

LINE公式アカウントが、クリエイターなどを対象とする新カテゴリ設置！クリエイターエコノミーの起点となる、「LINEクリエイターアカウント」を 著名人向けに先行提供開始

2022.06.14 エンターテインメント関連サービス

収益化活動やメッセージ配信・動画投稿機能の強化により、クリエイターの創造性豊かな活動を支援

来春には、一般クリエイターやインフルエンサーへの提供も開始予定

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」の「LINE公式アカウント」において、クリエイターやインフルエンサーを対象にした新カテゴリ「LINEクリエイターアカウント」を新しく設置し、本日より著名人に向けて先行提供を開始することをお知らせいたします。来春には一般クリエイターやインフルエンサーにも「LINEクリエイターアカウント」を開設いただける予定です。今後は、Z Entertainment株式会社などグループ企業との連携を通して、クリエイターエコノミーの市場を拡大してまいります。



■著名人やクリエイターの経済活動を応援する、LINE公式アカウントの新カテゴリ「LINEクリエイターアカウント」

LINE公式アカウントとは、家族や友だちとコミュニケーションを取るのと同じように、日常に溶け込みながらユーザーと著名人や企業・店舗との接点を創出するサービスです。LINE公式アカウントのアクティブアカウント数は約37万アカウントで、大規模企業や中小企業、飲食店などの店舗を含む幅広い業界・業種でご活用いただいております。*1

*1: 2022年3月時点。アクティブアカウントとは、認証済アカウントのうち、月に1度以上機能を利用しているアカウント数

この度、LINE公式アカウントの新カテゴリとして「LINEクリエイターアカウント」をリリースいたします。「LINEクリエイターアカウント」とは、クリエイターエコノミーのさらなる市場拡大を目指すべく、著名人やクリエイター、インフルエンサーの継続的な経済活動を応援する場として新たに開設されたLINE公式アカウントです。「気軽に、簡単にクリエイティブな活動を。」のコンセプトのもと、アカウントを使用する方の創造性豊かな活動を応援する新しい取り組みとなります。「LINEクリエイターアカウント」のリリースにとともに、本日より先行して著名人向けにアカウントを提供します。また、一般クリエイターとインフルエンサーの方に向けたアカウント開設のご案内は、2023年の春頃を予定しています。

■収益化活動を応援

「LINEクリエイターアカウント」では、著名人やクリエイター、インフルエンサーのコンテンツ投稿による広告やグッズ販売、投げ銭など、今後様々な方法で収益化をサポートし、アカウントを使用する方の健全で継続的な活動を応援していきます。

■著名人やクリエイター、インフルエンサーの配信に特化したツール提供

既存のLINE公式アカウントでのメッセージ配信機能や、動画プラットフォーム「LINE VOOM」でのショート動画投稿機能において、より著名人やクリエイター、インフルエンサーが使いやすいように特化したツールの提供を予定しています。

また、投稿されたコンテンツの分析レポートや、LINE運営による投稿ガイドを通して、クリエイターそれぞれのファン層へ最適なコミュニケーションとコンテンツの提供をサポートします。

今後「LINEクリエイターアカウント」は、様々なエンタメサービスと連携することで幅広いファン層へのアプローチと、より手軽なコンテンツ制作・配信を目指します。

著名人向け「LINEクリエイターアカウント」の新規開設をご希望の方はこちらからお問い合わせください：

<https://feedback.line.me/enquete/public/16555-LEWDjfWP>

※クリエイターアカウントの開設には審査がございます。審査基準につきましては公表しておりませんので、予めご了承ください。

※企業・店舗向けのLINE公式アカウントはこちらのフォームからはお申込いただけません。

※インフルエンサー・クリエイター及び一般の方の開設は現在受付をしておりません。（専用フォームのご案内は2023年春頃を予定しております。）

