

LINEギフト、ビューティーカテゴリー一年間の流通額が前年比約360%

2022.10.19 EC関連サービス

20代売れ筋ランキングを公開！日常使いや受け手が商品を選べるアイテムが人気 ビューティーカテゴリーのオススメ商品が把握できる「LINEギフトビューティー」本日より公開

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下LINE）は、「LINE」を通じて友だちに様々なギフトを贈ることができるサービス「LINEギフト <https://gift.line.me/about>」において、2021年9月から2022年8月のビューティーカテゴリーにおける流通額が前年比約360%を達成いたしました。また、ビューティーカテゴリーのオススメ商品が把握できる「LINEギフトビューティー」を公開したことをお知らせいたします。

〈LINEギフトビューティー〉<https://liff.line.me/1654120723-lYaVWEb6/beauty>

※スマートフォン限定/LINEアプリ起動



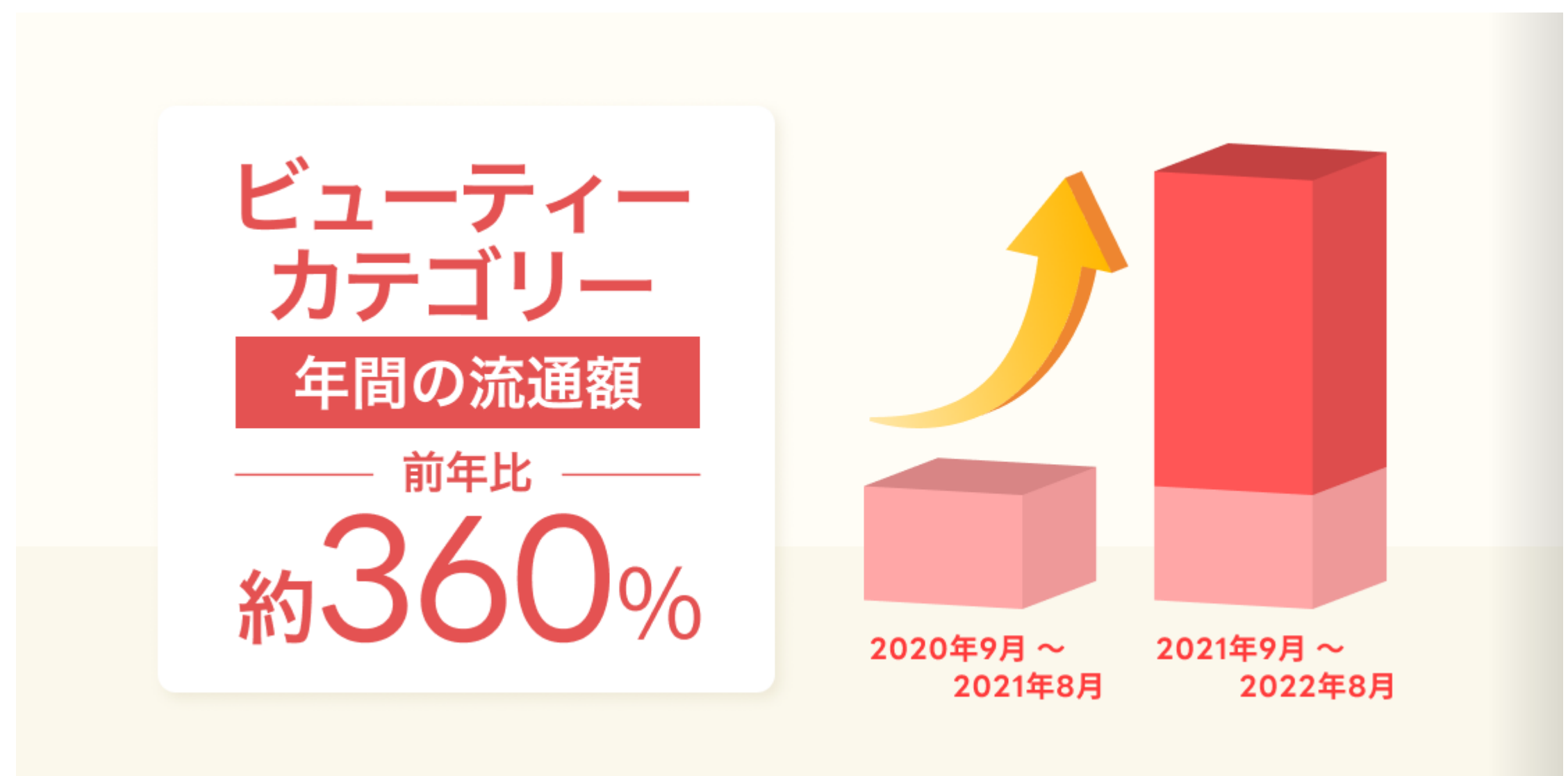
LINEが提供する「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。離れていても、すぐに会えなくても、大切なひとにギフトを贈りちょっとした気持ちを伝えたいというユーザー傾向が高まり、2022年10月時点で累計ユーザー数※1は2,600万人を突破いたしました。

※1：LINEギフトを贈った、もしくはもらった経験があるユニークユーザー数

■ビューティーカテゴリー一年間の流通額が前年比約360%を達成

本サービスにおけるビューティーカテゴリー一年間の流通額※2は、前年比約360%を達成、全ジャンルのなかでもグルメに次いでご利用いただいています。様々なブランドの商品を手軽に贈れることから、需要が急拡大していることが推測されます。

※2：2020年9月～2021年8月と2021年9月～2022年8月を比較



■ビューティーカテゴリーにおける、20代へのギフトで売れている商品を予算別に公開！

日常使いできるものや、好みに関わらず使える商品、受け手が好きな商品を選べるギフトカードが人気

ビューティーカテゴリーにおいて、20代のユーザーへはどのような商品を送ることが多いのか、予算ごとに売れている商品の上位を公開します。※3全体の傾向としては、日常使いできる入浴剤やハンドソープなどのバスグッズ、性別問わず贈りやすいヘアブラシ、ヘアオイルなどのヘアケア用品、様々な商品をお試しできるギフトセット、相手の好みに

関わらず喜ばれやすいノンカラーリップ、受け手が好きな商品を選べるギフトカードなどが上位にランクインしています。

※3：2022年1月1日～2022年8月31日までの期間を対象とし、ビューティーページに掲載している商品に絞り集計しております。

2022年10月7日時点で販売していない商品は対象外となります。

〈1,000円以上2,000円未満〉

1位：LUSH ギフトカード 1,000円

2位：LuLuLun プレシャスセット21枚

3位：BARTH 薬用 BARTH中性重炭酸入浴剤9錠

〈2,000円以上3,000円未満〉

1位：SABON ハンドソープ

2位：LUSH ギフトカード 2,000円

3位：SABON ミニキット

4位：SABON ハンドクリーム（30mL）

5位：Too Faced リップトリートメント

〈3,000円以上4,000円未満〉

1位：ジョー マローン ロンドン パスオイル

2位：ジョー マローン ボディ&ハンドウォッシュ

3位：SABON ウェルカムキット

4位：MAC ミスト化粧水:フィックス+

5位：Aesop アンドラム ハンドバーム

〈4,000円以上〉

1位：アヴェダの名品 パドルブラシ

2位：FEMMUE ドリームグロウマスク RR 透明感・キメ

3位：MAC ハイライト

4位：ジョー マローン ハンドクリーム

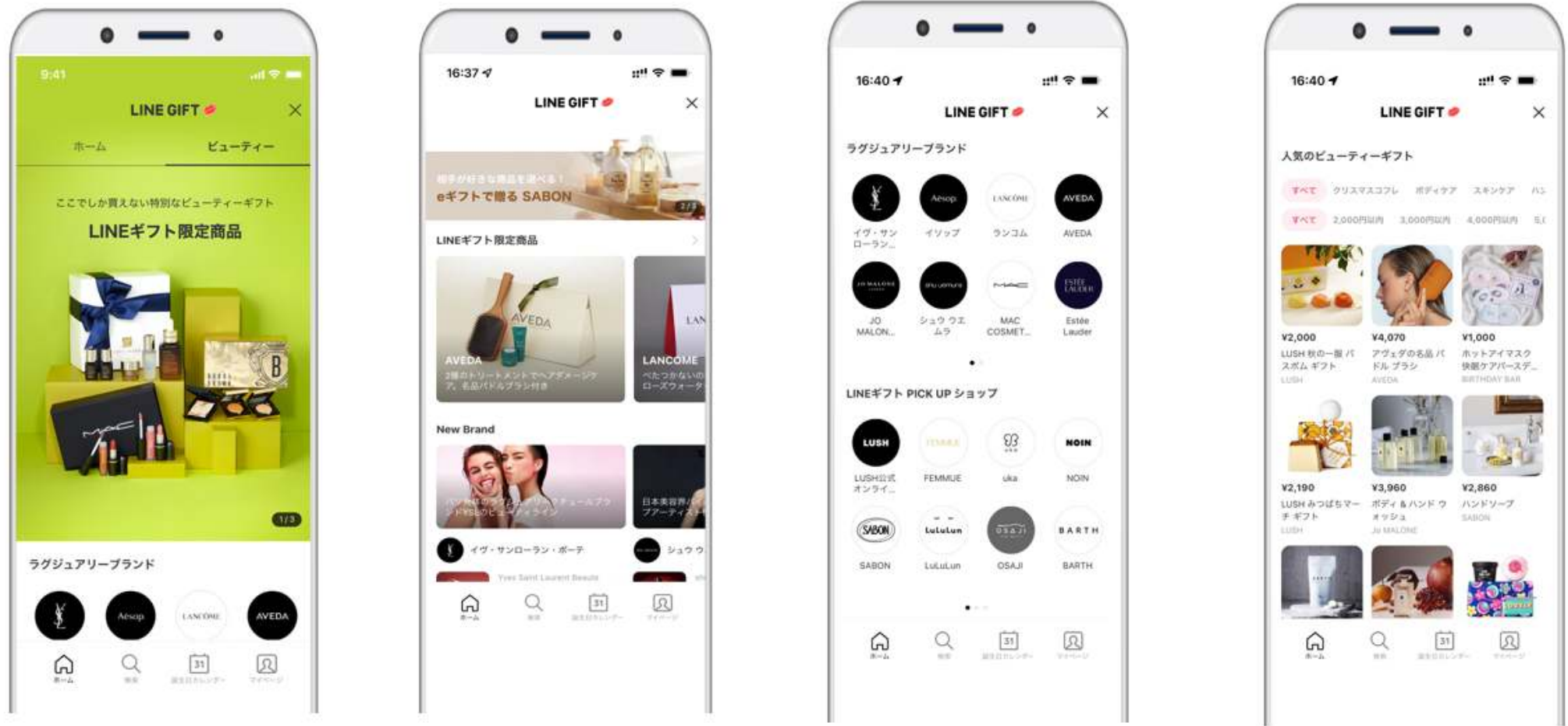
5位：SABON フェイスポリッシャー

■LINEギフトビューティーが本日より公開！

年間の流通額が前年比約360%達成するなど、直近ユーザーの需要が大きく広がりをみせているビューティーカテゴリーにおいて、よりギフトの商品選びがしやすいよう、「LINEギフトビューティー」を本日より公開しております。出店いただいているラグジュアリーブランドや、オススメショップが分かりやすく表示されているほか、LINEギフト限定商品の情報などもご紹介しています。最新のビューティーギフト情報を知りたい方は、ぜひチェックしてみてください。

〈LINEギフトビューティー〉<https://liff.line.me/1654120723-1YaWZEb6/beauty>

※スマートフォン限定/LINEアプリ起動



<LINEギフトについて>

「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。現在LINEギフトの出店ショップ数は1,400店舗、取扱商品数は17万点となっております※4、贈れるギフトは手軽なコンビニのコーヒーから本格的なものまで、シーンに合わせたもらって嬉しい多様なラインナップを揃えています。

※4：2022年10月時点

また、“気軽に会う”ことが難しくなってしまったコロナ禍において、LINEギフトは、“会えないけれど気持ちを伝えたい”というユーザーの気持ちを実現する新しいコミュニケーションサービスとして注目されており、LINEギフトの累計ユーザー数は2,600万人を突破※5、2021年の年間流通額は前年比330%を達成するなど、成長を続けております。

※5：2022年10月時点でLINEギフトを贈ったことがあるもしくはもらったことがあるユニークユーザー

