

「LINE Biz Partner Program」の「Sales Partner」において、2023年認定パートナーを表彰

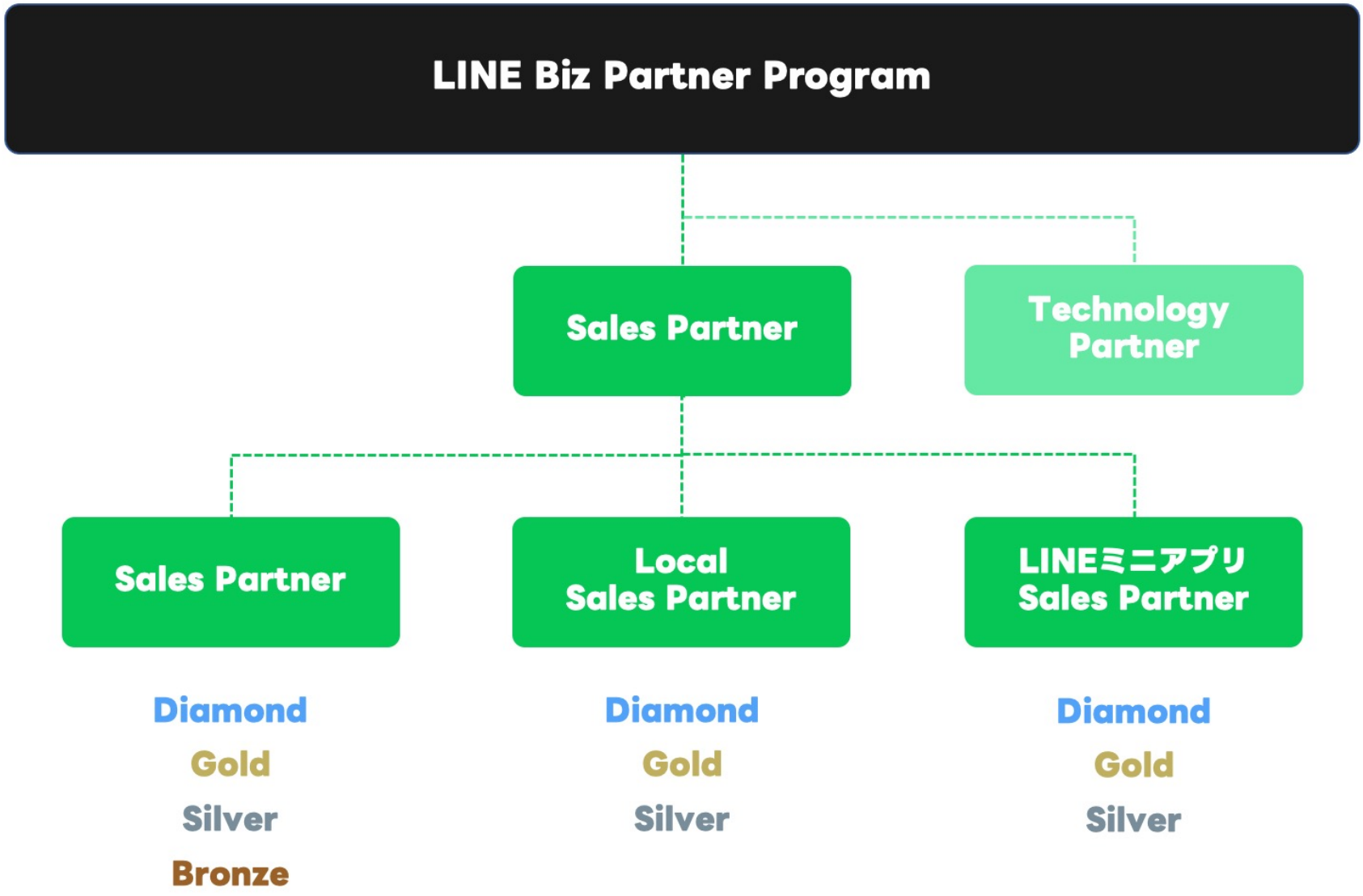
2023.05.22 法人向けサービス

「Sales Partner」ではサイバーエージェントが「Diamond」、「Local Sales Partner」ではクラブネット、GMOコマース、総合アド、バルディアが「Diamond」を受賞

LINE株式会社（以下LINE）は、当社が提供する各種法人向けサービスの販売を行う広告代理店を認定・表彰するパートナープログラム「LINE Biz Partner Program」の「Sales Partner」において、2023年の認定パートナーを表彰しました。

「LINE Biz Partner Program」は、LINEが提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」「Technology Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです。

* 「Sales Partner」の「Sales Partner」「Local Sales Partner」「LINEミニアプリSales Partner」と、「Technology Partner」において認定が行われます。
* 個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」を中心軸とした広告商品、およびAPI関連サービスの企画・運用を支援する「Planning Partner」は、今期以降廃止となります。



今期の認定からの変更点は以下のとおりです。

- ・「Sales Partner」カテゴリー内の「Sales Partner」において、表彰・認定分類に「Bronze」を新設
- ・同カテゴリー内における「LINEミニアプリ」に特化したパートナー制度を、「LINEミニアプリ Sales Partner」へと名称を改定

「LINE Biz Partner Program」の「Sales Partner」において、2023年の認定パートナーのうち、表彰を受けたパートナーは以下のとおりです。「Sales Partner」については、株式会社サイバーエージェントが「Diamond」を受賞し、株式会社電通デジタル、株式会社博報堂D Yメディアパートナーズが「Gold」を受賞しました。また、「Local Sales Partner」については、株式会社クラブネット、GMOコマース株式会社、株式会社総合アド、株式会社バルディアが「Diamond」を受賞しました。

LINE Biz Partner Award 2023



■Sales Partner

Diamond

- ・株式会社サイバーエージェント

Gold

- ・株式会社電通デジタル
- ・株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズ

■Local Sales Partner

Diamond

- ・株式会社クラブネット
- ・GMOコマース株式会社
- ・株式会社総合アド
- ・株式会社バルディア

Gold

- ・該当なし

■LINEミニアプリSales Partner

- ・該当なし

その他の認定パートナーはこちら：<https://www.linebiz.com/jp/partner/>

LINEでは、今後もパートナー企業との密接な連携と様々なメニューを通じて、企業とユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションプラットフォームとして多様な活用の可能性を広げてまいります。

< LINE Biz Partner Program概要 >

「Sales Partner」

■Sales Partner

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」、運用型広告「LINE広告」、LINEを活用した店頭販促ソリューション「LINEで応募」を中心とした広告商品を販売するパートナーです。

LINEが提供する広告サービス群を対象とし、サービス別に係数を設定した売上カウントを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」「Bronze」として表彰・認定されます。

■Local Sales Partner

個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」の有料プランを新規で購入したアカウント数を基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」として表彰・認定されます。

■LINEミニアプリ Sales Partner ※本年度は該当なし

2022年を通して、「LINEミニアプリ」のアクティブサービス数またはアクティブ利用店舗数を基準としてサービス拡大の推進に大きく貢献をいただいたパートナーが表彰・認定されます。

「Technology Partner」

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」、運用型広告「LINE広告」、LINEを活用した店頭販促ソリューション「LINEで応募」、LINE上で企業の自社サービスを提供可能なプラットフォーム「LINEミニアプリ」を中心とした広告商品とAPI関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。要望に応じてLINEと連携するツールの仕様共有が可能であるか、LINEの仕様変更時に対応するスキル・リソースがあるか、要求される技術仕様を保つことができるかなどを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Premier」「Advanced」として認定されます。また、一定以上の実績を満たしたパートナーには、各種認定バッジが付与されます。

