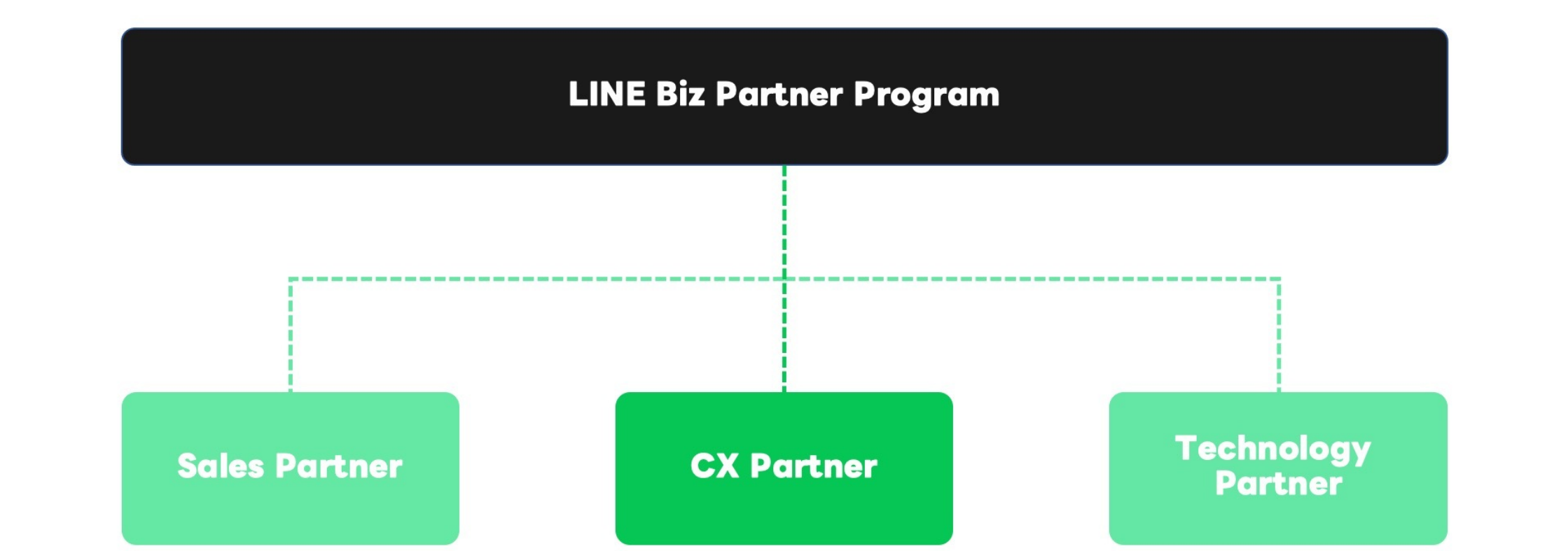


「LINE Biz Partner Program」において、 LINEのマーケティング ソリューション・データソリューションを活用し、新しい企業価値の創造に貢献したパートナーを認定する「CX Partner」制度を新設

2023.06.19 法人向けサービス

LINE株式会社（以下、LINE）は、LINEが提供する各種法人向けサービスの開発を行うサービスデベロッパーを認定・表彰するパートナープログラム「LINE Biz Partner Program」において、 LINEのマーケティングソリューション・データソリューションを活用し、新しい企業価値の創造に貢献した企業を認定する「CX Partner」制度を新設し、初回認定パートナーの募集を開始しました。

「LINE Biz Partner Program」は、LINEが提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」「Technology Partner」の各カテゴリにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定するプログラムです。



このたび、LINEのサービス活用によって企業の経営課題解決を支援し、利便性の高い新しいユーザー体験を提供するパートナーを認定するため、新たに「CX Partner」制度を新設しました。

「CX Partner」は、個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」、運用型広告「LINE広告」、LINE上で自社サービスを提供可能なプラットフォーム「LINEミニアプリ」、LINE内外のデータを統合して管理できるデータ活用基盤「ビジネスマネージャー」*を中心としたLINEのサービスを活用し、企業の経営課題解決を支援するパートナーです。"新しい企業価値を生み出すパートナー"として、LINEのマーケティングソリューション・データソリューションを活用し、企業価値の創造に大きく貢献いただいたパートナーが認定されます。

*ビジネスマネージャーで連携できるデータはユーザー許諾取得済みの情報のみとなります。

■認定におけるインセンティブについて

「CX Partner」の認定に関するインセンティブは、以下の通りです。

- ・CX Partner認定/認定バッジ付与
- ・CX Partner Solution Bookへの掲載
- ・LINE for Business内CX Partner紹介ページ
- ・新しい広告商材の優先提供
- ・データクリーンルームソリューションとの連携の優先的な開発検討
- ・LINE独自サービスの限定提供
- ・LINEからのプランナーアサイン
- ・各種ワークショップ/LINE活用における勉強会の実施

■新規募集に関するご案内

「CX Partner」の初回認定については、2023年6月19日（月）から7月14日（金）に新規募集を行います。なお、9月初旬に認定パートナーを公開予定です。

「CX Partner」に参画をご希望の場合はこちらをご覧ください。

<https://www.linebiz.com/jp/partner/cx/application/>

< LINE Biz Partner Program概要 >

「Sales Partner」

■Sales Partner

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」、運用型広告「LINE広告」、LINEを活用した店頭販促ソリューション「LINEで応募」を中心とした広告商品を販売するパートナーです。

LINEが提供する広告サービス群を対象とし、サービス別に係数を設定した売上カウントを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」「Bronze」として表彰・認定されます。

■Local Sales Partner

個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」の有料プランを新規で購入したアカウント数を基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」として表彰・認定されます。

■LINEミニアプリ Sales Partner ※本年度は該当なし

2022年を通して、「LINEミニアプリ」のアクティブサービス数またはアクティブ利用店舗数を基準としてサービス拡大の推進に大きく貢献をいただいたパートナーが表彰・認定されます。

「Technology Partner」

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」、運用型広告「LINE広告」、LINEアプリを活用した店頭販促ソリューション「LINEで応募」、LINE上で企業の自社サービスを提供可能なプラットフォーム「LINEミニアプリ」を中心とした広告商品とAPI関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。要望に応じてLINEアプリと連携するツールの仕様共有が可能であるか、LINEアプリの仕様変更時に対応するスキル・リソースがあるか、要求される技術仕様を保つことができるかなどを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Premier」「Advanced」として認定されます。また、一定以上の実績を満たしたパートナーには、各種認定バッジが付与されます。

「CX Partner」

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」、運用型広告「LINE広告」、LINE上で自社サービスを提供可能なプラットフォーム「LINEミニアプリ」、LINE内外のデータを統合して管理できるデータ活用基盤「ビジネスマネージャー」を中心としたLINEサービスを活用し、企業の経営課題解決の支援を行うパートナーです。"新しい企業価値を生み出すパートナー"としてこれらのLINEのマーケティングソリューション・データソリューションを活用し、企業価値の創造に大きく貢献いただいたパートナーが認定されます。

