

# LINEギフトを通じて大切な人へ“エール”を贈る サントリービール「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール」のWEBドラマコンテンツ「上京エール」が本日より公開！

2022.03.30 EC関連サービス

大切な人や頑張っている人にLINEギフトで“エール”を贈ろう

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が提供する、「LINE」を通じて友だちに様々なプレゼントを贈ることができるサービス「LINEギフト <https://gift.line.me/about>」において、LINEギフトが物語のキーとなるサントリービール「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール」のWEBドラマコンテンツ「上京エール」が、本日より公開されることをお知らせいたします。



特設サイト：[https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/kaoruale/jyokyo\\_ale2022/](https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/kaoruale/jyokyo_ale2022/)

「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。特にコロナ禍においては、離れていても、会えなくても、大切なひとにオンライン上でギフトを贈りたいというユーザー傾向が高まり、**2022年3月に累計ユーザー数は2,300万人を突破**いたしました。

\*LINEギフトを贈った、もしくはもらった経験があるユニークユーザー数

■ 2022年、春。上京するすべての人に向けた物語！LINEギフトに応援のキモチを乗せて、大切な人へ“エール”を贈るザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エールのWEBドラマコンテンツ「上京エール」が本日より公開！

「ザ・プレミアム・モルツ〈香る〉エール」のプロモーションとして、本日よりWEBドラマコンテンツ「上京エール」が、特設サイト内で公開されます。

ドラマ内では、新社会人になるタイミングで離ればなれになってしまった2人が、LINEギフトを通じてお互いに様々な形の“エール”を贈り合うシーンが描かれています。離れていても、LINEギフトで小さな贈りものや相手を思いやる“エール”を贈り合うことによって、キモチが前を向く瞬間が描かれている心温まるストーリーになっています。

■WEBドラマコンテンツ「上京エール」概要

・公開日：2022年3月30日（水）

・特設サイト：[https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/kaoruale/jyokyo\\_ale2022/](https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/kaoruale/jyokyo_ale2022/)

エピソード（全4話）

・第一話：「旅立ち」

<https://www.youtube.com/watch?v=0LrXuXD7O7c>

・第二話：「東京」

<https://www.youtube.com/watch?v=R531RSEaJY>

・第三話：「神様」

<https://www.youtube.com/watch?v=bc3yKQ8I7as>

・第四話：「あした」

<https://www.youtube.com/watch?v=alad5koOUco>

■〈香る〉エール商品詳細

<https://www.suntory.co.jp/beer/thepremiummalts/kaoruale/>

▼LINEギフト商品ページ

<https://lin.ee/ShCKzJ2/gift>

※スマートフォン限定/LINEアプリ起動

LINEギフトでは、新しいコミュニケーションサービスの一つとしてユーザーのギフトシーンに寄り添ってまいります。

またLINEでは、今後も様々なサービスを通じて、企業・ユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションインフラとして多様な活用の可能性を広げてまいります。

<LINEギフトについて>

「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。現在LINEギフトの出店ショップ数は約1,000店舗、取扱商品数は約10万点<sup>\*1</sup>となっており、手軽なコンビニのコーヒーから本格的なものまで、シーンに合わせたもらって嬉しい多様なラインナップを揃えています。

また、LINEギフトは、“会えないけれど気持ちを伝えたい”というユーザーの気持ちを実現する新しいコミュニケーションサービスとして注目されており、LINEギフトの累計購入ユーザー数<sup>\*2</sup>は1,000万人、累計ユーザー数は2,300万人<sup>\*3</sup>を突破、2021年の年間流通額は前年比330%を達成するなど、成長を続けております。

\*1 2022年3月時点

\*2 2021年11月時点でLINEギフトで商品を購入したことがあるユーザー

\*3 2022年3月時点でLINEギフトを贈ったことがあるもしくはもらったことがあるユニークユーザー