LINEギフト、バレンタイン特集を本日より公開！コンセプトは「身近な大切な人へ感謝の気持ちを伝えよう」

2023.02.01　EC関連サービス

贈りたいギフトをストックできる「バレンタイン 気になるものリスト」機能を本日より提供
支払金額が戻ってくる還元キャンペーンも開催中

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、「LINE」を通じて友だちに様々なプレゼントを贈ることができるサービス「LINEギフト https://gift.line.me/about」において、本日よりバレンタインにぴったりの厳選商品を紹介する**「バレンタイン特集」を公開**いたしましたので、お知らせいたします。さらに、支払金額が戻ってくる**「バレンタイン還元キャンペーン」**、贈りたい商品をストックできる**「バレンタイン 気になるものリスト」機能追加**など、さまざまな施策を実施します。

【バレンタイン特集ページ】https://lin.ee/ifHGT8I/gift　※スマートフォン限定/LINEアプリ起動

■バレンタインにぴったりの商品や贈りたい相手別のオススメ商品が厳選された「バレンタイン特集」を本日より公開！

「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができます。ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいており、2023年1月時点の累計ユーザー数*は2,800万人を突破いたしました。

*LINEギフトを贈った、もしくはもらった経験があるユニークユーザー数

LINEギフトでは、いつも使っているLINEで気軽に感謝の気持ちをギフトと一緒に贈ることができる強みを活かし、「身近な・大切な人に気軽に感謝の気持ちを伝えよう」というコンセプトのもと、**「バレンタイン特集」を本日より公開**いたします。

<LINEギフトがオススメするバレンタイン厳選商品>
「バレンタイン特集」では、バレンタインにピッタリの厳選商品を紹介しております。本リリースでは、その中から『プチギフト編』『定番・人気ブランドのチョコレート編』の商品をピックアップしてご紹介します。他にもたくさんの商品を掲載しておりますので、ぜひチェックしてみてください。

プチギフト編

身近な人へ感謝の気持ちを気軽に伝えたい人には、ちょっとしたサプライズギフトにもピッタリな1,000円～2,000円台のプチギフトがオススメです。LINEギフトはギフトと一緒にメッセージカードを贈ることができるので、手軽なプチギフトでもしっかりと感謝の気持ちを伝えることができます。

そのほかにも、受け取った相手が近くの店舗で簡単に商品と引き換えることができる「eギフト」も人気が高く、ハーゲンダッツやミスタードーナツ、スターバックスのドリンクチケットなど、eギフトの商品も多く揃っています。

定番・人気ブランドのチョコレート編

昨年のバレンタインで最も贈られたLINEギフト*の上位5商品はすべてチョコレートの商品でした。LINEギフトでは、今年も定番・人気ブランドのチョコレートを数多く取り揃えており、デルレイやリンツが初出店しています。見ているだけで気分が上がる華やかな商品も多く、しっかりと感謝を伝えたい相手へのギフトや自分へのご褒美チョコレートにもぴったりな商品が揃っています。

*「2022年LINEギフト総集編」プレスリリース：https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2023/4474

■支払金額の最大200%が戻ってくる「バレンタイン還元キャンペーン」を本日より開始！

キャンペーン期間中に友だちにギフトを贈ると、支払金額の8%～最大200%が還元されるボーナスクーポンを獲得することができます。ボーナスクーポンはLINEギフト購入時に使用することができます。友だちやパートナー、家族へのギフトなど、どのようなシーンでも使用でき、複数枚のボーナスクーポンや他のクーポンとも併用することができます。

さらに、「バレンタイン還元キャンペーン」の最大還元率がアップする**Twitterの連動施策も本日より開催**します。LINEギフト公式Twitterアカウント（ https://twitter.com/LINEGIFT_JP ）から投稿されるキャンペーンツイートに対するRT数に応じて「バレンタイン還元キャンペーン」の最大還元率がアップします。本日より3日間以内に3000RTを達成すると、**最大還元率が200%から300%にアップ**します！本キャンペーンに参加した方の中から抽選で10名の方にハーゲンダッツが当たるWチャンスもあります。期間中に何度でも参加できるボーナスクーポンを貯めて、感謝を伝えたい友だち・家族や自分へのご褒美チョコをお得に贈ってみてはいかがですか？

※還元率は抽選で決まります。LINEギフトで使用できるボーナスクーポン付与での還元となります。
※18歳未満、または18歳以上でもLINEギフトの年齢確認を完了していない場合は、支払い金額の8%相当額（小数点以下切り捨て）のボーナスクーポンの付与となります。
※最大還元率はTwitterキャンペーンで変動する可能性があります。詳細はLINEギフト公式Twitter（ https://twitter.com/LINEGIFT_JP ）をご確認ください。
※一部商品（Amazonギフト券、ローソンのお買い物券、金券・商品券など）にクーポンを使用することはできません。利用できない商品は、商品詳細のページ上部に【この商品はお持ちのクーポンの対象外です】と表示されます。

<バレンタイン還元キャンペーン>

受け取り方
1. ギフトを購入する
2. ギフト送信完了画面で還元額を確認する

※eギフト、配送ギフト、友だち宛ギフト、自分宛ギフト、複数人宛ギフトがすべて対象です。
※配送ギフトの場合、受取人の配送先住所登録が完了した後に、LINE公式アカウント「LINEギフトお知らせ」から自動的にメッセージが送信され、還元額を確認することができます。
※自分宛ギフトの場合、購入完了画面から確認できます。

【実施期間】2023年2月1日（水）11:00～2月15日（水）11:00
【ボーナスクーポン利用可能期間】2023年2月1日（水）11:00～2月21（火）23:59
※クーポンの配布期間と利用可能期間は異なりますので、ご注意ください。

<還元キャンペーン連動RTキャンペーン>

【参加方法】
1. LINEギフト公式Twitterアカウント（ https://twitter.com/LINEGIFT_JP ）をフォローする。
2. LINEギフト公式Twitterから投稿されるキャンペーンツイートをRTする。

【賞品】
・最大還元率が300%にアップ
・ハーゲンダッツ（抽選で10名様）

【実施期間】
2023年2月1日（水）12:00 〜 2月3日（金）23:59

■バレンタインのお返しもLINEギフトで！「ホワイトデーお返しクーポン」配布開始

2月1日（水）からバレンタイン当日までの期間中にLINEギフトを受け取った全ての方に発行され、ギフトを贈ってくれた相手のみを対象に使用できる「ホワイトデーお返しクーポン」を配布します。ホワイトデー直前にLINE公式アカウントからもリマインド*があるため、忘れずにお返しができます。

*LINEギフト公式アカウントの友だちのみ

【配布期間】2023年2月1日（水）9:00〜2月14日（火）23:59
【利用可能期間】2023年3月1日（水）00:00〜3月15日（水）23:59

■バレンタインに贈りたいギフトをストックできる便利機能「バレンタイン 気になるものリスト」を本日より提供開始！

バレンタインに贈りたいギフトの候補をリストとしてストックすることができる「バレンタイン 気になるものリスト」を本日より期間限定で提供します。「バレンタイン 気になるものリスト」は他ユーザー（友だち）には公開されず、自分だけが見ることのできるリストなので、「バレンタインに贈りたい！」と思った商品を気軽に登録しておくことができます。事前に贈りたいものをストックしておけば、よりスムーズにギフトを贈ることが可能です。バレンタイン当日にはLINEギフト公式アカウントからリマインドが届く*ので、贈り忘れも防止にも！

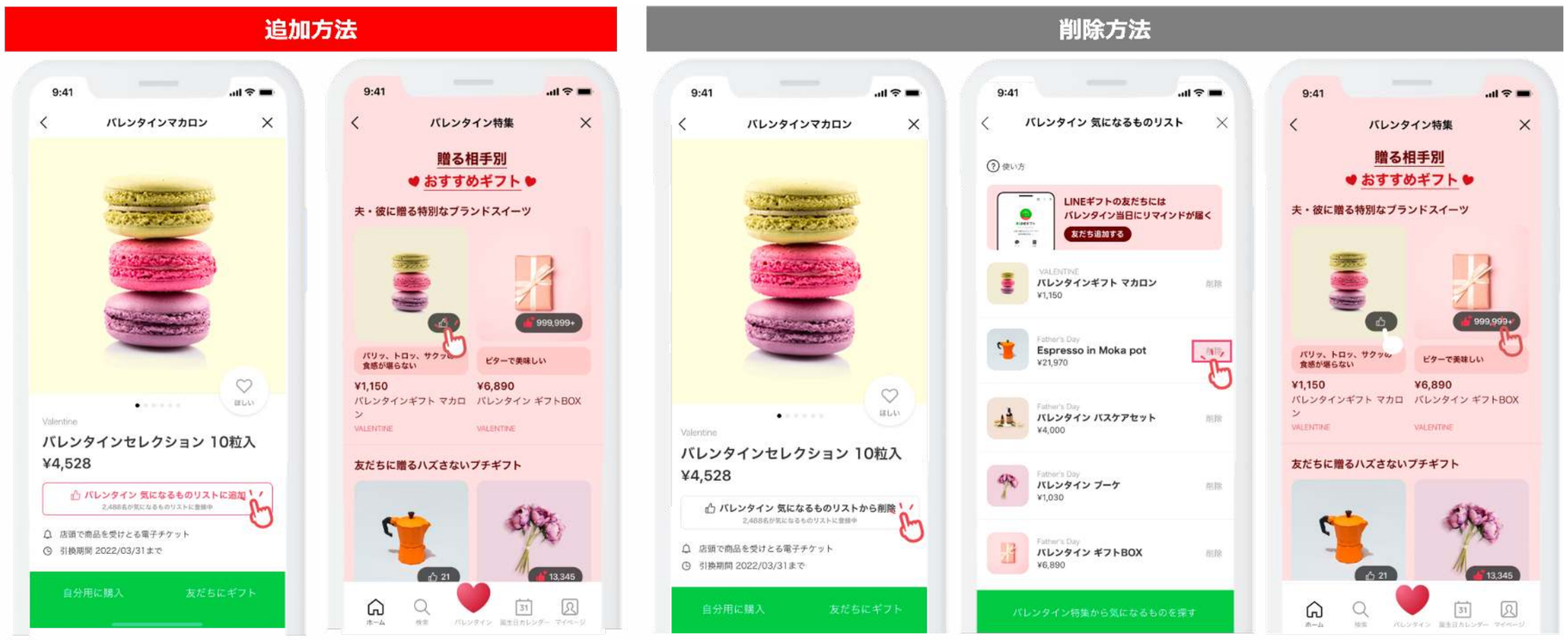
*LINEギフト公式アカウントの友だちのみ

【提供期間】2023年2月1日（水）11:00〜2月15日（水）23:59

「バレンタイン 気になるものリスト」へのアクセス方法

・LINEギフトのマイページからアクセスできます。

「バレンタイン 気になるものリスト」の管理方法



・気になる商品の商品ページに表示されている「バレンタイン 気になるものリストに追加」をタップする。
・もしくは、バレンタイン特集ページの「いいね」ボタンをタップする。

商品の追加方法
以下2つの方法でリストへ追加できます。
<商品ページから追加>
リストに追加したい商品の商品ページに表示されている「バレンタイン 気になるものリストに追加」をタップする。
<バレンタイン特集ページから追加>
リストに追加したい商品の商品画像上に表示されている「気になるボタン」をタップする。

商品の削除方法
以下3つの方法でリストから削除できます。
<商品ページから削除>
リストに追加した商品の商品ページに表示されている「バレンタイン 気になるものリストから削除」をタップする。
<リスト一覧から削除>
「バレンタイン 気になるものリスト」に追加した商品の一覧ページ右側に表示されている「削除」ボタンをタップする。
<バレンタイン特集ページから削除>
リストから削除したい商品の商品画像上に表示されている「気になるボタン」を再度タップする。

ほしいものリストとの違い
LINEギフトには、自分のほしい商品を登録することができる「ほしいものリスト」があります。「ほしいものリスト」と「バレンタイン 気になるものリスト」の違いは以下になります。

名称	ほしいものリスト	バレンタイン 気になるものリスト
利用可能期間	終了期間の予定はなし	期間限定（2/1〜2/15）
追加ボタン	いいねボタン	気になるボタン
公開範囲	LINEの友だちへ公開	自分のみ確認可能
LINEのトーク画面でシェア	可	不可

＜LINEギフトについて＞

「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。現在LINEギフトの出店ショップ数は約1,500店舗*1、取扱商品数は約20万点*2となっており、贈れるギフトは手軽なコンビニのコーヒーから本格的なものまで、シーンに合わせた、もらって嬉しい多様なラインナップを揃えています。

また、離れていても、すぐに会えなくても、大切なひとにギフトを贈りちょっとした気持ちを伝えたいというユーザー傾向が高まり 、LINEギフトの累計ユーザー数は2,800万人[*3]を突破するなど成長を続けております。

[*1] 2023年1月時点　[*2] 2022年11月時点　[*3] 2023年1月時点。LINEギフトを贈った、もしくはもらった経験があるユニークユーザー数

© LY Corporation