

LINEギフト、クリスマス意識調査を公開！今年も主流は“おうちクリスマス” クリスマス特集を本日公開、お得なクーポンは自分へ贈るご褒美ギフトにも

2022.12.01 EC関連サービス

特集は12月1日（木）～12月25日（日）の期間限定

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が提供する、「LINE」を通じて友だちに様々なプレゼントを贈ることができるサービス「LINEギフト <https://gift.line.me/about>」において、今年のクリスマス意識調査を公開しました。また、本日よりクリスマス特集が登場し、複数のお得なクリスマスクーポンの配布を開始いたしましたので、お知らせいたします。

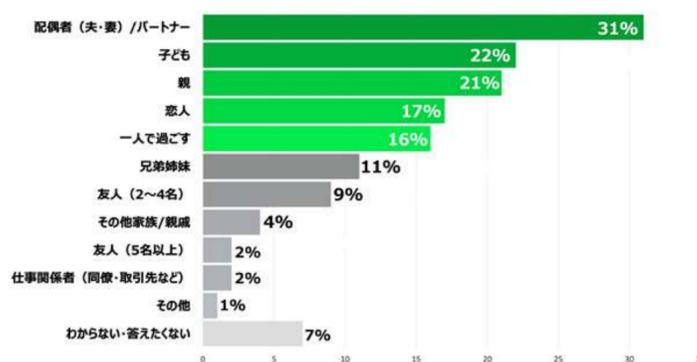
【クリスマス特集ページ】 <https://lin.ee/E1hKMX2/gift>

※スマートフォン限定/LINEアプリ起動



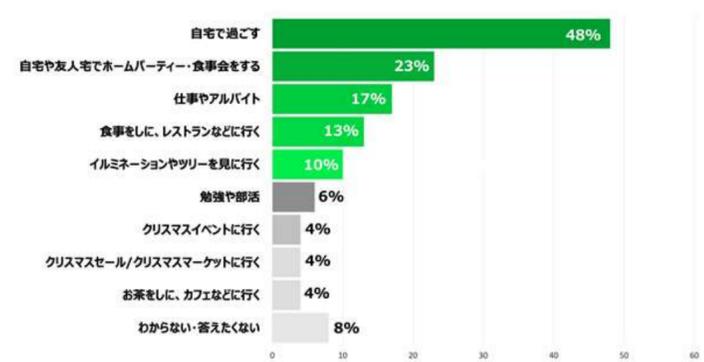
■今年も“おうちクリスマス”が主流。会えない大切な人に、LINEギフトでクリスマスギフトを贈ろう。

LINEギフトが全国の15～39歳の男女を対象に実施したクリスマスに関するアンケートで、今年のクリスマスの過ごし方を聞いたところ、全体の約半数がクリスマスを「自宅過ごす」と回答し、次いで「ホームパーティーや食事会（自宅や友だちの家など）」が2割超で続きます。また、今年のクリスマスを誰と過ごすかを聞いたところ、「妻や夫・パートナー」が31%、「子ども」が22%、「親」が21%、「恋人」が17%という回答となり、「大人数の友人（5人以上）」と答えたのは2%、「少人数の友だち（2～4人）」も9%であったことから、コロナの影響や6年ぶりの“休日クリスマス”ということもあり、大人数のパーティーやイベントに出掛けるより、家族や恋人と家で過ごす“おうちクリスマス”を楽しむ様子がうかがえます。LINEギフトでは、本日より厳選ギフトを集めたクリスマス特集が登場！恋人やパートナーはもちろん、クリスマスに会えない家族や友だち、お世話になった方々へクリスマスギフトを届けてはいかがでしょうか。



Q. 今年のクリスマス期間（12/24～25）は誰と過ごす予定ですか？

※LINEギフト調べ（n=1,000） ※複数回答 ※小数第一位を四捨五入して整数表記



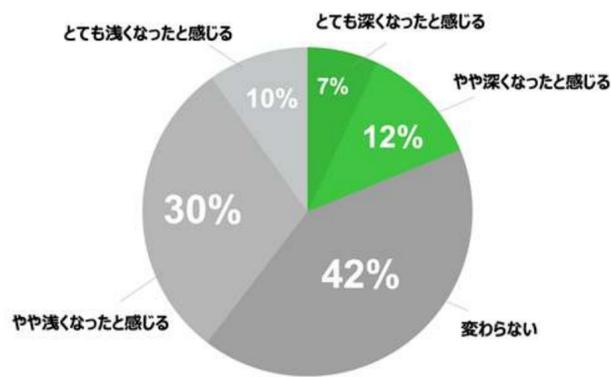
Q. 今年のクリスマス期間（12/24～25）は何をして過ごす予定ですか？

※LINEギフト調べ（n=1,000） ※複数回答 ※上位10項目のみ表記 ※小数第一位を四捨五入して整数表記

■コロナ前より家族以外の周囲との関係性を希薄に感じている人もいる一方で、人との関わりは積極的に

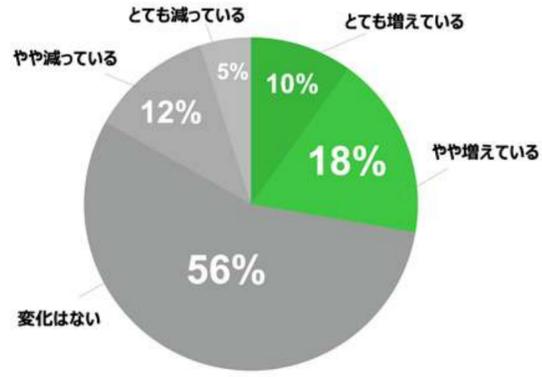
コロナ前と比較し家族以外の周りの人との人間関係がどう変化したか聞いたところ、「深くなった」と回答*1した人の割合は約2割にとどまり、「浅くなった」と回答*2した人は約4割となっています。一方、直近1～2か月で、周りの人とLINEのメッセージを送り合う量は、昨年と同じ時期とくらべてどう変化していると感じているのか聞いたところ、56%の人が「変わらない」と答えるなか、全体の約3割、10代においては約5割が「増えた」と回答*3しており、10代を中心にコミュニケーション量が増えた、と感じている方が多いことが分かりました。増えた理由として、10～20代は「頻繁にやりとりする人の数が増えたから」「やりとりする人の数が増えたから」、30代は「対面で会うことが減ったから」「近況を連絡することが増えたから」が高い傾向にありました。行動制限の緩和やイベントの再開などにもとない、新しい交友関係が広がり、人と会う約束や出掛ける計画を立てたり、会えない分LINEでコミュニケーションする機会が増えたりなど、人と関わりをもつ機会が増え始めていることが影響していると予想されます。家族以外の周囲との関係性はコロナ前より希薄になったと感じている人も一定数いる一方で、行動制限の緩和などで人との関わりは積極的になり、LINEのメッセージを送り合う量も若年層を中心に一部増加傾向にあるという結果となりました。

*1「とても深くなったと感じる」「やや深くなったと感じる」の合計 *2「とても浅くなったと感じる」「やや浅くなったと感じる」の合計 *3「とても増えている」「やや増えている」の合計



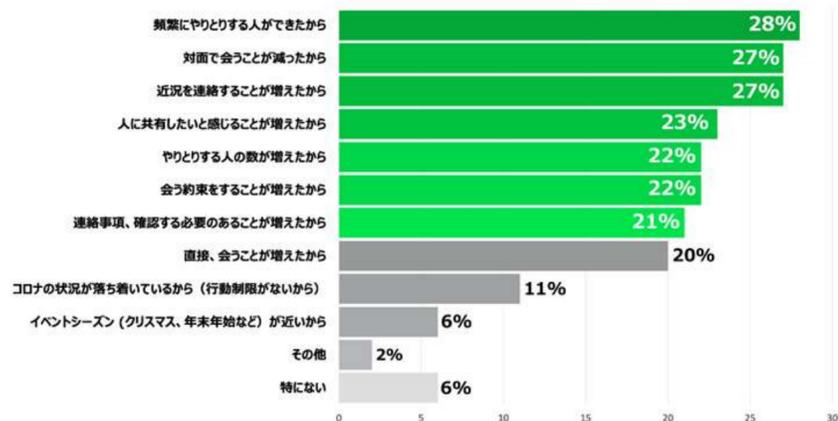
Q.コロナ前と比較して、家族以外の周りの人との人間関係がどうなっていると感じますか？

※LINEギフト調べ (n=1,000) ※単一回答 ※小数第一位を四捨五入して整数表記



Q.ここ1~2カ月で、周りの人とLINEでメッセージを送りあう量は、
昨年と同じ時期と比べてどうなっていると感じますか？

※LINEギフト調べ (n=1,000) ※単一回答 ※小数第一位を四捨五入して整数表記



Q. LINEのメッセージを送りあう量が増えたのは、なぜですか？

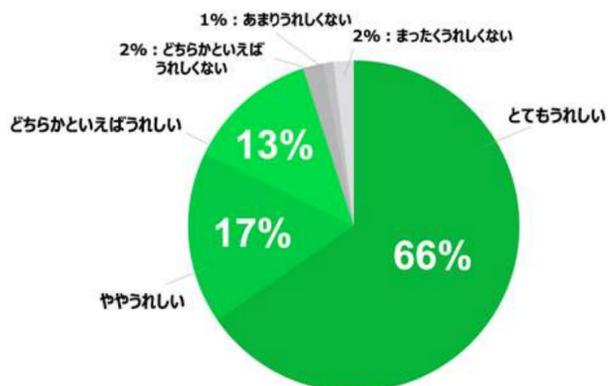
※LINEギフト調べ ※集計ベース：LINEでメッセージを送りあう量が増えたと回答した人 (n=272)
※複数回答 ※小数第一位を四捨五入して整数表記

■男女問わず9割以上の方が、「クリスマスシーズンにサプライズでLINEギフトをもらったら嬉しい」と回答。

サプライズ感が演出できるLINEギフトで、クリスマスに大切な人とコミュニケーションを。

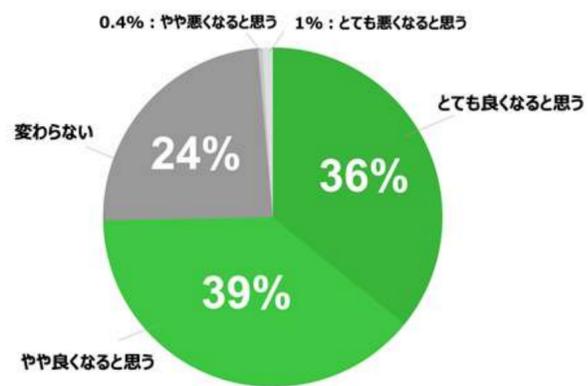
アンケートでは、95%の方が「クリスマスシーズンにサプライズでLINEギフトをもらったら嬉しい」*4と感じており、特に10代女性・30代女性では8割以上の方が「とてもうれしい」と回答しました。もらった相手との関係性がどう変化するか聞いたところ、7割以上が贈り手・もらい手の関係性がより良くなると思え*5、特に10代女性は「とても良くなる」と回答した割合が他の年代より高く、4割超でした。さらに、もらった相手とLINEでのコミュニケーションがどう変化するか聞いたところ、4割が「変わらない」と回答したものの、約6割が「コミュニケーションが増える」と答え*6、ここでも10代女性は「とても増える」と回答した割合が他の年代より高い結果となりました。

*4「とてもうれしい」「ややうれしい」「どちらかといえばうれしい」の合計 *5「とても良くなると思う」「やや良くなると思う」の合計 *6「とても増えると思う」「やや増えると思う」の合計



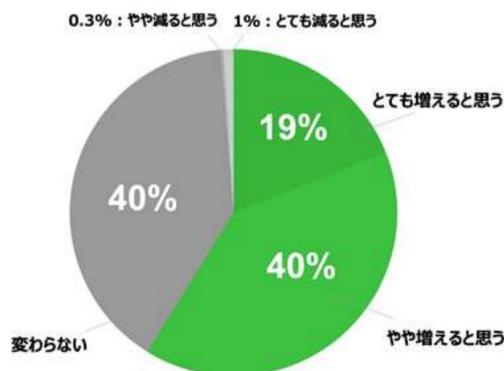
Q.クリスマスシーズンにサプライズで「LINEギフト」で贈り物が届いた時、
どのような気持ちになりますか？

※LINEギフト調べ (n=1,000) ※単一回答 ※小数第一位を四捨五入して整数表記



Q.クリスマスシーズンにサプライズで「LINEギフト」で贈り物をくれた相手との
関係性はどうなると思いますか？

※LINEギフト調べ (n=1,000) ※単一回答 ※小数第一位を四捨五入して整数表記



Q.クリスマスシーズンにサプライズで「LINEギフト」で贈り物をくれた相手と
LINEでのコミュニケーションは、どうなると思いますか？

※LINEギフト調べ (n=1,000) ※単一回答 ※小数第一位を四捨五入して整数表記

会えなくても気軽にクリスマスプレゼントを贈ることができるLINEギフトは、サプライズ感も演出できます。特に女性は贈ってくれた相手に好意的な印象を持ちやすく、LINEギフトを贈ったことが、更なるコミュニケーションのきっかけにもなりうる事が推測されます。今年お世話になった人や直接会えない人へ、LINEギフトで大切な人とつながりを感じられるクリスマス！

■本日よりスイーツ・グルメ商品が10%オフになるクリスマスクーポンを配布開始。自分へ贈るご褒美ギフトにも！

LINEギフトのクリスマス特集にアクセスしたすべてのユーザーに、本日より期間限定で使える10%オフのクリスマスクーポンを配布します。11月16日より先行して配布開始した人気のクリスマスコフレにも利用できる「**ビューティー特集10%オフクーポン**」に加え、クリスマス特集に掲載しているクリスマスケーキなどを対象とした「**スイーツ特集10%オフクーポン**」、ローストビーフ・ハンバーグ・鍋セットなど贅沢なグルメ商品を対象とした「**グルメ特集10%オフクーポン**」を、本日より配布開始！各クーポンは1人当たり同時に3枚獲得可能で、自分宛てのギフトにも適用できるため、大切な人への贈りものはもちろん、1年間頑張った自分へのご褒美にもぜひご利用ください。

さらに、クリスマス当日まで友だち宛てに利用できるクーポンとして、いくつかのミッションを達成することで最大6枚のクーポンが獲得できる「**ミッション10%オフクーポン**」の配布を12月15日より開始します。年末年始には、「**LINEギフトで贈ろう！年末年始のごあいさつ10%オフクーポン**」を12月26日より配布予定となっております。

<スイーツ特集10%オフクーポン・グルメ特集10%オフクーポン>

クーポン配布期間：2022年12月1日（木）～2022年12月15日（木）10:59
クーポン使用可能期間：2022年12月1日（木）～2022年12月15日（木）23:59

- ※それぞれ、クリスマススイーツ・グルメ特集に掲載されている商品のみ適用となります。
- ※各クーポン 1人あたりに同時に3枚獲得でき、自分宛にも使用可能です。
- ※1,001円（税込）以上の商品が対象となります。
- ※「ビューティー特集10%オフクーポン」は11月16日より配布中で、使用可能期間は12月15日（木）23:59

<ミッション10%オフクーポン>

クーポン配布期間：2022年12月15日（木）11:00～2022年12月25日（日）23:59
クーポン使用可能期間：2022年12月15日（木）11:00～2022年12月25日（日）23:59

- ※クリスマス特集に掲載されている商品のみ適用となります。
- ※1人当たり最大6枚獲得できます。
- ※クーポンは、友だちへのギフトにのみご利用いただけます。
- ※1,001円（税込）以上の商品が対象となります。

<LINEギフトで贈ろう！年末年始のごあいさつ10%オフクーポン>

クーポン配布期間：2022年12月26日（月）11:00～2023年1月4日（水）23:59
クーポン使用可能期間：2022年12月26日（月）11:00～2023年1月5日（木）23:59

- ※全ての商品が対象となります。
- ※クーポンは、友だちへのギフトにのみご利用いただけます。
- ※1,001円（税込）以上の商品が対象となります。

【「クリスマス」に関するアンケート調査概要】

調査主体：LINE株式会社

調査対象：LINEリサーチモニター、日本全国在住の15歳～39歳の男女

調査方法：「LINEリサーチ プラットフォーム」利用の調査

実施時期：2022年11月16日（水）～2022年11月17日（木）

有効回収数：1000サンプル

※LINEユーザーの性年代別構成比にあわせてウェイトバック

※表/グラフ中の数字は小数第一位または第二位を四捨五入しているため、合計しても100%にならなかつたり、同じパーセンテージでも見え方が異なったりする場合があります

【LINEギフトについて】

「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。現在LINEギフトの出店ショップ数は約1,400店舗*7、取扱商品数は約20万点*8となっており、贈れるギフトは手軽なコンビニのコーヒーから本格的なものまで、シーンに合わせたもらって嬉しい多様なラインナップを揃えています。

また、“気軽に会う”ことが難しくなってしまったコロナ禍において、LINEギフトは、“会えないけれど気持ちを伝えたい”というユーザーの気持ちを実現する新しいコミュニケーションサービスとして注目されており、LINEギフトの累計ユーザー数は2,600万人*9を突破、2021年の年間流通額は前年比330%を達成するなど、成長を続けております。

*7 2022年10月時点 *8 2022年11月時点 *9 2022年10月時点でLINEギフトを贈った、もしくはもらった経験があるユニークユーザー数