

LINEリサーチ、若年層の流行に関する定点調査（2022年下期）

2023.01.17 法人向けサービス

全国の15～24歳のLINEユーザー約4,500名に対するアンケート調査を実施
最新調査ではワールドカップ関連やエンタメ作品、ゲームタイトルが上位にランクイン
男女別では「FIFAワールドカップ」が男性で、「silent」「チェンソーマン」が女性で上位

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、2022年下期における若年層の流行に関する調査を実施しましたので、お知らせいたします。

LINEでは、同社が保有する約616万人^{*}の国内最大級のアクティブな調査パネルを基盤とした、スマートフォン専用のリサーチプラットフォーム「LINEリサーチ」を運営しております。LINEリサーチでは、全国の15～24歳の若年層の男女を対象に、四半期ごとに最近の流行についてアンケート調査（自由記述形式）を実施しております。2022年下半期は9月、12月の2回調査を実施しましたので、その調査結果をお知らせいたします。

^{*} 2022年10月時点

※調査結果の詳細はLINEリサーチの調査メディア「リサーチノート」でもご覧いただけます：<https://research-platform.line.me/archives/41726294.html>

■調査サマリー

- ・【下半期総括】ワールドカップ関連やエンタメ作品、ゲームタイトルが上位10位以内にランクイン
- ・【最新12月期】上位30位には「すずめの戸締まり」や「King & Prince」がランクイン
- ・【最新12月期】男性は「FIFAワールドカップ」、女性は「silent」「チェンソーマン」が上位にランクイン

■【下半期総括】ワールドカップ関連やエンタメ作品、ゲームタイトルが上位10位以内にランクイン

- ・最新12月期の調査結果では、「FIFAワールドカップ/W杯」が1割強と急上昇し1位となり、9位には「サッカー」もランクインした。
- ・2位はアニメ「チェンソーマン」がランクインし、前回83位から大きく上昇する結果となった。
- ・3位には2022年10月期のドラマ「silent」が急上昇し、ランクインした。
- ・2022年の11月18日にポケットモンスターシリーズの新作が発売されていることもあり、「ポケットモンスター スカーレット・バイオレット」が5位に、「ポケットモンスター/ポケモン」が7位にランクインした。
- ・前回調査では2位で、過去の調査でも継続的に上位にランクインしていた「TikTok」は、最新の調査結果では10位となった。
- ・下半期を通じての傾向としては、9月期、12月期の公開映画やイベントに加え、「SPYxFAMILY」、「チェンソーマン」「ONE PIECE」などアニメ作品や「Splatoonシリーズ」や「ポケットモンスター スカーレット・バイオレット」などゲームタイトルが上位10位以内に多く並ぶ結果となった。

2022年9月流行調査 総合TOP10			2022年12月流行調査 総合TOP10		
順位			順位		前回(9月時点) 順位 率
1	ONE PIECE	8.0%	1	FIFAワールドカップ/W杯	- -
2	TikTok	5.3%	2	チェンソーマン	83 0.4%
3	Splatoonシリーズ	3.7%	3	silent	- -
4	ONE PIECE FILM RED	3.0%	4	Splatoonシリーズ	3 3.7%
5	なにわ男子	3.0%	5	ポケットモンスター スカーレット・バイオレット	314 0.1%
6	プロジェクトセカイ カラフルステージ! feat.初音ミク	2.9%	6	SPYxFAMILY	8 2.8%
7	チグハグ(THE SUPER FRUIT)	2.8%	7	ポケットモンスター/ポケモン	25 0.9%
8	SPYxFAMILY	2.8%	8	ちいかわ	10 2.2%
9	ゲーム	2.4%	9	サッカー	114 0.2%
10	ちいかわ	2.2%	10	TikTok	2 5.3%

(n=4497)

LINEリサーチ調べ 2022.09

(n=4460)

LINEリサーチ調べ 2022.12

自由記述(複数回答)
※小数第二位を四捨五入して表記
※-は前回(9月時点)出現なし/1は前回(9月時点)より順位と数値の両方が上昇の場合に表記

■【最新12月期】上位30位には「すずめの戸締まり」や「King & Prince」がランクイン

- ・最新12月期の11位以降のランキングでは、「なにわ男子」や「プロジェクトセカイ カラフルステージ! feat.初音ミク」など毎回ランクインしているアイドルグループやゲームタイトルが並ぶ中、15位に「すずめの戸締まり」が急上昇でランクインした。
- ・21位には「なかやまきんに君」、24位には「King & Prince」がランクインした。
- ・25位には「ブルーロック」、26位には「ぼっち・ざ・ろっく!」といった2022年10月から放送が開始しているアニメ作品が急上昇しランクインする結果となった。

2022年12月流行調査 総合11位-30位				
順位			前回(9月時点) 順位 %	
11	なにわ男子	2.5%	5	3.0%
12	ONE PIECE	2.0%	1	8.0%
13	プロジェクトセカイ カラフルステージ! feat.初音ミク	2.0%	6	2.9%
14	Snow Man	1.9%	11	2.1%
15	すずめの戸締まり	1.8% ↑	-	-
16	原神	1.8%	14	1.7%
17	ゲーム	1.7%	9	2.4%
18	K-POP	1.6%	15	1.6%
19	コムドット	1.5% ↑	29	0.8%
20	アニメ	1.4%	20	1.4%
21	なかやまきんに君	1.4% ↑	43	0.6%
22	YouTube	1.1%	12	2.0%
23	モンスターストライク	1.1%	19	1.4%
24	King & Prince	1.1% ↑	77	0.4%
25	ブルーロック	1.1% ↑	-	-
26	ぼっち・ざ・ろっく!	1.0% ↑	-	-
27	Apex Legends	0.9%	16	1.6%
28	BTS	0.8%	17	1.5%
29	プロ野球スピリッツシリーズ	0.8% ↑	96	0.3%
30	IVE	0.8% ↑	33	0.7%

(n=4460)

LINEリサーチ調べ 2022.12

自由記述(複数回答)

※小数第二位を四捨五入して表記

※-は前回(9月時点)出現なし / ↑は前回(3月時点)より順位と数値の両方が上昇の場合に表記

■【最新12月期】男性は「FIFAワールドカップ」、女性は「silent」「チェンソーマン」が上位にランクイン

- ・男女年齢別にみても、ランキングの順位や傾向は少し異なる結果となった。男性はどの年齢層においても「FIFAワールドカップ/W杯」が1位にランクインした。男性19歳以上では2割弱となり、特に高い注目を集めた様子がうかがえる。
- ・男性15～18歳、19～22歳では「チェンソーマン」が上位となり、19～22歳、23～24歳では「ポケットモンスター/ポケモン」「ポケットモンスター スカーレット・バイオレット」が上位となった。
- ・全体で26位だった「ぼっち・ざ・ろっく！」は19～22歳の年齢層で8位にランクインした。
- ・女性は19～22歳、23～24歳の年齢層で、ドラマ「silent」が全体1位のW杯をおさえて1位となった。
- ・女性15～18歳ではアニメ「チェンソーマン」が1位にランクインした。
- ・「ちいかわ」も前回調査から上昇し、女性を中心に流行している様子がうかがえる。
- ・男性は過去の調査結果の傾向と同じくゲームタイトルやアニメ作品を中心に、女性はアイドルグループやアニメ作品などが上位10位に並ぶ結果となった。

2022年12月流行調査 男女別TOP10

順位	男性 15～18歳		順位	女性 15～18歳	
1	FIFAワールドカップ/W杯	15.4%	1	チェンソーマン	9.5%
2	チェンソーマン	9.2%	2	silent	8.1%
3	Splatoonシリーズ	6.4%	3	FIFAワールドカップ/W杯	7.3%
4	ポケットモンスター スカーレット・バイオレット	3.7%	4	なにわ男子	5.5%
5	ゲーム	3.5%	5	ちいかわ	5.1%
5	モンスターストライク	3.4%	6	プロジェクトセカイ カラフル ステージ! feat.初音ミク	4.8%
7	サッカー	3.3%	7	Splatoonシリーズ	4.5%
8	プロジェクトセカイ カラフル ステージ! feat.初音ミク	3.2%	8	TikTok	4.4%
9	ポケットモンスター/ポケモン	3.1%	8	SPY×FAMILY	4.4%
9	原神	3.1%	10	Snow Man	3.9%
(n=902)			(n=926)		

順位	男性 19～22歳		順位	女性 19～22歳	
1	FIFAワールドカップ/W杯	18.5%	1	silent	11.2%
2	ポケットモンスター/ポケモン	8.5%	2	チェンソーマン	7.3%
3	チェンソーマン	8.4%	3	SPY×FAMILY	7.1%
4	ポケットモンスター スカーレット・バイオレット	6.9%	4	ちいかわ	7.0%
5	Splatoonシリーズ	4.2%	5	FIFAワールドカップ/W杯	6.5%
6	SPY×FAMILY	3.7%	6	ポケットモンスター スカーレット・バイオレット	4.2%
7	サッカー	3.6%	7	なにわ男子	3.9%
8	ぼっち・ざ・ろっく!	2.6%	8	Splatoonシリーズ	3.4%
9	TikTok	2.3%	9	TikTok	3.2%
9	silent	2.3%	10	Snow Man	3.0%
(n=861)			(n=902)		

順位	男性 23～24歳		順位	女性 23～24歳	
1	FIFAワールドカップ/W杯	19.1%	1	silent	12.7%
2	ポケットモンスター/ポケモン	6.3%	2	FIFAワールドカップ/W杯	10.0%
3	ポケットモンスター スカーレット・バイオレット	6.1%	3	ちいかわ	7.0%
3	Splatoonシリーズ	6.1%	4	SPY×FAMILY	6.4%
5	チェンソーマン	5.6%	5	チェンソーマン	6.1%
6	サッカー	4.9%	6	ポケットモンスター/ポケモン	4.8%
7	SPY×FAMILY	4.0%	7	ポケットモンスター スカーレット・バイオレット	4.1%
8	ちいかわ	3.3%	8	Snow Man	3.9%
9	silent	2.6%	9	なにわ男子	3.6%
10	ゲーム	2.1%	10	K-POP	3.0%
10	ONE PIECE	2.1%	(n=440)		
10	Apex Legends	2.1%			
(n=429)					

LINEリサーチ調べ 2022.12
自由記述(複数回答)
※小数第二位を四捨五入して表記

LINEリサーチでは、今後も国内最大級のアクティブな調査パネルを基盤に、四半期毎に本調査を実施してまいります。

【調査について】

2022年12月度調査

LINEユーザーを対象にしたスマートフォンWeb調査

調査対象：日本全国の15歳～24歳の男女

実施時期：2022年12月1日～12月5日

有効回収数：4,460サンプル

※回収比率は、[男性]15-18歳:19-22歳:23-24歳:[女性]15-18歳:19-22歳:23-24歳が2:2:1:2:2:1

2022年9月度調査

LINEユーザーを対象にしたスマートフォンWeb調査

調査対象：日本全国の15歳～24歳の男女

実施時期：2022年9月1日～9月5日

有効回収数：4,733サンプル

※回収比率は、[男性]15-18歳:19-22歳:23-24歳:[女性]15-18歳:19-22歳:23-24歳が2:2:1:2:2:1

※「最近流行っているコト・モノ・ヒト」について自由記述形式で聴取

※回答をコーディングしてランキング化

※特になし/不明に該当する回答のみの対象は、分析対象から除外

【「LINEリサーチ」について】

「LINEリサーチ」は、 企業における事業開発・マーケティング活動の最大化を目的にした、 スマートフォン時代のリサーチプラットフォームです。 約616万人のアクティブモニターのうち10～29歳が50%を占め^{*}、 学生や若年向けの出現率の低い調査も実施可能です。 また、 従来型の調査パネルと異なり、 リサーチ興味度の薄い層にもコンタクトが可能なため、 より一般的な意見を収集できます。 LINEのプッシュ通知で配信するため、 ユーザーがリアルタイムで回答しやすいだけでなく、 スマートフォン上で回答しやすい画面設計を行っていることで、 効果的に調査を実施することが可能です。

^{*} 2022年10月時点

「LINEリサーチ」公式サイト： <https://www.linebiz.com/jp/service/line-research/>