

本日より、LINEギフトに「バーバリー」が期間限定出店！ スカーフやミニ財布など母の日にぴったりの商品が多数登場

2022.04.27 EC関連サービス

さらに、フレグランスカテゴリーが初登場！ギフトに最適なアイテムが勢揃い

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下LINE）は、当社が提供する、「LINE」を通じて友だちに様々なプレゼントを贈ることができるサービス「LINEギフト<https://gift.line.me/about>」において、英国を代表するラグジュアリーブランド「**バーバリー**」が**本日より期間限定出店**いたしますので、お知らせいたします。



このたび、LINEギフトに**英国を代表するラグジュアリーブランド「バーバリー」**が**本日4月27日（水）から5月24日（火）までの期間限定で出店**いたします。昨年11月に続き、2回目の期間限定ポップアップとなります。

※プレスリリース：<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2021/3977>

今回は、バーバリーのアイコンバッグ「ローラバッグ」の新作をはじめ、普段のスタイルに取り入れやすい「スカーフ」や「ミニウォレット」など、母の日ギフトに最適なアイテムを取り揃えています。その他、**新たにフレグランスアイテムが追加**され、より豊富なラインナップとなっています。

<期間限定出店期間>

2022年4月27日（水）11:00～2022年5月24日（火）23:59

バーバリー LINEギフトストア ページ：<https://u.lin.ee/SnOVwBw/gift>

※スマートフォン限定/LINEアプリ起動

LINEギフトでは、今後も様々なブランドの出店と幅広いラインナップの実現により、“会えなくても気持ちを伝える”新しいコミュニケーションサービスの一つとしてユーザーのギフトシーンに寄り添ってまいります。

またLINEでは、今後も様々なサービスを通じて、企業・ユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションインフラとして多様な活用の可能性を広げてまいります。

<LINEギフトについて>

「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。現在LINEギフトの出店ショップ数は約1000店舗^{*1}、取扱商品数は約10万点^{*1}となっており、手軽なコンビニのコーヒーから本格的なものまで、ギフトを贈るシーンに合った、もらって嬉しい多様なラインナップを揃えています。

昨年10月にはYahoo!ショッピングやPayPayモールとの商品連携も開始するなど、より幅広いラインナップの拡充を続けております。

また、LINEギフトは、“会えないけれど気持ちを伝えたい”というユーザーの気持ちを実現する新しいコミュニケーションサービスとして注目されており、LINEギフトの累計ユーザー数は2,300万人^{*2}を突破、2021年の年間流通額は前年比330%を達成するなど、成長を続けております。

^{*1} 2022年3月時点

^{*2} LINEギフトを贈った、もしくはもらった経験があるユニークユーザー数

■「LINEギフト」出店に関するお問い合わせはこちら：<https://partners.line.me/ja/partner/join>

※パートナーシップカテゴリーよりLINEギフトを選択してオファーをご登録ください。

※ご提案いただいた内容を確認いたしまして、別途資料のご送付やご商談をお願いする場合に限り、LINEからご連絡を差し上げます。いただいたご提案について、全てにお答えすることを約束するものではありません。

