

LINE NEXT、グローバルNFTエコシステム構築のための パートナー企業を発表

2022.03.16 コーポレート

ゲーム、エンターテインメント、ウェブトゥーン、メタバース、アート、サービス分野など26社とグローバルパートナーシップを締結し、 NFTの普及を推進
グローバルNFTプラットフォーム「DOSI」を基盤としたNFTコレクションのローンチ及び取引のサポートを予定

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下LINE）のグループ会社でグローバルNFT（Non-Fungible Token、代替不可能なトークン 以下NFT）プラットフォーム事業の運営を行うLINE NEXT Inc.（CEO：高 永受、以下 LINE NEXT）は、グローバルNFTエコシステムの実現に向けさまざまなパートナー企業と協力することを発表しました。各社の有名なIPコンテンツを基盤にNFTを開発し、ユーザーが簡単な決済方法でNFTの取引ができる環境を提供予定です。今回のパートナーシップは26社とそれぞれ締結しており、パートナー企業はこちらです。ソフトバンク株式会社、NAVER、LINE Taiwan Limited、NAVER Z、NAVER WEBTOON Ltd.、LINE studio、LINE Games、CJ ENM、YG PLUS、Hashed、K Auction、SHINSEGAE、VISA、Crypto.com、Afun Interactive、AI Network、J&John、K現代美術館（KMCA）、LoadComplete、LOTTE WORLD、Mythical Games、Pangea、Peaches.、111%、Rich Alien、WOW POINT



LINE NEXTは、ゲームやエンターテインメント、ウェブトゥーン、メタバース、アート、サービスといった多様な分野の各グローバル企業と戦略的協力を進め、グローバルNFTのバリューチェーンを構築し、NFTエコシステムの拡大をリードしてまいります。LINEのNFTおよびブロックチェーン分野の技術を活かし、各社の著名なIPやアーティスト、コンテンツなどを用いた様々なNFT事業で連携し、ユーザーにとって親しみやすい”NFT体験”の提供を目指します。また、各パートナー企業と開発したNFTは、LINE NEXTで開発中のグローバルNFTプラットフォーム「DOSI（ドシ）」でも展開できるよう準備しています。またLINE NEXTとMythical Games（ミシカル・ゲームズ）は、ブロックチェーンメインネットにおける提携を皮切りにさらに協業していきます。

■LINE NEXT CEO高 永受（コ ヨンス）コメント

「LINE NEXTでは、コミュニケーションアプリ『LINE』の基盤やブロックチェーンのノウハウを活用し、グローバルでNO.1のエコシステムを構築していきながら、WEB3.0において新しいコミュニケーション革新を起こしていくことを目標としています。今回のパートナーシップを皮切りにグローバルNFTエコシステムの土台をつくっていきます。」

LINE NEXTでは、グローバルNFTプラットフォーム「DOSI」のローンチを2022年上半期に予定しています。本プラットフォームでは、様々な国の企業やクリエイターが簡単にNFTブランドストアとグローバルコミュニティを構築することが可能です。またクリエイティブの制作やマーケットの構築に関するサポートも実施します。また、日本ではLINEの暗号資産及びブロックチェーン事業を展開するLVC株式会社が今春にNFT総合マーケットプレイス「LINE NFT」※1を提供予定です。

※1 参考プレスリリース：NFT総合マーケットプレイス「LINE NFT」を提供予定 一次販売や日本円決済など、機能を大幅に拡充

<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2021/4044>

■LINE NEXT Inc.

LINE NEXT Inc.は、LINEの独自ブロックチェーン「LINE Blockchain」およびNFT（Non-Fungible Token）プラットフォームの事業運営を行う法人です。グローバルNFTおよびWeb3.0のエコシステム構築を目指しています。

