

LINE NEWS、新LINE公式アカウント「LINE NEWS Select」の提供開始！『きょうのモフモフ』『きょうも韓国推し！』『きょうのおやつ』など13のLINE公式アカウントから、“あの界限”の“きょうのコンテンツ”が届く

2023.05.30 メディア関連サービス

LINE株式会社は、当社が運営するNo.1スマートフォン向けニュースサービス*1「LINE NEWS」において、2023年5月30日（火）より新たに、“あの界限”の“きょうのコンテンツ”がまとめてわかる13のLINE公式アカウント「LINE NEWS Select」の提供を開始いたします。

また、本日より「LINE NEWS Select」の中から3媒体以上のLINE公式アカウントを友だち追加することで、「いらすとや × LINE NEWS」のLINEスタンプが無料でもらえるLINEスタンププレゼントキャンペーンを実施いたします。

*1 当社調べ：スマートフォン向けニュースサービスにおける月間利用者数（7,700万人/2021年8月時点）において



本日より提供開始した「LINE NEWS Select」は、「あの界限」の“きょうのコンテンツ”がまとめてわかる”をコンセプトにした、LINE NEWSの新たなLINE公式アカウントです。13のそれぞれの界限（トピック）から、ユーザーがきょう知りたい情報を配信いたします。配信するニュースは、LINE NEWSの1,100を超える*2パートナーメディアから提供いただく1日平均10,000件以上*3の記事コンテンツの中からLINE NEWS編集部が厳選し、13のLINE公式アカウントそれぞれに合った記事をお届けします。

「LINE NEWS Select」では、ついつい見てしまう『きょうのモフモフ』や『きょうのおやつ』、熱烈なファンを集める『きょうも韓国推し！』など、幅広いユーザーがそれぞれの趣味・嗜好に合ったトピックをお楽しみいただけます。配信は1日2回、計4記事の定時配信でユーザーにプッシュ通知でお届けするため、毎日簡単に情報を受け取ることができます。

*2 2023年1月時点

*3 2022年3月時点

<LINE NEWS Select>*アカウント名 / ID

SNSニュースまとめ / @oa-ls-snsnews

きょうのモフモフ / @oa-ls-animal

きょうも韓国推し！ / @oa-ls-kculture

きょうのコーデどうする？ / @oa-ls-fashion

きょうはこのレシピ / @oa-ls-recipe

まいにち美容部♡ / @oa-ls-beauty

アニオタ☆漫画オタ / @oa-ls-animemanga

週末どこ行く？ / @oa-ls-weekendspot

きょうもプチプラ生活 / @oa-ls-affordable

きょうのおやつ / @oa-ls-todayssnack

芸能ワイドひそひそ話 / @oa-ls-celebrity

きょう、なに観る？ / @oa-ls-todayswatch

きょうの恋愛Tips！ / @oa-ls-lovetips

<「いらすとや × LINE NEWS」LINEスタンププレゼントキャンペーン実施！>

■キャンペーン概要

2023年5月30日（火）～2023年6月28日（水）の期間中、「LINE NEWS Select」の中から3媒体以上のLINE公式アカウントを新たに友だち追加（購読）したユーザーに、「いらすとや × LINE NEWS」のLINEスタンプをプレゼントいたします。



*有効期間：ダウンロードから90日間

*LINEスタンププレゼントキャンペーンの対象となるのは、下記のキャンペーンページ内から友だち追加した場合のみです。

(キャンペーンページURL: <https://u.lin.ee/9dxIRBL/Innw/PR>)

<友だち追加の方法>

■キャンペーンページから友だち追加

1. キャンペーンページURL (<https://u.lin.ee/9dxIRBL/Innw/PR>) 内から友だち追加。
2. 「LINE」アプリ「ホーム」>「スタンプ」>「新着」or「無料」から「いらすとや x LINE NEWS」を選択、キャンペーンページから友だち追加。

LINE NEWSは今後も、メディア各社との連携を強化するとともに、様々な取り組みを通じてユーザーにとって価値のある情報接点を提供してまいります。

<LINE NEWSについて>

スマートフォン時代新しいニュースの形を追求する「LINE NEWS」は、7,700万人の月間利用者数を擁し、月間PV数は154億*4を突破しております。また、1,100を超えるパートナーメディアとともに、1日平均10,000件以上のコンテンツを7,700万人のユーザー一人ひとりにパーソナライズし配信する、国内最大規模のコンテンツプラットフォームとして成長を続けております。

*4：2021年8月時点