

【LINE GAME】あの伝説の育成ゲームが完全新作としてスマホゲームで登場！「LINE：モンスターファーム」2022年内にリリース予定

2022.04.12 ゲーム関連サービス

自分だけのモンスターを育てNo.1ブリーダーを目指そう！

プロジェクト発表を記念したフォロー&RTキャンペーンも開催



公式サイト：<https://lin.ee/50xI2IZ/gmel/blog/mf/>

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、株式会社コーエーテクモゲームス（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：鯉沼久史、以下：コーエーテクモゲームス）が手掛ける大ヒットゲームシリーズ「モンスターファーム」の最新作となるスマートフォン向けゲームアプリ「LINE：モンスターファーム」を2022年内のリリースを目指し、制作中であることを、お知らせいたします。

「モンスターファーム」は1997年にシリーズ1作目が発売され、音楽CDを読み込ませることでモンスターが誕生する再生システムの斬新さと育成、バトルの面白さから多くのユーザー支持を集めた大人気育成シミュレーションゲームです。本作は、「モンスターファーム」の完全新作ゲームとして新たなモンスター再生方法とともに復活します。プレイヤーは「モンスターファーム2」と同じIMA所属の新人ブリーダーとなり、調教助手とともに自分だけのモンスターを育て、No.1ブリーダーを目指します。

■「LINE：モンスターファーム」プロジェクト発表PV

URL：<https://youtu.be/oGGSwf4qBho>

■「LINE：モンスターファーム」の特長

（1）懐かしのモンスター育成の日々が蘇る！

新人ブリーダーとして、個性豊かなモンスターをトレーニングや修行で成長させ、大会での勝利を目指しましょう。甘やかしすぎるとトレーニングでズルをしたり、厳しく育てすぎると逃げ出したりしてしまうことも！ブリーダーとしてモンスターの適性、状況を把握しながら、自分だけのモンスター育成をお楽しみいただけます。

（2）あのモンスターたちが最新グラフィックで登場！

「モンスターファーム」「モンスターファーム2」で育てたモンスターが最新グラフィックで登場し、育成、バトルを楽しむことができます。さらに、本作から新たな種族も登場します！

（3）本作から登場する新機能も！

育てたモンスターを各地に遠征に行かせる機能や、複数のモンスターでチームを組み、昇降格を競うブリーダー対抗戦など新要素を追加します。

（4）新たな再生方法によってモンスターが誕生！？

本作では、LINEならではの新たな再生方法でモンスターを誕生させることが可能です。詳細は追って発表予定です。



※画面は開発中のものです

■コーエーテックモゲームス 代表取締役社長 鯉沼久史 コメント

1997年に「モンスターファーム」の1作目をリリースしてから、今年でシリーズ25周年を迎えます。

その記念すべき年に、最新作がパワーアップして登場することになりました。このような発表ができるのも、ひとえに「モンスターファーム」シリーズを愛してくださっている皆様のおかげです。心より感謝いたします。

個性豊かなモンスターの行動に笑ったり、他のブリーダーとの対戦にハラハラしたり、あのモンスター育成の日々が、LINE GAMEでお楽しみいただけるようになります。お馴染みのスエゾーやモッチーはもちろん、本作オリジナルの新モンスターも登場します。モンスター誕生の瞬間のようにワクワクドキドキしながら、今後の続報をお待ちください。

■「LINE:モンスターファーム」プロデューサー コメント

「モンスターファーム」の1作目から今年で25周年。

シリーズ最新作がスマホで登場いたします。長く愛されている名作ゲームの最新作に携わることができて大変うれしく思います。旧作の面白さや懐かしさは残しつつ、より楽しさを追求した「モンスターファーム」を皆様にお届けできるように尽力いたします。

楽しいイベントやキャンペーンを皆様にお届けしてまいりますので、「モンスターファーム」最新作にぜひご期待ください。最新作の続報は公式Twitterで発信していきますのでフォローしていただけますと幸いです。

■プロジェクト発表記念！フォロー&RTキャンペーン

プロジェクト発表を記念して、「LINE：モンスターファーム」公式Twitterをフォローし、キャンペーンツイートをリツイートした方の中から「LINE：モンスターファーム」オリジナルデザインのAmazonギフトカードを抽選で50名様にプレゼントするキャンペーンを開催します。



【開催期間】 2022年4月12日（火）～ 4月25日（月）23:59

【応募方法】 (1) 「LINE：モンスターファーム」公式Twitter (@MonsterFarm_L)をフォロー
(2) 対象のキャンペーンツイートをリツイート

【賞品】 「LINE：モンスターファーム」オリジナルデザインのAmazonギフトカード2,000円分 50名様

※Twitterアカウントをお持ちの方であれば、どなたでもご応募いただけます。

※必ずご自身のアカウントを「公開」にした状態でご応募ください。アカウントが非公開の場合、応募は無効となります。

※ダイレクトメッセージを受信拒否設定している場合、応募は無効となります。

※2022年5月上旬頃に、公式Twitterアカウントよりダイレクトメッセージにて当選通知と賞品の受け取りに関するご案内をお送りします。

※キャンペーンの応募規約は「LINE：モンスターファーム」公式Twitterをご確認ください。

「LINE：モンスターファーム」について

<ゲーム概要>

タイトル名 : LINE：モンスターファーム

対応端末 : iPhone/Android

対応言語 : 日本語

サービス地域: 日本

ジャンル : モンスター育成シミュレーションゲーム

価格 : 基本プレイ無料（一部アプリ内課金あり）

公式サイト : <https://lin.ee/50xI2IZ/gmel/blog/mf/>

公式Twitter : @MonsterFarm_L (https://twitter.com/MonsterFarm_L)

※記載されている会社名および製品名は、各社の登録商標または商標です。

※記載されている内容は、発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

©LINE Corporation ©コーエーテックモゲームス