

8周年の「LINE Creators Market」、登録クリエイターが500万人を突破 スタンプクリエイター育成プログラムの4期生を今夏に募集開始

2022.05.09 LINE

毎月30万円の活動費補助や「LINE公式スタンプ」監修スタッフによるサポートなど全面バックアップ

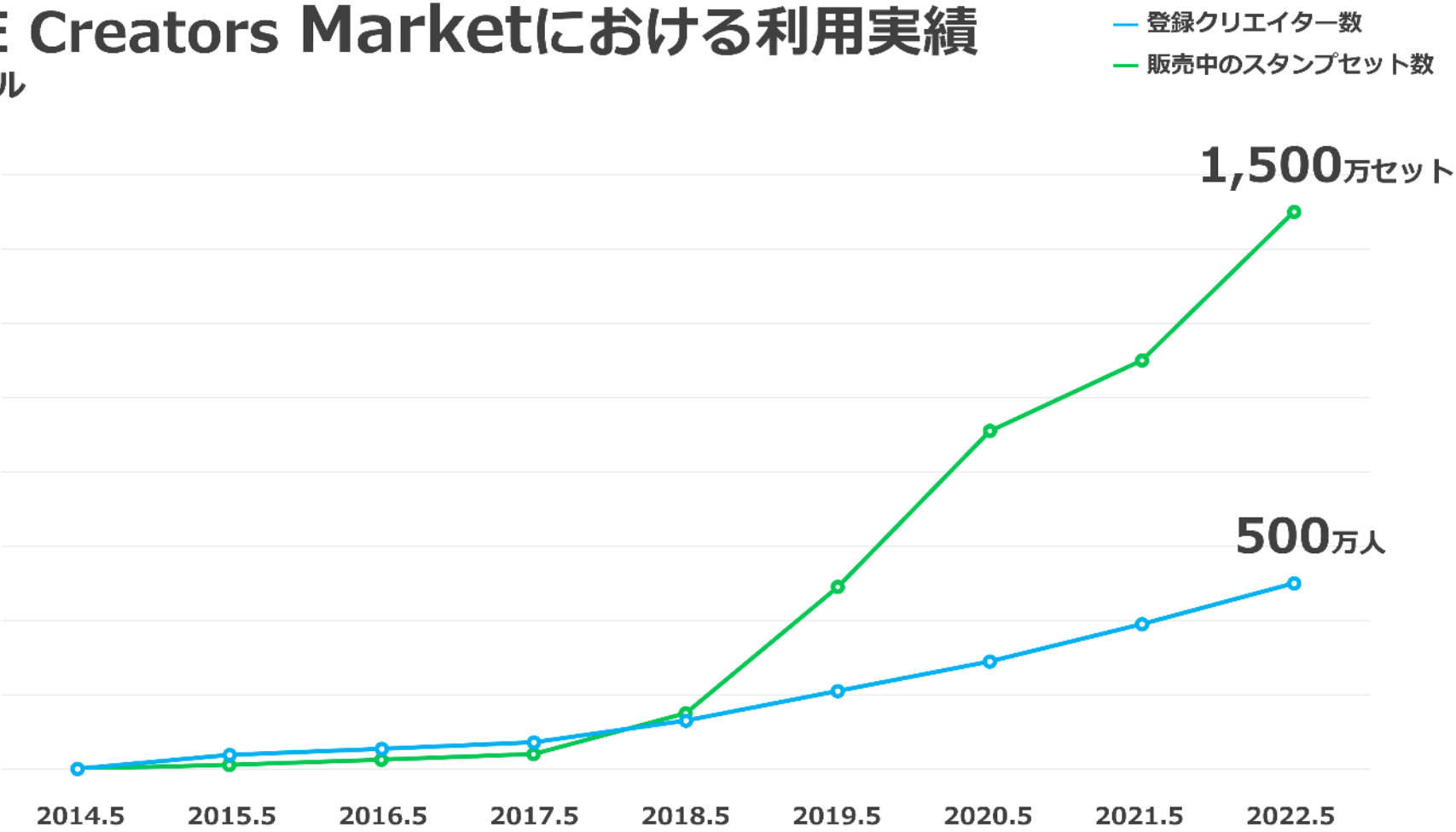
LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、LINEスタンプを制作・販売できるプラットフォーム「LINE Creators Market」(<https://creator.line.me>)がサービス開始から8周年を迎えるにあたり、利用実績を公開いたします。また、スタンプクリエイター育成プログラム「LINE Creators Support Program」において、今夏に4期生の募集を開始することをお知らせいたします。



「LINE Creators Market」はWEBやアプリから、世界中のLINEのユーザーがLINEスタンプを制作・販売することができるプラットフォームです。クリエイターが制作したスタンプはLINEによる審査を通過後、公式オンラインストア「LINE STORE」(<https://store.line.me>)とLINE内「スタンプショップ」にて販売することができます。2014年5月のサービス開始以降、クリエイターの創作活動の場のひとつとして成長を続けており、登録クリエイター数は世界中で500万人、販売中のスタンプセット数は合計1,500万セットを突破し、8年間の販売総額は1,200億円を超えました。また、トップクリエイター10名の売り上げ平均額は13億5,200万円と、昨年から1.5億円以上増加しており、198名のクリエイターが1億円以上を売り上げています。さらに、デザインスキルの有無を問わず、誰もがクリエイターとしてスタンプ制作に参加できるため、副業や趣味活動の一環としてご参加いただくケースも増加しています。

※2022年4月時点のグローバル累計実績

LINE Creators Marketにおける利用実績 グローバル



LINE Creators Marketにおける販売実績

グローバル

サービス公開後
8年間の販売総額

1,200億円

トップクリエイター10名の
平均販売額

13億5,200万円

売上が1億円以上の
クリエイター

198人

■スタンプクリエイター育成プログラム「LINE Creators Support Program」、今夏に4期生を募集開始 過去には売り上げ30倍増になった卒業生も

「LINE Creators Market」では、2019年より、才能豊かなクリエイターの発掘と世界的なキャラクターを生み出すことを目的としたスタンプクリエイターの育成プログラム「LINE Creators Support Program」を実施しています。「LINE Creators Market」で活躍するクリエイターの中から毎年6～10名程度を選抜し、選ばれたクリエイターは1年間、毎月30万円の活動費のサポートや、「LINE公式スタンプ」の監修を行うスタッフによるクリエイティブ・告知に関する様々なアドバイスを受けることができます。また、クリエイター同士の交流の場など、様々なモチベーション向上の機会を通し、LINEクリエイターズスタンプのプロとして認知拡大や売り上げ増加を目指します。過去には売り上げが最大で約30倍に増加したケースや、キャラクターのマンガ化やグッズ化、企業とのコラボレーション事例も生まれており、4期生となる今年のクリエイター募集は、夏頃の開始を予定しております。

「LINE Creators Support Program」公式サイト：<https://campaign.line.me/sticker/lcsp/index.html>

【「LINE Creators Support Program」卒業生コメント】

・雑誌での4コママンガ連載やグッズ展開など幅広く活躍 「つじなつみ」さん（1期生）

スタンプ制作のアドバイスだけでなく、宣伝やグッズ展開、「LINE公式アカウント」の開設など幅広く支援していただきました。アニメーションなど自分だけではできなかったことが達成でき、グッズ化・販売を実現できたのは、この「LINE Creators Support Program」のおかげです。



<http://strawberrymilkdrop.com/>

・自身のキャラクターでPOP UP SHOPを展開 「mofusand」さん（2期生）

沢山の方に知っていただくチャンスを与えていただいたことに感謝しております。1年間、毎月1パッケージのLINEスタンプを作る制度により、作画スピードが格段に上がりました。それまでSNS上で漠然と描いていた自身のイラストがキャラクターとなったことで、アニメや絵本などのメディアからではなく、LINEスタンプからも愛されるキャラクターを生み出すことができるのだと感じました。



<https://www.mofusand-mofumofu-market.jp/>



スキャナや画像編集ソフト不要で、写真やLINEアバター、手描きの文字・イラストを用いて気軽にスタンプを作れる公式アプリ「LINE スタンプメーカー」は、2021年8月に1,000万ダウンロードを突破しました。卒業・クラス替え時の記念スタンプや、仲間と盛り上がるためのスタンプなど様々なシーンでご活用いただき、2022年4月現在、学生を中心とした10代ユーザーの利用が前年比2倍に伸長しております。(※) 今後もしっかりと登場する「デコフレーム」や「デコスタンプ」を自由な発想で組み合わせ、世界に一つのスタンプ作りをお楽しみください。

※2022年4月現在の国内ユーザー(10代)スタンプ申請数より算出

「LINEスタンプメーカー」：<https://creator.line.me/ja/stickermaker/>

使い方ガイド：<https://campaign.line.me/sticker/StickerMaker/guide.html>

現状の展開にとどまらず、「LINE Creators Market」では、有名キャラクターとのコラボレーション施策やNFTを活用したスタンプの提供など、多様な取り組みを実施してまいります。ぜひ、今後の発表にもご期待ください。

LINE では、「LINE Creators Market」を通じ、クリエイター活動におけるエコシステムの構築を目指してまいります。

LINE Creators Marketについて

「LINE Creators Market」は世界中のLINEユーザーがLINEスタンプを制作・販売することができるプラットフォームです。クリエイターが制作したLINEクリエイターズスタンプは、LINEによる審査を通過後、公式オンラインストア「LINE STORE」(<https://store.line.me>)とLINEアプリ内「スタンプショップ」にて販売することができます。

2014年5月のサービス開始以降、クリエイターの創作活動の場のひとつとなっており、販売中のLINEクリエイターズスタンプは全世界で約1,500万セット※を突破、LINEクリエイターズスタンプから誕生したキャラクターのグッズ化・アニメ化や、企業とのコラボレーション事例も数多く生まれています。※2022年4月時点