

大好評企画「マンガ家応援プロジェクト」第4弾を開催！マンガ作品の投稿で、制作活動に役立つアイテムが必ずもらえる！

2022.03.22 LINEマンガ

LINE Digital Frontier株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：金 俊九（キム・ジュンク））は、当社が運営する電子コミックサービス「LINEマンガ」<https://manga.line.me/> において、本日3月22日（火）から5月9日（月）までの期間中、新規のマンガ作品を投稿した全ての方に制作活動応援アイテムを贈る「マンガ家応援プロジェクト #4」を実施します。



「マンガ家応援プロジェクト」は、マンガ家やマンガ家を志す方々の制作活動を支援したいという想いのもと、2020年よりスタートした取り組みです。応募条件を満たした新規作品を1話以上投稿した全ての方へ、500円から最高10万円相当の制作活動応援アイテムを贈呈します。

投稿作品は1ページから応募することができ、「LINEマンガ インディーズ」へ未投稿の作品であれば、既に個人サイトや同人誌などで発表済みの作品も応募対象となります。

贈呈する応援アイテムは、担当者が全ての投稿作品に目を通した上で決定します。通常のコンテストとは異なり、作品のクオリティだけではなく様々な視点から審査を行いますので、腕試しと運試しの気持ちでぜひお気軽にご参加ください。また、希望者には作品講評も行います。

応募結果は、投稿から最短翌日に、LINEマンガ インディーズ公式Twitter（@LINEmanga_indie）にてお知らせします。身も心もリフレッシュする癒しのリラックスアイテムや各種金券など、第4弾となる今回も、マンガ制作を応援する様々なアイテムを用意し皆様のご応募をお待ちしています。

LINEマンガは、マンガ市場のさらなる発展と活性化を目指し、引き続きマンガ家を支援する取り組みを強化していきます。

・「マンガ家応援プロジェクト #4」について

【詳細】

<https://manga-blog-ja.line.me/archives/13480864.html>

【期間】

2022年3月22日（火）12:00～ 5月9日（月）6:00投稿分

※予告なく、イベント期間を変更させて頂く場合があります。

【活動応援アイテム一例】



- ・ルルド ハンディローラー ブルブルハート
- ・ルルド おやすみグースピー
- ・ハンドケア コードレス
- ・ルルド マッサージクッションミニ プロ
- ・CLIP STUDIO PAINT EX

・ QUOカードPay
ほか

【応募資格】

- ・ 本イベントは、当社が運営するサービス「LINEマンガ」において、LINEマンガ インディーズへの作家登録をしている個人の方のみ応募可能です。未成年の方は、保護者等の法定代理人の同意を得たうえでご応募ください。
- ・ 本イベントへの応募は、開催期間中おひとり様 1 回・ 1 作品のみとします。複数の作家アカウントを使用するなど、同一人物による複数回の応募は、本イベントの趣旨と異なるため固くお断りいたします。
- ・ 過去開催の「マンガ家応援プロジェクト」にご参加された方のご応募も可能です。前回を超える力のこもった新作をお待ちしています。

【応募方法】

「LINEマンガ」の作品投稿画面の「イベント一覧」の項目から『マンガ家応援プロジェクト#4』を選択しチェックボックスにチェックしたうえで、作品の第1話を新規投稿することで応募完了となります。なお、チェックボックスにチェックを入れた時点で、応募者は本応募要項の全てに同意したものとみなされます。
※新規作品投稿とは、イベント期間中に第1話を投稿する必要があります。イベント開始前に投稿済みの作品への第2話以降の追加（新規の話投稿）は応募対象外となりますのでご注意ください。

【作品形式等】

- ・ 応募作品のジャンル、ページ数に制限はありません。
- ・ 応募者本人のオリジナル作品であれば、既に個人サイトや同人誌などで発表済みでも応募対象となります。ただし、本イベント開始以前にすでにLINEマンガ インディーズに投稿していた作品の再投稿（別アカウントにて投稿済み作品の転載・複製を含みます。）、営利目的で商業化された作品（Webでの掲載も含みます。）、既に本サービス上の他の漫画賞、または他サイトで企画する漫画賞などで入賞した作品は応募対象外となります。

【結果発表】

土日祝日を除く毎日12:00-16:00頃、LINEマンガ インディーズ公式Twitter（@LINEmanga_indie）にて行います。

- ・ LINEマンガについて



「LINEマンガ」は、スマートフォンやタブレットで気軽にマンガ作品が楽しめる電子コミックサービスです。グローバルでの月間利用者数8,200万、累計ダウンロード数2億超、ひと月の流通額が100億円を超える、同市場で圧倒的世界 1 位の規模を誇るプラットフォームサービスの連合体 “WEBTOON worldwide service”の一員として日本市場で展開しています。
2013年に国内でサービスを開始し、現在70万点以上を配信。その中でもLINEマンガでしか読めないオリジナル作品や独占配信作品、先行配信作品を700タイトル以上取り揃えており、幅広い支持を得ています。また、スマートデバイスでの閲覧に適した、上から下に読み進める縦スクロール形式でカラーのデジタルコミック“webtoon（ウェブトゥーン）”の作品にも力を入れています。