

「LINE公式アカウントメンバーシップ」機能の提供を開始

2023.01.27 法人向けサービス

「LINE公式アカウント」上で誰でも“サブスクリプションサービス”が作成可能
オリジナルプランの提供によりメンバーとより深い関係構築を実現

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が提供する企業・店舗向けLINEアカウント「LINE公式アカウント」において、企業・店舗などの「LINE公式アカウント」のオーナーが、簡単にサブスクリプションサービスを作成できる機能「LINE公式アカウントメンバーシップ」の提供を開始しましたので、お知らせいたします。なお、今回の発表および適用のサービス対象国は、日本のみとなります。
詳細はこちら： <https://lin.ee/7GwyqTH/cmpn>

■「LINE公式アカウントメンバーシップ」とは

「LINE公式アカウントメンバーシップ」は、「LINE公式アカウント」上で、オーナーであれば誰でも簡単に自身の活動内容に合わせて、サブスクリプションサービスを作成することができる機能です。「LINE公式アカウント」のオーナーは、オリジナルプランを作成して、月額課金をしたメンバーに特別な特典を提供することで、メンバーとより深い関係構築を実現します。

・「LINE公式アカウント」のオーナーのメリット

オンラインレッスンやオンラインサロンで、メンバー限定コンテンツの配信やチャット相談を受け付けたり、店舗で利用できる限定クーポンを配布したり、さまざまなコンテンツ・特典を提供することができます。コンテンツ・特典は、「LINE」上での提供に限らず、店頭サービスやオンラインレッスンなどを自由に選択することができます。また価格や支払い方法も自由に設定し、収益金を受け取ることが可能です。

・「LINE公式アカウント」の友だちから加入したメンバーのメリット

加入したメンバーは応援したい企業や店舗・サービスや応援しているクリエイターなどから、メンバー限定の特別なメッセージを受け取ることや、限定割引や店頭で受け取れる特別サービス・お得なプラン利用・ファンコミュニティへの参加などさまざまな特典が受けられるようになります。

■「LINE公式アカウントメンバーシップ」イメージ



■「LINE公式アカウントメンバーシップ」機能活用例

- ・教育・習い事などの専門サービス：オンラインレッスン、教材配信、専門分野のオンライン相談、サービスの受け放題
- ・エンタメ・個人クリエイター：ファンクラブ（モバイル会員）、限定メッセージ配信、先行告知、1to1コミュニケーション
- ・飲食・美容（ローカルビジネス）：限定クーポン配布、飲み放題、来店時商品サービス、利用時の割引



教育・習いごと
専門サービス



エンタメ
個人クリエイター



飲食・美容
(ローカルビジネス)

■ 「LINE公式アカウントメンバーシップ」機能の利用方法・詳細はこちら：<https://lin.ee/7GwyqTH/cmpn>

■ 「LINE公式アカウント」について

「LINE公式アカウント」は、企業や店舗がLINE上にアカウントを作り、友だちとなっているユーザーに対してメッセージ配信を行うことができる法人向けアカウントサービスです。現在、国内での認証済アクティブアカウント数は39万※¹を超え、大規模企業や中小企業、飲食店などの店舗を含む幅広い業界・業種でご活用いただいています。

※1 2022年8月時点。月に1度以上メッセージ配信またはユーザーへの返信を行った認証済アカウントの合計数

LINE株式会社では、今後も様々なメニュー提供やサービスの改善を継続的に実現することで、企業とユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションプラットフォームとして多様な活用の可能性を広げていきます。