

## 【LINEスタンプ】着物姿の朝日奈央さんがアンゴラウサギと「あけおめスタンプ」選びに熱中！「LINEあけおめスタンプ」の新WEBCM全3篇を12/26(月)より公開

2022.12.26 LINE

朝日さんが新年に送りたい”あけおめスタンプ”や来年の抱負を語るメイキング・インタビュー動画も同時公開

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、朝日奈央さんを新CMキャラクターに起用したLINEスタンプの新WEB CMを12月26日（月）より公開致します。

メイキング・インタビュー動画URL：<https://youtu.be/C-9ynDhuUtA>



LINEでは、2017年より年末年始のコミュニケーションや新年の挨拶をLINEスタンプで気軽に楽しめる「あけおめスタンプ」を毎年展開しています。今年は、2023年の干支である「卯」をモチーフにしたデザインや人気キャラクターなど、1,700種類以上の「あけおめスタンプ」を販売しております。

本WEB CMでは、2023年の干支の“うさぎ”にあわせて、朝日奈央さんがアンゴラウサギとお正月にのんびり過ごしながら、「あけおめLINE」でどの「あけおめスタンプ」を友だちに送るかを可愛く迷う様子や、送りたいスタンプをアンゴラウサギと言い合う様子、スタンプを選んでいる朝日さんの気持ちを妄想し耳元で囁くアンゴラウサギに呆れてツッコむ様子など、様々な表情の朝日さんを観ることができます。

また、CMテーマが「あけおめスタンプ」ということで、朝日さんが着物を着てこたつで過ごしているシーンや、羽子板を突くシーンなど、お正月を楽しく過ごしている様子の朝日さんも必見です。

さらに、これまで朝日さんが経験したおみくじのエピソードや、2023年の抱負を語るインタビューなどを含むメイキング・インタビュー映像も同時に公開致します。

### ■撮影エピソード

#### ・完成度の高いアンゴラウサギの人形に「本物みたい！」と驚きの朝日さん。人形の動きとも息ぴったりな演技を披露！

2023年は卯年ということで、アンゴラウサギの人形と共演をした朝日さん。朝日さんの演技に合わせて顔の向きを変えたり口を動かしたりと演技をするアンゴラウサギの人形に「本当に生きてるみたい！」と驚く朝日さん。細かく動きを再現するアンゴラウサギの人形に「めっちゃすごい（笑）」と、本物そっくりなアンゴラウサギの人形に興味津々。カットの間もアンゴラウサギを撫でて可愛がっていました。



#### ・羽根突きのスキルが一気に上達！？撮影時に見せた驚きの才能に朝日さんもびっくり！

撮影で羽子板にチャレンジする朝日さん。最初は3、4回ほどで失敗し、なかなか上手くいかない羽根突きに何度もチャレンジし、羽を追いかけて転げるほど熱中した朝日さん。「思ったより難しい！」と苦戦していましたが、その後、5回、10回とどんどん上達していき、最後にはなんと23回まで打てるように。「あれ？すごく上手になったんだけど！笑」と予想外の上達にご本人も思わず笑ってしまうほど驚き、嬉しそうな朝日さんでした。



・2023年のあけおめスタンプは、おもしろ可愛いうさぎのスタンプを送りたい！来年の抱負は“うさぎのように飛び跳ねて飛躍すること”

「家族、仲の良い友だち、お仕事でお世話になった方々に送るようにしています。LINEスタンプひとつだけで送る時もあります。年賀状の代わりじゃないですけど、LINEスタンプだけで気持ちを伝えることもあります。」と、毎年必ず新年に「あけおめLINE」を送るといふ朝日さん。2023年のあけおめスタンプを見ると、「可愛い！これ迷っちゃいますね！私、去年もあけおめ用のスタンプをゲットしたんですけど、今年は、おもしろ可愛い“たかだべあ”のスタンプをゲットしたいです。卯年なので、うさぎのキャラクターが入っているようなスタンプを送りたいです！」と、年明けに送りたいあけおめスタンプを興味津々に選んでいました。

また、来年はどのような年にしたいか尋ねると、「卯年なので、うさぎのように飛び跳ねるという気持ちを込めて、さらに飛躍する1年にしたいなと思います！」と朝日さんらしく元気に来年の抱負も語ってくれました。



■WEB CM概要

タイトル :

・LINEあけおめスタンプ2023 | どのスタンプ送る？篇

動画URL : <https://youtu.be/cATk07TX22w>

・LINEあけおめスタンプ2023 | 最高の返しはどれだ！篇

動画URL : <https://youtu.be/Utv3aBrd2CE>

・LINEあけおめスタンプ2023 | ウサギの好きなスタンプは？篇

動画URL : <https://youtu.be/4xGU7gcmSHQ>

配信期間 : 2022年12月26日(月) ~ 2023年1月3日(火) 23:59

特設サイト : <https://campaign.line.me/otoshidama2023/akeome2023/index.html>

・メイキング・インタビュー動画URL : <https://youtu.be/C-9ynDhuUtA>

・インタビュー動画URL : <https://youtu.be/7xVkaVwbqig>

■「おみくじ」について

2023年1月3日(火)までの期間中に、対象の「あけおめスタンプ」を購入または友だちからもらうと、2023年の運勢が占える「おみくじ」を引くことができます。「おみくじ」は、2022年12月26日(月)から2023年1月3日(火)まで開封可能です。公式スタンプの大吉から凶までの「おみくじ」に描かれているイラストは、全て特別に描き下ろされたもので、「おみくじ」の結果ごとに様々なキャラクターの描き下ろしイラストを楽しんでいただけます。



<対象期間>

・「おみくじ」付き「LINEあけおめスタンプ」販売期間 : 2022年12月1日(木) 11:00 ~ 2023年1月3日(火) 23:59

・「おみくじ」開封期間 : 2022年12月26日(月) 11:00 ~ 2023年1月3日(火) 23:59

詳細はこちらよりご確認ください。

<https://creator-mag-ja.line.me/archives/16770835.html>

## ■『あけおめスタンプ 2023』概要

『あけおめスタンプ2023』は、スタンプの周囲が金枠で囲まれており華やかなデザインとなっております。「サザエさん」「呪術廻戦」「ジョイマン」「東京リベンジャーズ」などの人気キャラクターや今年の干支である「卯」の人気キャラクターなどのLINE公式スタンプおよび、LINEクリエイターズスタンプを販売しております。それぞれの詳しいラインナップは特集ページからご確認ください。



© LINE Corporation © Hasegawa Machiko Art Museum © '22 SANRIO © Gege Akutami/Shueisha, JUJUTSU KAISEN Project © YOSHIMOTO KOGYO CO., LTD © 2022 Peanuts Worldwide LLC  
© 2022 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved. © Disney © KW/K/TRAP © Fujiko-Pro © BT21 © Moomin Characters™ © NIPPON ANIMATION CO., LTD. © Yosistamp © mofusand © sakumaru © mtorak  
© taro © Honobono © takadabear © tamsorogi © mojiji © hezerayn © kanahei © studio U.G. - Nishimura Yuji

LINE公式スタンプ 特集ページ：<https://lin.ee/2NbnC1y/stdl>

・販売価格：1セット370円または150LINEコイン

・販売期間：2023年1月31日（火）10：59まで

クリエイターズスタンプ特集ページ：<https://lin.ee/fVKYjJu/stdl>

・販売価格：1セット250円または100LINEコイン

・販売期間：2023年3月31日（金）10：59まで

## ■朝日奈央さん プロフィール



埼玉県出身、1994年4月21日生まれ、28歳、B型。

2007年ファッション誌「ラブベリー」の特別賞を受賞し、同年6月号から同誌の所属モデルに。

2008年「アイドルリング!!!」2期生 15号として活動、2015年10月卒業。

2017年 テレビ東京「ゴッドタン」代打MCに就任。その後はバラエティに本格進出し、多数の番組に出演中。

## LINEスタンプについて

LINEでは、2011年10月の「LINEスタンプ」登場から、キャラクターが動く「アニメーションスタンプ」をはじめ、声や音が出る「ボイス・サウンド付きスタンプ」、画面いっぱいにイラストが飛び出す「POPUPスタンプ」、名前やセリフをカスタムできる「カスタムスタンプ」、自由にテキストが変更できる「メッセージスタンプ」など、これまで様々な形式のLINEスタンプを提供してまいりました。現在では全世界で約1,100万※1セット以上のLINEスタンプが発売されており、1日あたりのスタンプ送信数は平均4億3,300万回※2にものぼります。

※1:2021年4月時点 ※2:2019年4月時点

「LINE」はユーザーニーズに合わせたアップデートを行い、友だちや家族などの親しい人とのコミュニケーションをコアバリューとしつつ、個々に最適化されたコミュニケーションと情報の出会いを提供し、皆様の生活により密接な存在となることを目指します。

