

【母の日意識調査】今年人気なのは「スイーツ」「お花」「コスメ・美容グッズ」 LINEギフト、母の日特集を公開

2023.04.25 EC関連サービス

LINEギフト限定のスイーツ・コスメ商品も新登場！

配送ギフト限定10%オフクーポンも配布開始

LINE株式会社（以下LINE）は、「LINE」アプリを通じて友だちに様々なプレゼントを贈ることができるサービス「LINEギフト<https://gift.line.me/about>」において、お母さんが笑顔になれる特別なギフトを集めた母の日特集を公開、母の日に使用できる配送ギフト限定10%オフクーポンの配布を開始いたしました。



「LINEギフト」は、「LINE」アプリのトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、「LINE」アプリ上で簡単にギフトを贈ることができます。ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。

■バレンタイン・ホワイトデーともに当日の流通額が前年比で増加、累計ユーザー数は2,900万人を突破！

今年のバレンタインデーでは、1日における利用者数・利用件数が過去最多を更新^{※1}、当日の流通額は昨年比133%となりました。また、ホワイトデーにおいても当日の流通額が昨年比143%となるなど、各シーズナルのイベントでの需要が高まり、累計ユーザー数は2,900万人を突破^{※2}しました。

※1：LINEギフトがサービス提供開始をした2015年4月3日以降、2023年2月14日が1日における利用者数・利用件数が過去最多を更新

※2：2023年3月時点でLINEギフトを贈った、もしくはもらった経験があるユニークユーザー数

■95%のお母さんが「対面に限らず、オンラインで母の日ギフトをもらっても嬉しい」と回答

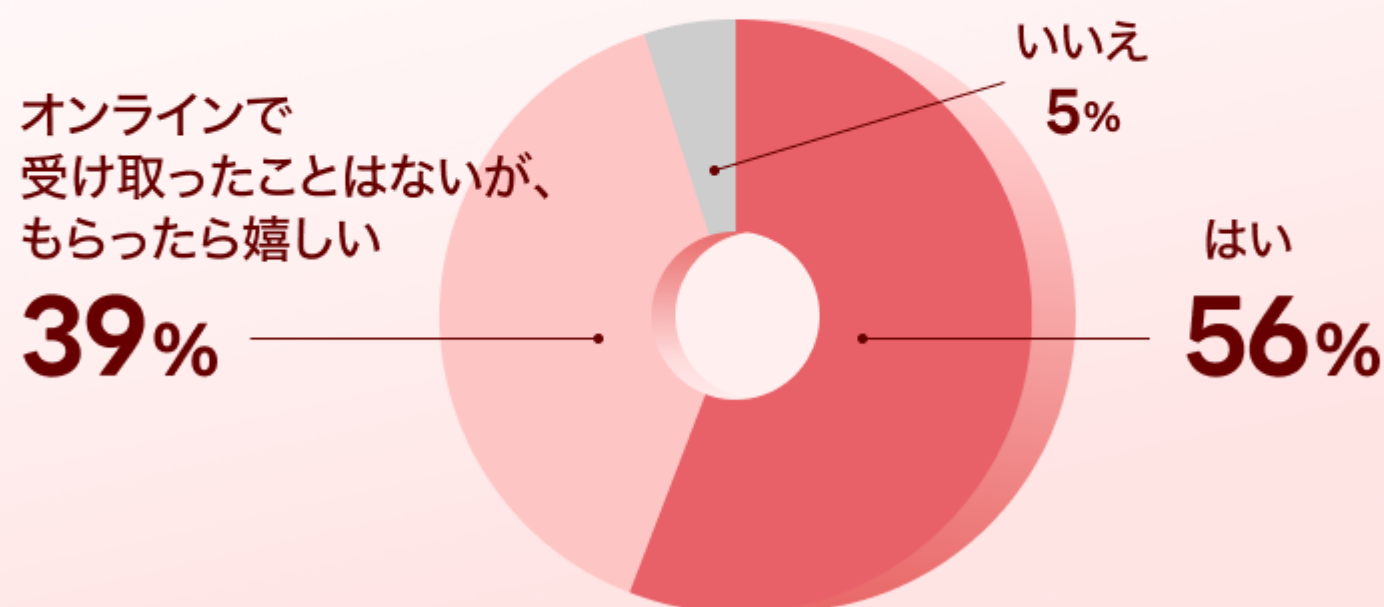
母の日ギフト、今年は「スイーツ」「お花」「コスメ・美容グッズ」が人気

LINEギフトが今年実施した母の日に関するアンケートでは、95%の方が「対面に限らず、オンラインで母の日ギフトをもらっても嬉しい」と回答^{※3}しています。コロナ禍を機に“オンライン上でギフトを贈る・もらう”ことの認知が広がり、少しずつ対面でも会えるようになってきた状況下においても、新しいギフトのコミュニケーションが幅広い年代で浸透し始めていると推察されます。

※3：「オンラインで受け取ったことはないが貰ったら嬉しい」の回答数を含む

LINE GIFT

Q. 対面に限らず、オンラインで母の日ギフトをもらっても嬉しいですか？



※LINEギフト調べ ※集計ベース：母の日ギフトをもらったことがある方を対象 ※有効回答者数：937 ※単一回答 ※少数第一位を四捨五入して整数表記

また、「今年の母の日にご家族から貰ったら嬉しいギフトは何か？」という問いに対しては、1位が「スイーツ」2位が「お花」3位が「コスメ・美容グッズ」という結果となりました。昨年実施した同様のアンケート※⁴と比較すると、今年は「スイーツ」が定番の「お花」より人気で、「コスメ・美容グッズ」は昨年5位から今年は3位と大幅に伸長。「グルメ・飲料」など日常で楽しめるものや、贈り主の気持ちが伝わりやすい「メッセージカード・手紙」も昨年から引き続き上位にランクインしています。

※4：LINEギフト、お母さんがもらって嬉しい「母の日ギフト」最新ランキング発表（<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2022/4196>）



<アンケート調査概要>

LINEギフト公式アカウントによるアンケート調査

調査対象：日本全国の45歳以上女性

実施時期：2023年3月24日（金）～2023年3月26日（日）

有効回答者数：1,255

※表/グラフ中の数字は小数第一位または第二位を四捨五入しているため、合計しても100%にならなかったり、同じパーセンテージでも見え方が異なったりする場合があります

※有効回答者数については、質問項目により異なります

■お母さんの好きはきっとこれ！特別感のあるLINEギフト限定スイーツや、コスメ商品も新登場

厳選商品を紹介する母の日特集がスタート！配送ギフト限定の10%オフクーポンも配布開始

LINEギフトでは、「お母さんの好きはきっとこれ！」をコンセプトに、人気のカテゴリーやテーマごとに厳選された商品をご紹介します母の日特集を公開しています。特別感のあるLINEギフト限定スイーツやコスメ商品も新登場しており、「何を贈ったら良いか毎年悩む」という方も、とっておきのギフトと出会える場所となっています。ぜひ、お母さんを思い浮かべながら、特集ページで母の日に贈るギフト選びをお楽しみください。

【母の日特集】Web：<https://lin.ee/KzIOIGh/gift>

【母の日特集】LINE内：<https://lin.ee/RisWY7Q/gift> ※スマートフォン限定/LINEアプリ起動



さらに、母の日に使用できる、配送ギフト限定の10%オフクーポンも配布を開始しています。配送ギフトは、相手の住所を知らなくても贈れることが特長ですが、受け取りが不安な場合は、贈り主が住所を指定して贈ることも可能です。スマホに不慣れなお母さんでも簡単に受け取ることができます。

<配送ギフト限定10%OFFクーポン>

【配布期間】2023年4月14日（金）～2023年5月14日（日）23:59

【利用可能期間】2023年5月1日（月）0:00～2023年5月15日（月）23:59

※クーポンの配布期間と利用可能期間は異なりますので、ご注意ください

※配送ギフトのみご利用いただけます

※友だち宛限定のため、自身の購入用にはご利用いただけません



【母の日おすすめギフト】



■商品をリストにして、お母さんがほしいものを「LINE」アプリで聞ける！「母の日に贈りたいもののリスト」機能が登場

LINEギフトでは、人気のカテゴリーやテーマごとに厳選した商品をご紹介します母の日特集も公開され、特集内でギフト選びをしていただくことも可能ですが、本人がほしいものを贈りたいという方向けに、「LINE」アプリで気軽にほしい商品を聞ける「母の日に贈りたいもののリスト」機能を期間限定にて提供します。

＜贈りたいもののリストの使い方＞

- 1：候補となる商品を見つけたら、【母の日に贈りたいもののリストに追加】をタップします。
- 2：追加した商品を【母の日に贈りたいもののリスト】から、一覧で見ることができます。
- 3：友だち選択から贈りたい相手を選び、【選択した友だちへリストを送る】をタップすると、「LINE」アプリのトーク上で母の日に贈りたいもののリストをシェアすることもできます。
- 4：母の日に贈りたいもののリストを受け取った方は、ほしい商品を選び【選んだほしいものを相手に伝える】をタップすることで、「LINE」アプリのトーク上でほしいものを贈り手に伝えることができます。

【提供期間】2023年4月14日（金）～ 2023年5月15日（月）23:59

※ほしいものの選択機能については、2023年5月21日（日）23:59までとなります。



<LINEギフトについて>

「LINEギフト」は、「LINE」アプリのトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、「LINE」アプリ上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただき、累計ユーザー数は2,900万人^{※5}を突破するなど成長を続けております。現在LINEギフトの取扱商品数は約20万点^{※6}と多様な商品を揃えており、どのような間柄・シーンにもぴったり合った特別なギフトと出会うことができます。

※5：2023年3月時点でLINEギフトを贈った、もしくはもらった経験があるユニークユーザー数

※6：2022年11月時点