

# 「ローカルブロガープログラム」に初の商工会議所が加入！ 神奈川県大和商工会議所のローカルブログ「大和とびっく(通称：やまとび)」が本日オープン！

2022.02.17 メディア関連サービス

～「ローカルブロガープログラム」を活用して、市内企業と地元市民を繋ぐ！～

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が運営するブログサービス「ライブドアブログ」 <https://blog.livedoor.com/> が地域情報を発信するローカルブログを支援する「ローカルブロガープログラム」に、神奈川県大和商工会議所が運営するローカルブログ「大和とびっく」(通称：やまとび)が商工会議所として初めて加入、本日よりブログがオープンしましたので、お知らせいたします。

大和とびっく(通称：やまとび) URL: <https://www.yamatopi.jp/>



ライブドアブログが支援する「ローカルブロガープログラム」にとって初の商工会議所加入となる大和市は、神奈川県のおおのち中央部に位置する人口約24万人の自治体。2009年2月に「健康都市 やまと」を宣言し、「人」「まち」「社会」の3つを健康に導く施策に取り組んでいます。また2022年3月には、相鉄線が東急線との相互直通運転を開始予定で、都心や埼玉とのアクセスが一段と向上することもあり、地元の人々のみならず東京や埼玉からの大和市への注目も期待されます。

「やまとび」を担当する神奈川県大和商工会議所の皆さんにローカルブログ開設にあたり、お話を伺いました。

## <サマリー>

- 新型コロナウイルスの影響により大和市内企業は厳しい経営状況に。市内におけるより一層の消費喚起、販売促進が必要となる。そこで、市民目線を最優先にした地域情報を発信できるローカルブログの開設と「ローカルブロガープログラム」への加入を決意。
- 現状は、大和商工会議所が行う市民の市内企業利用促進を促す取り組みに対する周知効果が限定的で、広く認知されていないことが課題。
- そこで市民目線を大切にしたい地域情報を届けることを第一に考えなければと思い、地元のライターを募り、大和商工会議所と市民ライターとの合同チームを結成。本日より「やまとび」をオープン。
- 目標は、3年後に月間100万PVを達成すること。



## ■今回ブログを始めるに至った理由は？

新型コロナウイルス感染拡大・長期化の影響により大和市内の企業は厳しい経営状況にあり、市内におけるより一層の消費喚起、販売促進が必要とされています。地元市民の方に地元のお店や企業を利用してもらう取り組みをすることも当所の使命のひとつです。例えば市内有名店の商品が半額で購入できる「ハーフ・プライス 大和市版」（地域応援型半額クーポンブック）を販売するなど、様々な取り組みを行ってまいりましたが、まだまだ広く周知されるところまでには至っていませんでした。そこでお祭りやクーポン、イベントなどの情報を見ていただける掲示板のようなウェブサイトも検討しました。四苦八苦しながら検討に検討を重ねた結果、大切なのは市民目線を最優先に大和市内のできごとやお店の情

報などを毎日発信し、地元の新発見や再発見を市民の方にお届けすること、そしてその発信を毎日何気なく見てもらえることだという考えに至り「ローカルプロガープログラム」への加入を決定しました。

#### ■大和商工会議所の課題は？

当所事業の中で「ハーフ・プライス 大和市版」や「街中 行ってみたいお店大賞」など、地元市民の方にご参加いただけるものを複数ご用意し広報活動を試みていますが、周知の効果が限定的で、まだまだ大和市内で広く認知されている事業が少ないのが現状です。「やまとび」を通して地元の話をお届けするとともに、市民参加型の当所事業も多くの市民の方に見ていただき、広く認知していただくことが課題です。

#### ■大和商工会議所の本日よりオープンするブログへの思いを教えてください。

市内には、地元市民でもまだまだ知らないことや、お店、それどころか普段何気なく見ている看板さえ、違う視点で見ると興味をくすぐられるものがあったりすると思います。こうした何気ない日々の雑談ネタをこの「やまとび」で皆さまにお届けすることで、最終的には地元市民と市内企業が繋がっていき、大和市そして市内企業に対する市民の関心、愛着度が深まり、市内における消費が活発化することを願っています。そして「やまとび」を見て、東京や埼玉からも大和に来てくださることを期待しています。

#### ■「やまとび」をオープンするにあたり、苦労した点は？

「商工会議所が運営するメディア」と聞くと堅いイメージを持たれる方も多いかと思えます。商工会議所のみでの運営は、どうしても事業者目線に寄りすぎてしまうなど、市民にとってわかりにくいコンテンツになりがちである点を懸念していました。市民の皆さんに愛されるローカルブログとして「やまとび」を成長させるためには、当所ではなく、市民目線を大切にされた地域情報をお届けすることを一番に考えなければと思い、今回は地元出身のライターを募集しました。想定よりも多くの方に応募いただきまして、2名のライターの協力を得ながら、「やまとび」をスタートさせることとなりました。市民目線を第一に、地域情報を発信したいと思えます。

#### ■ローカルブログ加入後の目標は？

3年後に月間100万PVを達成することが目標です！市民の皆さまと一緒に「やまとび」が成長していけるよう、頑張ります！

#### ■大和商工会議所 会頭 河西正彦氏 からのコメント

この度当所では、ライブドアブログの「ローカルプロガープログラム」に加入し、大和の地域情報を発信するローカルメディア「大和とびっく」を開設いたします。「大和とびっく」は、地域の皆様に大和市並びに市内の産業に愛着を持っていただけるよう、消費者目線を第一として市内のできごとやお店を紹介してまいります。私どもは、これまで「にぎYamato（にぎわいやまと）」をキャッチフレーズに会員企業の支援に取り組んでまいりました。昨今のコロナ禍において消費者の生活や消費行動は大きく変化しており、地域の消費喚起においてもDXの取り組みが必要とされております。インターネットを通じて、いつでも気軽に大和の話題を楽しんでいただける媒体として、本サイトを開設することとなりました。3月には相鉄線の東急線との直通運転がはじまり、都心とのアクセスが一段と向上します。地域住民はもとより県外の皆様にも「大和とびっく」を通じて大和の魅力を知って頂き、大和市内の消費が活発化することを期待しております。

#### ■ローカルプロガープログラムについて

「ローカルプロガープログラム」とは、2021年7月からライブドアブログが提供している、地域に根ざした情報を発信する「ローカルブログ」を支援するプログラムです。現在の加入ローカルブログは全国に約70ブログ。加入ローカルブログには、高利益率の広告枠の提供、セミナー支援、新規読者の獲得支援、機能開発、また、各種LINEサービスからの誘導支援を提供しています。

#### <ローカルプロガープログラム 事例紹介>

##### ■鹿児島県日置市ブログ「ひおきと」

鹿児島県日置市が運営するローカルブログ「ひおきと」は、2021年11月に自治体メディアとして「ローカルプロガープログラム」に初めて加入し運営を開始。薩摩半島のほぼ中央に位置し、妙円寺詣りや流鏡馬（やぶさめ）など鹿児島県を代表する歴史的行事を多く持つ日置市は、2015年から2065年の50年間で人口が47%減少すると推計されています。\*1これを受け、日置市は「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を掲げ、昨年、市外住民との交流事業「ひおきとプロジェクト」をスタート。その取り組みの一環として「ローカルプロガープログラム」に加入、「ひおきと」を運営することとなりました。

\*1第2期 日置市人口ビジョン(<https://www.city.hioki.kagoshima.jp/documents/5630/dai2kizinnkoubijonn.pdf>)

日置市の歴史・食・暮らしなど様々なコンテンツを提供している「ひおきと」。特に地域の人々を巻き込んだ企画が読者を自分事化させ、日置市のファンを集めることに貢献しています。ブログ開始当初は6名ほどの有志による運営でしたが、開始後わずか4か月後の現在では総勢20名ほどの有志が日々のコンテンツやブログの執筆活動をするほどにまで成長しました。プロジェクト準備段階で行われた名称公募企画で名付けられた日置市公式ファンクラブの名称「ひおきカメカメ団」。彼らと運営陣とが一体となって盛り上げていくスタイルの企画記事を現在検討しています。昨年2021年12月には、当初の目標だった「まずは100件の記事を発信すること」を達成しました。

今年に関わりなくなるまちの確立を目指し「ひおきカメカメ団」登録者を100人増やすことを目標に、LIVEコマースやメタバースなど、新しいことにも積極的に挑戦しながら「ひおきと」を通して日置市の魅力を伝えていく予定です。

**読者の声（一部抜粋）**：「こんな風習があったなんて知らなかった！」「故郷を思い出す懐かしさがある。」「沈んだ気持が一気に晴れる！」「常に全力の投稿をありがとう！」「あらためて、日置市の歴史など誇りに思いました！」

**運営者の声（一部抜粋）**：「コロナ禍で混沌とした日々にもかかわらず、「ひおきと」は多くの地域住民や有志ライターの知られざる才能の数々に助けていただきながら成長しています。これからも日置市を盛り上げるべく、地域住民、「ひおきカメカメ団」の皆様、そして運営陣が一丸となって頑張りたいと思います。」

■「ひおきと」ローカルブログ URL：<https://hiokito.jp/>

■「ひおきと」が自治体メディアとして初加入 / プレスリリース：<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2021/3983>



ライブドアブログでは、今後も地域に根ざした情報を発信していくサポートを行なってまいります。また、LINE株式会社はこれからも、ライブドアブログをはじめとするのコミュニケーションチャンネルを提供することを通じて、多くのユーザーにブログコミュニケーションの魅力を伝えてまいります。

#### ■ライブドアブログについて

提供開始から今年で20年目を迎えるライブドアブログは、絵日記、子育て、料理・レシピ、ライフスタイル、ペットなどの分野で活躍するブロガー・クリエイターをサポートする、読みたいブログが必ず見つかる国内最大級のブログサービスです。

<参考>

- 1) ローカルブロガープログラムURL：[https://blog.livedoor.com/lbp\\_blogger/](https://blog.livedoor.com/lbp_blogger/)
  - 2) ローカルブロガープログラムに関するお問い合わせ Email：[dl\\_lbp@linecorp.com](mailto:dl_lbp@linecorp.com)
-