

「LINE Biz Partner Program」の「Sales Partner」、「Technology Partner」において「LINEミニアプリ」に特化した新しいパートナー制度を新設

2022.05.19 法人向けサービス

「LINEミニアプリ」事業の拡大に貢献いただいたパートナーを認定・表彰
「Technology Partner」の「LINEミニアプリ部門」初回パートナーとして19社が認定

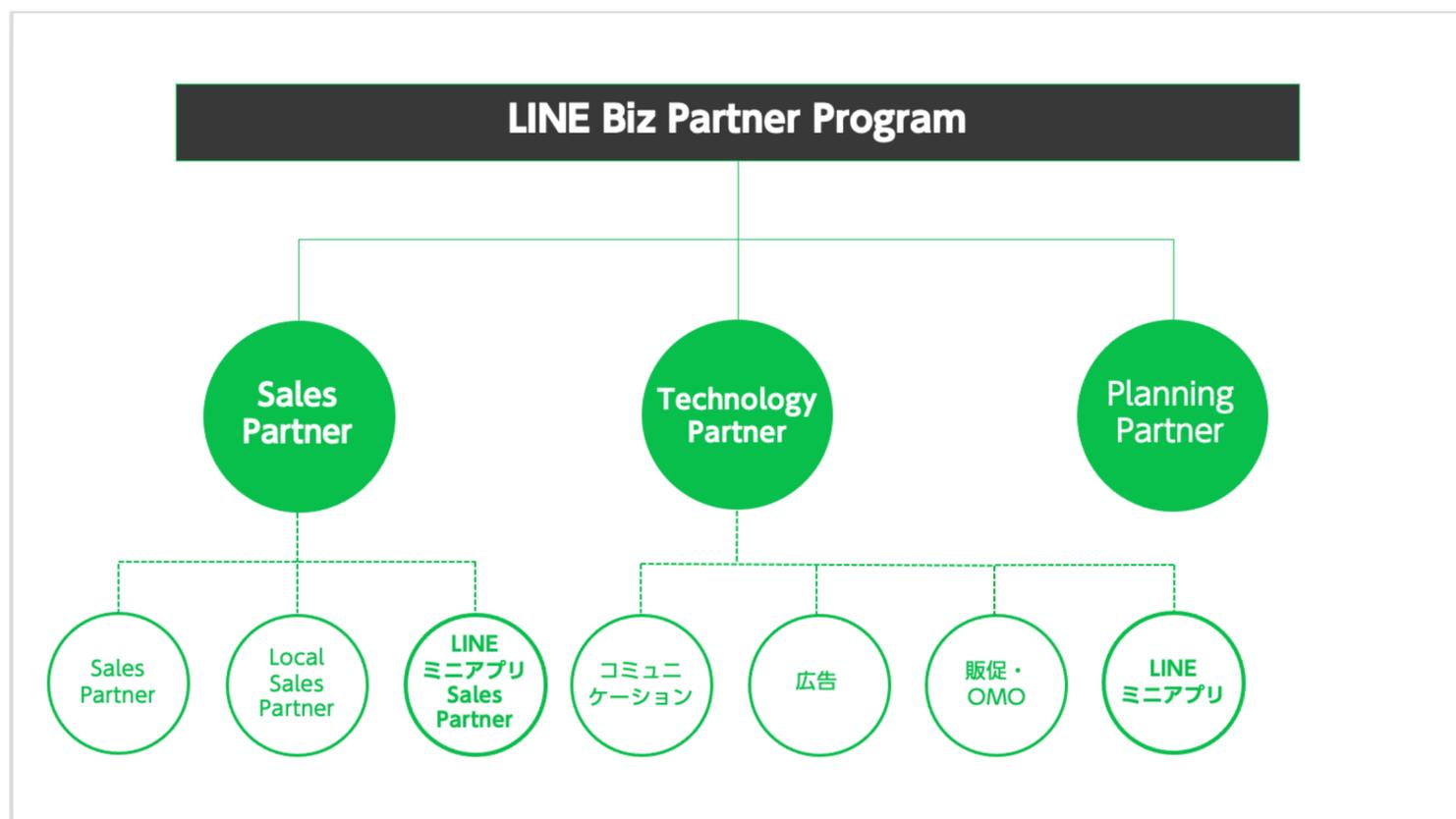
LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が提供する各種法人向けサービスの販売・開発を行う広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するパートナープログラム「LINE Biz Partner Program」において、「LINEミニアプリ」に特化した新しいパートナー制度を「Sales Partner」および「Technology Partner」カテゴリーに新設いたしましたので、お知らせいたします。

「LINE Biz Partner Program」は、LINEが提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」、「Technology Partner」、「Planning Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです。

「LINEミニアプリ」は、予約・注文・決済・会員証といった企業の自社サービスを、無償で「LINE」アプリ上に提供できるウェブアプリケーションです。「LINE」アプリ上でサービスを展開することで、ユーザーは個別のアプリダウンロードや煩雑な会員登録をすることなくサービスを利用でき、また企業は、サービスを利用するユーザーのLINEアカウントに紐づいた利用データを取得^{*1}し、サービス改善やLINE公式アカウント等を通じたマーケティング施策に活用可能です。2020年7月のサービス開始以降、さまざまな企業・サービスに導入いただき、現在までに約4,000以上^{*2}の「LINEミニアプリ」をリリースしています。

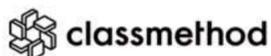
*1：事前にユーザーの許諾必須

*2：2022年3月時点



このたび、「LINEミニアプリ」のプラットフォームを活用し、認定パートナーとともに企業課題の解決により貢献すべく、「LINEミニアプリ」に特化した新しいパートナー制度を新設いたします。「Sales Partner」カテゴリー内に「LINEミニアプリSales Partner」を新設、「Technology Partner」カテゴリーに紐づいている「コミュニケーション部門」「広告部門」「販促・OMO部門」の3部門のほかに、「LINEミニアプリ部門」を認定項目として新設いたします。なお、「Technology Partner」の「LINEミニアプリ部門」認定パートナーにおいては、計19社が初回のパートナーとして認定されました。

初回の認定企業はこちらをご覧ください：<https://www.linebiz.com/jp/partner/technology/>



< LINE Biz Partner Program概要 >

「Sales Partner」

■Sales Partner

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」・運用型広告「LINE広告」・LINEを活用した店頭販促ソリューション「LINEで応募」を中心とした広告商品を販売するパートナーです。LINEが提供する広告サービス群を対象とし、サービス別に係数を設定した売上カウントを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」として表彰・認定されます。

■Local Sales Partner

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」・運用型広告「LINE広告」の新規アカウント開設数と、期間中の総合売上金額を基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」として表彰・認定されます。

■LINEミニアプリSales Partner

2022年を通して、「LINEミニアプリ」のアクティブサービス数またはアクティブ利用店舗数を基準としてサービス拡大の推進に大きく貢献をいただいたパートナーが表彰・認定されます。

「Technology Partner」

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」・運用型広告「LINE広告」・LINEを活用した店頭販促ソリューション「LINEで応募」を中心とした広告商品とAPI関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。このたび新設された「LINEミニアプリ部門」では、提供する「LINEミニアプリ」のサービス導入実績と、アクティブに活用されている店舗数を基準に認定が行われます。

認定パートナー各社には、開発・審査に関する個別相談や限定・先行機能の案内が受けられる開発サポートのほか、LINEの各種メディアで露出されるマーケティング支援、企業の「LINEミニアプリ」導入時の補助金支援、代理店との営業連携など、さまざまな特典が受けられます。

「Planning Partner」

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」を中心とした広告商品、およびAPI関連サービスの企画・運用を支援するパートナーです。Planning Partnerは年に1度開催されるプランニングコンテストで選出されます。LINEの仕組みを活かしたビジネスソリューションの提案ができているか、LINEの勉強会等へ積極的に参加する意欲とリソースがあるかなどを基準に認定されます。

2022年の「Planning Partner」の認定についてはこちら：<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2022/4181>