットフォーム事業の運営を行うLINE NEXT Inc.（以下 LINE NEXT）が展開するWeb3ゲームプラットフォーム「GAME DOSI（ゲーム・ドシ）」において、初のタイトルとして「フレームアームズ・ガール：ドリームスタジアム」を7月6日にリリースします。



「GAME DOSI」は、5月18日にサービスを開始したLINE NEXTが展開するオールインワン型のWeb3ゲームプラットフォームです。今年下半期には、LINE NEXTの自社プロジェクトとしてリリースを進めるゲーム「Project GD」を含む新作タイトル5作品をリリースします。※1さらに今年下半期には、グローバルで人気を誇るIPを活用した第二弾ラインナップを公開予定です。

「フレームアームズ・ガール」とは、株式会社壽屋（ことぶきや）が展開するオリジナルロボットコンテンツ「フレームアームズ」の各機体を美少女化したプラモデルシリーズです。本シリーズは、全世界累計出荷数が260万個を超えるなど、グローバル規模で高い人気を誇っています。

今回リリース予定の「フレームアームズ・ガール：ドリームスタジアム」は、アクション満載のコンテンツとさまざまなゲームプレイを楽しめる「フレームアームズ・ガール」初のPC向けハックアンドスラッシュWeb3ゲームです。また、「フレームアームズ・ガール」の各種キャラクターが登場するほか、特定の要素をNFT化することも可能です。本タイトルは、「GAME DOSI」として初めてリリースするWeb3ゲームとして今年7月6日に180カ国※2においてリリース予定です。

「GAME DOSI」内プロモーションサイト：<https://game.dosi.world/promotion/fagirl>

※1 Web3ゲームプラットフォーム「GAME DOSI」、新作タイトル5作品を初公開

<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2023/4568>

※2 日本、中国、韓国など一部の国・地域はサービス対象外

■「フレームアームズ・ガール」とは

（株）壽屋のオリジナルロボットコンテンツ「フレームアームズ」の各機体を“美少女化”したスピンオフシリーズ。2015年5月にプラモデルシリーズ第一弾『轟雷』がリリースされて以来、シリーズ世界累計出荷数は260万個を突破。「美少女プラモデル」という一大カテゴリを築き上げ、市場を牽引するタイトルに成長しました。

2017年4月よりTVアニメが放送・配信開始され、2019年6月には映画「フレームアームズ・ガール〜きゅんぷるふなワンダーランド」が劇場上映されました。

シリーズラインナップ：<https://www.kotobukiya.co.jp/product-title/framearmsgirl/>

アニメ公式HP：<https://fagirl.com/>

アニメ公式ツイッター：https://twitter.com/fagirl_official



■Web3ゲームプラットフォーム「GAME DOSI」概要

「GAME DOSI」は、LINE NEXTが展開するオールインワン型のWeb3ゲームプラットフォームです。“Gamer First, Web3 Next”のスローガンの下、ユーザー中心のサービスを提供することを目指し、Web3やブロックチェーンに詳しくないユーザーでも、暗号資産やNFTを使って自由に取引し楽しめるブロックチェーンゲームを提供する予定です。ゲーム開発から運営、マーケティングまでをオールインワンのプラットフォームとして提供することで、既存のブロックチェーンゲーム開発企業が抱えていた課題を解決します。

■LINE NEXT Inc.

LINE NEXT Inc.は、NFT（Non-Fungible Token）プラットフォームの事業運営を行う法人です。グローバルNFTおよびWeb3のエコシステム構築を目指しています。

