

LINE、2022年夏のインターンシップ参加者募集開始のお知らせ 技術、デザイン、企画、セールス、4職種7コースで受付

2022.04.13 ALL

LINE株式会社（所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤剛、以下LINE）は、本日、技術、デザイン、企画、セールス（4職種7コース）における2022年夏のインターンシップ参加者募集を開始しましたので、お知らせいたします。LINEのインターンシップでは、LINEのカルチャーや自由でスピード感のある実務の進め方などを体感することができます。インターンシップを通して、LINEのサービス開発やビジネス構築の現場で挑戦してみたい方、自分の可能性を広げてみたい方のご応募をお待ちしております。

■LINE株式会社 2022年インターンシップウェブサイト <https://linecorp.com/ja/career/newgrads/internship>



インターンシップの詳細は上記ウェブサイトよりご覧いただけます。本ウェブサイトでは、技術、デザイン、企画、セールスの4職種ごとに、インターンシップの企画・運営・選考に携わるメンバーなどのインタビューも掲載しています。

【技術職 就業型コース】

LINEの自由でスピード感のある開発スタイルや文化を体感することができる、6週間の就業型プログラムです。開発、インフラ、セキュリティ、機械学習・データ、AIの5つの領域において、参加者それぞれ配属チームで実際の業務に取り組んでいただきます。

- ・応募期間 4月13日（水）～5月16日（月）
- ・実施期間 8月～9月の間での6週間 ※個別調整
- ・詳細：<https://linecorp.com/ja/career/newgrads/internship/engineering/working>

【技術職 ハッカソンコース】

オンラインでチーム開発に取り組む13日間のハッカソン（イベント）型プログラムです。提示する課題に対する開発にチームで取り組んでいただきます。

- ・応募期間 4月13日（水）～5月16日（月）
- ・実施期間 8月17日（水）～9月2日（金）
- ・詳細：<https://linecorp.com/ja/career/newgrads/internship/engineering/hackathon>

【デザイン職 BXデザインコース】

LINEのブランドデザインについて学べる、6週間の実践型プログラムです。LINEのデザインスタイル等について研修を受けていただいた後、学びを生かしながら複数の課題に取り組んでいただく予定です。その他ポートフォリオ制作やコピーライティングに関する勉強会、社員との座談会など、今後のキャリアを考える上で役立てていただけるコンテンツを用意しています。

- ・応募期間 4月13日（水）～6月3日（金）
- ・実施期間 8月～9月の間での6週間 ※個別調整
- ・詳細：<https://linecorp.com/ja/career/newgrads/internship/design/bx>

【デザイン職 プロダクトデザインコース】

LINEのデザイン哲学やデザインプロセス、UIデザイン業務について学べる3週間の実践型プログラムです。課題テーマに基づき、参加者それぞれにサービスのデザインに取り組んでいただく予定です。その他ポートフォリオ制作やコピーライティングに関する勉強会、社員との座談会など、今後のキャリアを考える上で役立てていただけるコンテンツを用意しています。

- ・応募期間 4月13日（水）～6月3日（金）
- ・実施期間 8月15日（火）～9月2日（金）
- ・詳細：<https://linecorp.com/ja/career/newgrads/internship/design/product>

【企画職 就業型コース】

各事業・サービスの実際の課題・タスクにアサインされ、サービス企画の業務に取り組む、6週間の就業型プログラムです。プロダクトニーズや課題のリサーチ、UI/UXの企画・設計、仕様策定、開発ディレクションなど、企画者として実際の業務に取り組んでいただきます。

- ・応募期間 4月13日（水）～5月16日（月）
- ・実施期間 8月15日（月）～6週間程度

・ 詳細： <https://linecorp.com/ja/career/newgrads/internship/planning/working>

【企画職 2daysコース】

LINEの様々なサービスが抱える実際の課題をテーマに、解決のための機能・サービス企画立案にグループで取り組む、2日間の実践型プログラムです。LINEのナレッジを吸収していただきながら、2日間という限られた時間の中で企画立案から提案まで取り組んでいただきます。

- ・ 応募期間 4月13日（水）～6月13日（月）
- ・ 実施期間 8月6日（土）・7日（日）の2日間
- ・ 詳細： <https://linecorp.com/ja/career/newgrads/internship/planning/2days>

【セールス職 広告事業コース】

LINEのマーケティングソリューションを用いて、実際のLINEのクライアント企業が抱えている課題を解決するプランをチームで考える、5日間のイベント型のプログラムです。

- ・ 応募期間 第1ターム：4月13日（水）～6月2日（木）、第2ターム：4月13日（水）～7月8日（金）
- ・ 実施期間 第1ターム：8月1日（月）～8月5日（金）、第2ターム：9月5日（月）～9月9日（金）
- ・ 詳細： <https://linecorp.com/ja/career/newgrads/internship/sales>

※インターンシップの実施内容や日程等は、変更される可能性があります。
