

【バレンタイン意識調査】9割が「オンラインでチョコをもらっても嬉しい」、約8割が「今年是对面以外でもチョコを贈ることを検討」と回答

2022.02.02 EC関連サービス

今年のトレンドは、身近な人に感謝の気持ちを伝える「#いつもありがチョコ」！

LINEギフトのバレンタインキャンペーンを本日より開始！

友だちに贈るたびに10%OFFになる「友チョコ放題」クーポンなど

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が提供する、「LINE」を通じて友だちに様々なプレゼントを贈ることができるサービス「LINEギフト <https://gift.line.me/about>」において、本日2月2日（水）～2月14日（月）の期間限定でバレンタインキャンペーンを開催いたしますので、お知らせいたします。



「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。特にコロナ禍においては、離れていても、会えなくても、大切なひとにオンライン上でギフトを贈りたいというユーザー傾向が高まり、2021年12月に累計ユーザー数は2,000万人を突破いたしました。（<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2022/4091>）

* LINEギフトを贈った、もしくはもらった経験があるユニークユーザー数

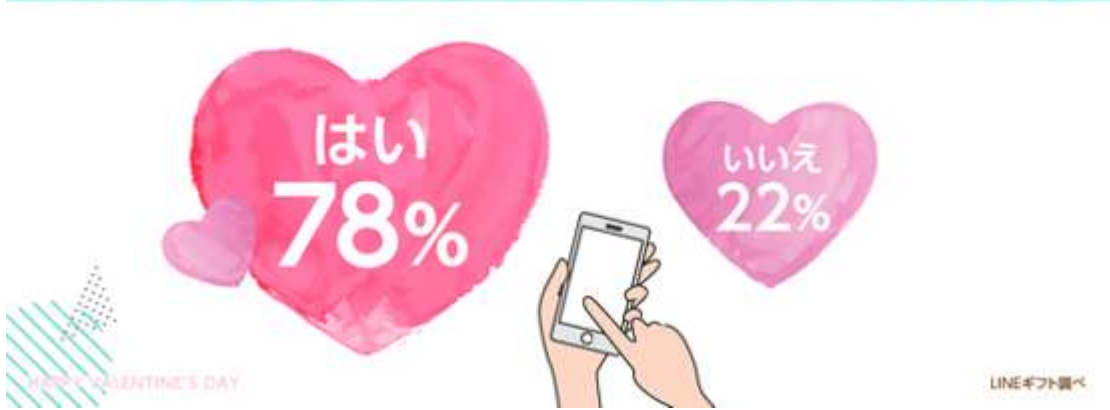
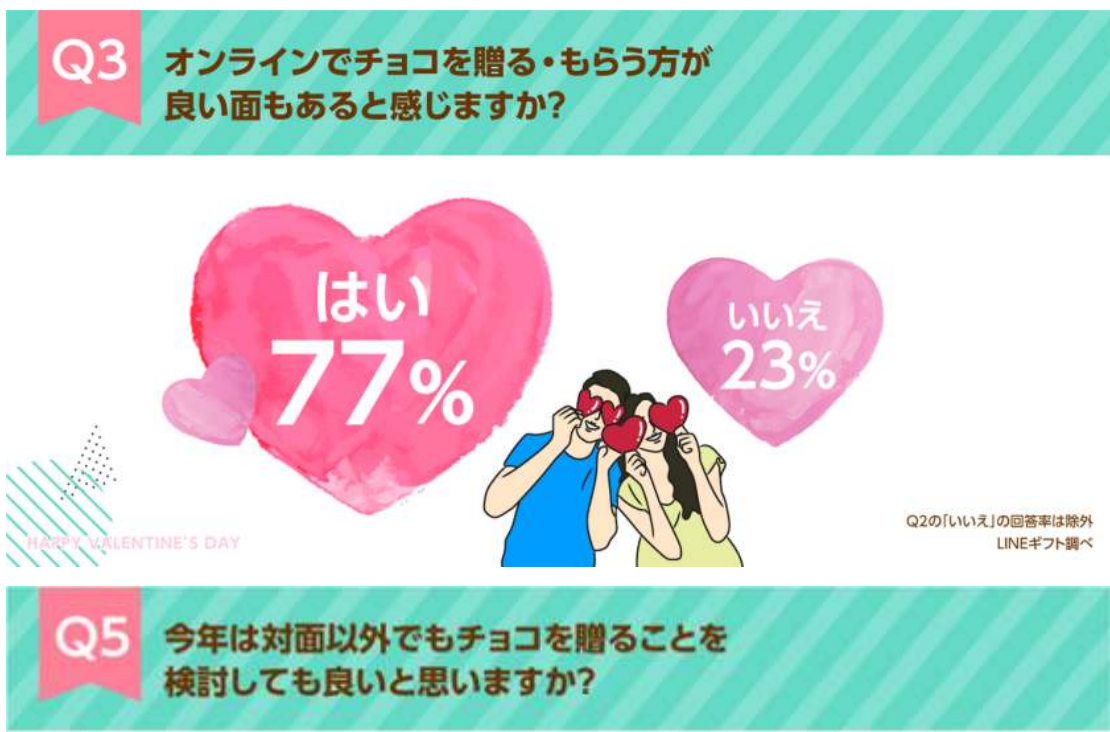
■バレンタインギフトに関する意識調査を実施！95%の方が「義理チョコでももらうと嬉しい」と回答

今年のバレンタインに向けての意識やトレンドに関するアンケート調査をLINEギフトユーザーを対象に行ったところ、95%の方が「義理チョコでも、価格関係なくもらうと嬉しい」と回答。近年では“義理チョコ文化”は縮小する傾向もみられていましたが、本命チョコに限らず、義理チョコや友チョコなど様々な形でチョコをもらうことに対して嬉しいと感じている人が多いことがわかりました。

また、90%の方が「対面に限らず、オンラインでチョコをもらっても嬉しい」、77%の方が「オンラインでチョコを贈る・もらう方が良い面もある」と回答、さらに77%の方に関しては、「今年是对面以外でもチョコを贈ることを検討している」と回答しており、コロナ禍で多くの方が日常でオンラインサービスに触れる機会が増え、バレンタインのコミュニケーションに関しても特に対面限らずオンラインで対応することも選択肢として検討している方が多い傾向にあります。*「オンラインで受け取ったことはないが貰ったら嬉しい」の回答数を含む

オンラインでチョコを贈る・もらうことに良さを感じている理由としては、「会う約束が不要」「遠方の相手でも贈れる・受け取れる」「外出しなくても準備や受け渡しが可能」というコロナ禍ならではの回答が上位となりました。また、「サプライズ感があって嬉しい」「バレンタイン当日でも贈ることができる」というオンラインならではの良さを感じている人も多くみられました。

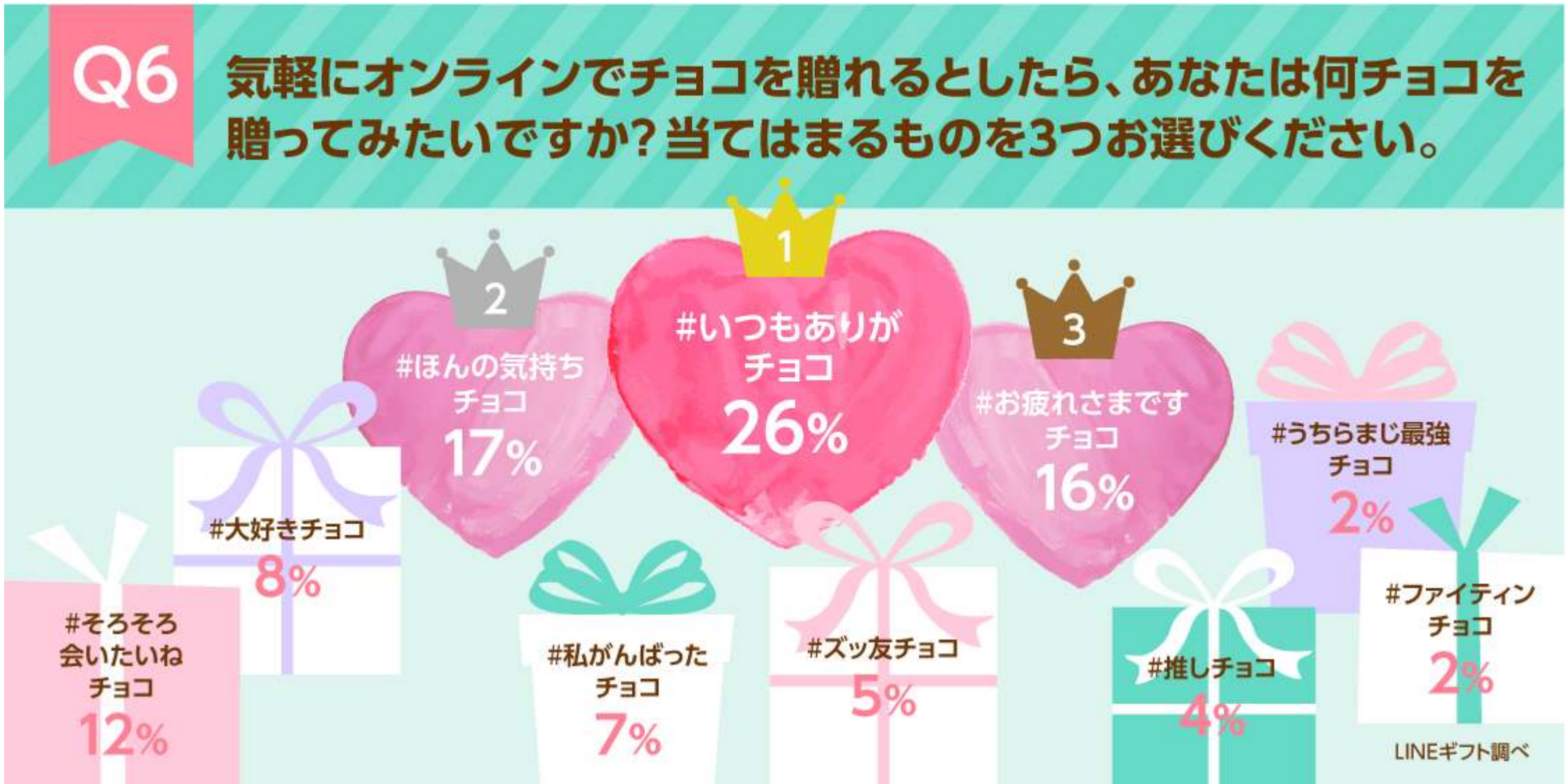




■今年は日頃の感謝の気持ちを届ける「#いつもありがチョコ」「#ほんの気持ちチョコ」がトレンド！

今年のバレンタインにオンラインで贈りたい「#〇〇チョコ」について調査したところ、日頃の感謝や労いの気持ちを伝える「「#いつもありがチョコ」「#ほんの気持ちチョコ」「#お疲れさまですチョコ」」の人气が高いという結果になりました。また、コロナ禍の影響で会う機会が減ってしまった友人や家族に向けた「「#そろそろ会いたいねチョコ」」を贈りたいと考えている人も多いことがわかりました。普段なかなか言葉にして伝えることができない感謝の気持ちを、オンラインであればチョコやギフトと一緒に気軽に伝えることができる、と考えている人が多いことが推察されます。

その他にも、「#いつもお世話になっていますチョコ」や「#これからよろしくチョコ」といった普段お世話になっている人へ向けた感謝の気持ちや、「#ずっと元気でいてねチョコ」「#敬老チョコ」など家族を労る気持ちを贈りたいという回答もみられました。



■LINEギフトでたくさんの友だちに感謝の気持ちを伝えよう！ギフトを贈るたびに10%OFFクーポンがもらえる「友チョコ放題クーポン」や、支払い金額の最大100%が戻ってくる「バレンタイン還元キャンペーン」を本日より実施

LINEギフトでは本日より、友だちにギフトを贈るたびに10%OFFクーポンを獲得できたり、ギフトを贈ると支払い金額の最大100%が戻ってくる還元キャンペーンなど、たくさんの友だちにギフトを贈るきっかけとなるバレンタインにピッタリのキャンペーンを実施します。

またLINEギフトでは、「GODIVA」「Morozoff」「MAISON CACAO」などの人気チョコレート専門店の新作商品や、「PIERRE HERME PARIS」「HUGO & VICTOR」「Minimal」など贅沢に自身のご褒美や大切な人への贈り物としておすすめな商品、和の素材を使った和スイーツの商品など幅広いラインナップを取り揃えています。商品や価格のバリエーションも幅広いため、日頃のちょっとした感謝の気持ちやなかなか会えない友だちや家族への感謝の気持ちなど、様々な感謝の気持ちに合ったギフト選びを行うことができます。

今年のバレンタインは本命チョコ・義理チョコ・友チョコ・ご褒美チョコに限らず、LINEギフトでもっと自由に、色々な気持ちを込めたチョコをたくさんの人に贈ってみてはいかがでしょうか？



<LINEギフトで何チョコ贈る？キャンペーン>

実施期間：2022年2月2日（水）～2022年2月14日（月）23:59

<https://gift.line.me/lp/about.html>

*スマートフォン限定/LINEアプリ起動

たくさんの友だちにお得にギフトが贈れる！「友チョコ放題クーポン」

友だちにギフトを贈ると10%OFFクーポンを獲得することができる「友チョコ放題クーポン」。獲得したクーポンはキャンペーン期間中であれば何度でも使用でき、10%OFFで友だちへギフトを贈ることができます。たくさんの友だちにちょっぴりお得にギフトを贈ることができます。

※自分宛、複数人のグループ宛のギフトは対象外となります。

※同じ友だち宛に2回以上の利用不可となります。

※2,000円以下のeギフトのみ対象です。

※クーポン有効期限は2022年2月15日（火）23:59です。

支払い金額が最大100%戻ってくる還元キャンペーンや5人以上の友だちにギフトを贈るとプレゼントが当たるチャンスが！「バレンタインWキャンペーン」

<Part1> 贈るたびにお得なチャンスが巡ってくる！支払い金額が最大100%戻ってくるバレンタイン還元キャンペーン

LINEギフトを贈ると、支払い金額が最大100%還元されるボーナスクーポンをGETできるお得なキャンペーンです。何度でも抽選に参加できるので、ギフトを贈るたびお得なチャンスが巡ってきます。キャンペーンページよりエントリーしギフトを購入することで、LINEギフトのLINE公式アカウントに抽選開始のメッセージが届き、そのメッセージをタップすることでボーナスクーポンを獲得できます。

※自分宛のギフトは対象外となります。

※一部商品はボーナスクーポンを使用することができません。

※18歳未満、または18歳以上でもLINEの年齢確認を完了していない場合は、支払い金額の5%相当額（小数点以下切り捨て）のボーナスクーポンの付与となります。

※適用される還元率に応じた、LINEギフトで使用できるボーナスクーポン付与での還元となります。

※お一人あたり受け取れるボーナスクーポンは最大5万円分です。

※ボーナスクーポンの有効期限は2022年2月20日（日）23:59です。

※配送ギフトの場合、ギフトを受け取る対象の配送先住所登録が完了した後にメッセージが送られます。

※ボーナスクーポンの発行上限数・使用上限数に達した場合は、その時点でキャンペーン終了となります。

<Part2>抽選でプレゼントが当たるチャンスも！

Wキャンペーンにエントリー後、友だち5人にLINEギフトを贈ると抽選で2,000名様にプレゼントが当たるキャンペーンも実施いたします。たくさんの友だちにギフトを贈って、自分へのご褒美ギフトももらえるチャンス！

プレゼント対象商品

[A賞]神戸フ란ツ/神戸魔法の壺プリン®4個入り：500名様

[B賞]PIERRE HERME PARIS/ショコラアイコニック：500名様

[C賞]ルタオ/ドゥーブルフロマージュ：500名様

[D賞]ルタオ/紅茶のチョコレート15個入：500名様

その他にもLINEギフトでは、チョコレートやスイーツを中心としたバレンタインにおすすめのギフト集めた「バレンタイン特集」や、先着限定で対象ギフトを3人に贈ると30%OFFお得になる「みんなにギフト」、期間限定でバレンタインのギフトを贈るときにピッタリの「バレンタインメッセージカード」など、今年のバレンタインを楽しめる企画を実施中です。

■抽選でAmazonギフト券が当たるTwitterキャンペーンを実施！さらに、贈りたい「〇〇チョコ」を投稿するだけで「参加ありがチョコ」が当たるWチャンスも！Twitterキャンペーン「#LINEギフトで何チョコ贈る？」を開催

<Twitterフォロー&リツイートキャンペーン>

【参加方法】 LINEギフトのTwitter公式アカウント（@LINEGIFT_JP）をフォローし、キャンペーンツイートをリツイートする

【賞品】 Amazonギフト券 1,000円分 抽選で1,000名様

<「参加ありがチョコ」がもらえるWチャンス！>

【参加方法】 Twitterフォロー&リツイートキャンペーン参加後に、バレンタインに贈りたい「〇〇チョコ」を命名し、ハッシュタグをつけて投稿する

【賞品】 参加ありがチョコ 抽選で100名様

実施期間：2022年2月10日（木）00:00～2022年2月14日（月）23:59

LINEギフトでは、新しいコミュニケーションサービスの一つとしてユーザーのギフトシーンに寄り添ってまいります。またLINEでは、今後も様々なサービスを通じて、企業・ユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションインフラとして多様な活用の可能性を広げてまいります。

<アンケート調査概要>

LINEギフト公式アカウントによるアンケート調査

調査対象：日本全国の15歳～45歳の男女

実施時期：2022年1月17日（月）～2022年1月19日（水）

有効回収数：4416サンプル

※表/グラフ中の数字は小数第一位または第二位を四捨五入しているため、合計しても100%にならなかったり、同じパーセンテージでも見え方が異なったりする場合があります

<アンケート結果まとめ>

https://line.box.com/s/o6mka1twmrjucekuvkynomamcn95w9bp

<LINEギフトについて>

「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。贈れるギフトは手軽なコンビニのコーヒーから本格的なものまで、シーンに合わせたもらって嬉しい多様なラインナップを揃えています。

また、LINEギフトは、“会えないけれど気持ちを伝えたい”というユーザーの気持ちを実現する新しいコミュニケーションサービスとして注目されており、LINEギフトの累計購入ユーザー数^{*1}は1,000万人、累計ユーザー数は2,000万人^{*2}を突破、2021年の年間流通額は前年比330%を達成するなど、成長を続けております。

^{*1} 2021年11月時点でLINEギフトで商品を購入したことがあるユーザー

^{*2} 2021年12月時点でLINEギフトを贈ったことがあるもしくはもらったことがあるユニークユーザー