

「LINE Biz Partner Program」において2022年認定パートナーを表彰

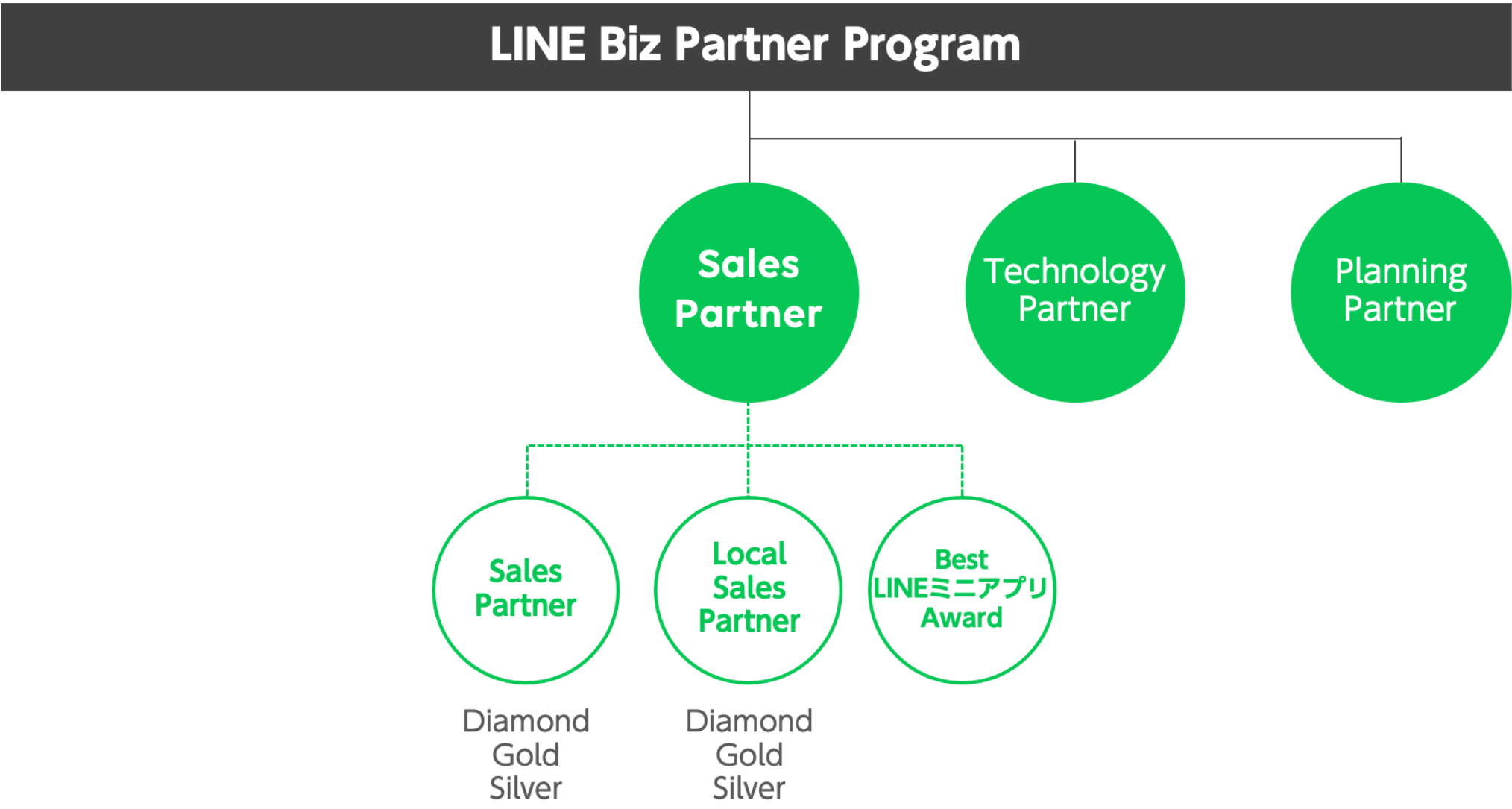
2022.05.19 法人向けサービス

「Sales Partner」においてサイバーエージェントが最上位「Diamond」を受賞
「Local Sales Partner」ではクラブネット、総合アド、GMOコマースが「Diamond」を、
特別賞の「Best LINEミニアプリ Award」はGMOコマース、イースト・デیلیーが獲得

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が提供する各種法人向けサービスの販売を行う広告代理店を認定・表彰するパートナープログラム「LINE Biz Partner Program」において、2022年の認定パートナーの発表・表彰を行いましたので、お知らせいたします。

「LINE Biz Partner Program」は、LINEが提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」、「Technology Partner」、「Planning Partner」の各カテゴリーにおいて*、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです。「Sales Partner」（「Sales Partner」「Local Sales Partner」「Best LINEミニアプリ Award」の3種）「Technology Partner」「Planning Partner」において認定が行われます。

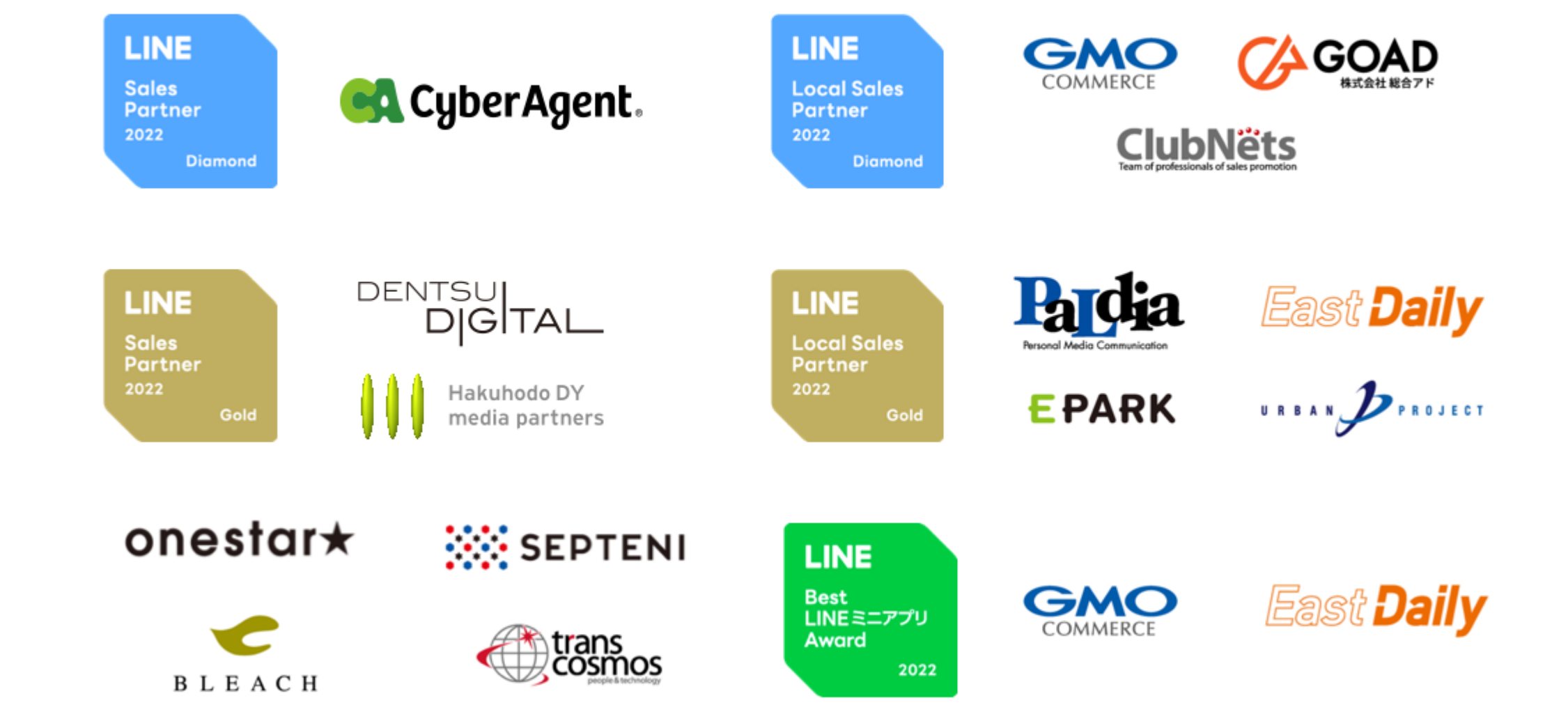
* 「Technology Partner」および「Planning Partner」は今回のPartner Awardの表彰対象には含まれません。



今期の認定からは、「Sales Partner」カテゴリー内の「SMB Sales Partner」を「Local Sales Partner」へ名称を改定いたしました。また本年度に限り「Local Sales Partner」の特別賞として、「Best LINEミニアプリ Award」が認定項目として設置されました。また来期の認定より、「Sales Partner」カテゴリー内に「LINEミニアプリ Sales Partner」の認定項目が新設、また、「Technology Partner」カテゴリーに紐づいている「コミュニケーション部門」「広告部門」「販促・OMO部門」の3部門のほか、「LINEミニアプリ部門」が認定項目として新設予定です。
詳細はこちら：<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2022/4245>

「LINE Biz Partner Program」において、2022年の認定パートナーのうち、表彰を受けたパートナーは以下のとおりです。「Sales Partner」については、サイバーエージェントが最上位の「Diamond」を2期連続で受賞し、電通デジタル、ワンスター、博報堂D Yメディアパートナーズ、セプテーニ、ブリーチ、トランス・コスモスが「Gold」を受賞いたしました。また「Local Sales Partner」については、クラブネット、総合アド、GMOコマースが「Diamond」を受賞し、イースト・デیلیー、アーバンプロジェクト、パルディア、E P A R Kが「Gold」を受賞いたしました。特別賞の「Best LINEミニアプリ Award」については、GMOコマース、イースト・デیلیーが受賞いたしました。

LINE Biz Partner Award 2022



Sales Partner

- 「Diamond」
- ・株式会社サイバーエージェント

- 「Gold」
- ・株式会社電通デジタル
 - ・株式会社ワンスター
 - ・株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ
 - ・株式会社セプテーニ
 - ・株式会社ブリーチ
 - ・トランス・コスモス株式会社

Local Sales Partner

- 「Diamond」
- ・株式会社クラブネット
 - ・株式会社総合アド
 - ・GMOコマース株式会社

- 「Gold」
- ・株式会社イースト・デイリー
 - ・株式会社アーバンプロジェクト
 - ・株式会社バルディア
 - ・株式会社E P A R K

Best LINE ミニアプリ Award

- ・GMOコマース株式会社
- ・株式会社イースト・デイリー

その他の認定パートナーはこちら：<https://www.linebiz.com/jp/partner/>

LINEでは、今後もパートナー企業との密接な連携と様々なメニューを通じて、企業とユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションプラットフォームとして多様な活用の可能性を広げてまいります。

< LINE Biz Partner Program概要 >

「Sales Partner」

■Sales Partner

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」・運用型広告「LINE広告」・LINEを活用した店頭販促ソリューション「LINEで応募」を中心とした広告商品を販売するパートナーです。LINEが提供する広告サービス群を対象とし、サービス別に係数を設定した売上カウントを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」として表彰・認定されます。

■Local Sales Partner

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」・運用型広告「LINE広告」の新規アカウント開設数と、期間中の総合売上金額を基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Diamond」「Gold」「Silver」として表彰・認定されます。

■Best LINE ミニアプリ Award

2021年を通して、「LINE ミニアプリ」リリース件数と、案件化数を基準としてサービス拡大の推進に大きく貢献をいただいたパートナーが表彰・認定されます。

「Technology Partner」※今回の表彰対象には含まれません

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」・運用型広告「LINE広告」・LINEを活用した店頭販促ソリューション「LINEで応募」を中心とした広告商品とAPI関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。要望に応じてLINEと連携するツールの仕様共有が可能であるか、LINEの仕様変更時に対応するスキル・リソースがあるか、要求される技術仕様を保つことができるかなどを基準に認定されます。一定以上の実績を満たしたパートナーには、各種認定バッジが付与されます。

「Planning Partner」※今回の表彰対象には含まれません

個人・法人向けアカウントサービス「LINE公式アカウント」を中心軸とした広告商品、およびAPI関連サービスの企画・運用を支援するパートナーです。Planning Partnerは年に1度開催されるプランニングコンテストで選出されます。LINEの仕組みを活かしたビジネスソリューションの提案ができているか、LINEの勉強会等へ積極的に参加する意欲とリソースがあるかなどを基準に認定されます。

2022年の「Planning Partner」の認定についてはこちら：<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2022/4181>

