

LINEリサーチ、若年層の流行に関する定点調査（2021年下期）

2022.01.18 法人向けサービス

全国の15~24歳のLINEユーザー約4,500名に対するアンケート調査を実施

最新調査では「鬼滅の刃」が再び1位

複数のマンガ・アニメが10位以内にランクイン！

これから行ってみたいスポットは「スーパー・ニンテンドー・ワールド™」に注目

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、2021年下期における若年層の流行に関する調査を実施いたしましたので、お知らせいたします。

LINEでは、同社が保有する約559万人^{*}の国内最大級のアクティブな調査パネルを基盤とした、スマートフォン専用のリサーチプラットフォーム「LINEリサーチ」を運営しております。LINEリサーチでは、全国の15~24歳の若年層の男女に対して、四半期ごとに最近の流行についてアンケート調査（自由記述形式）を実施しております。2021年下半期は9月、12月の2回の調査と、行ってみたい話題の名所・スポットに関する調査を実施いたしましたので、その調査結果をお知らせいたします。

^{*} 2021年10月時点

※調査結果の詳細はLINEリサーチの調査メディア「リサーチノート」でもご覧いただけます：<https://research-platform.line.me/archives/39496906.html>

■調査サマリー

- ・2021年下半期は複数のマンガ・アニメが10位以内にランクイン！最新調査では「鬼滅の刃」が再び1位に
- ・「平成フラミンゴ」や「すとぶり」など、YouTubeで活躍中のグループが30位以内にランクイン
- ・男性は「ポケモン」、女性は「なにわ男子」が急上昇で上位にランクイン
- ・これから行きたいスポットは、1位「スーパー・ニンテンドー・ワールド™」、2位「ジブリパーク」

■2021年下半期は複数のマンガ・アニメが10位以内にランクイン！最新調査では「鬼滅の刃」が再び1位に

・2021年9月期と12月期を含めた下期の結果では、9月期1位に「東京リベンジャーズ」、12月期1位に「鬼滅の刃」がランクインした。また「呪術廻戦」は9月期も12月期もランクインしており、アニメやマンガのタイトルが下期の若年層トレンドとしては高い注目を集めていることがわかった。

・最新の12月期の結果では「鬼滅の刃」が1位となり、2020年12月期の調査での1位以来、再び1位となった。また2位に「なにわ男子」がランクインし、前回の33位から急上昇する結果となった。

・5位、6位には「ポケットモンスター/ポケモン」と「ポケットモンスター ブリリアントダイヤモンド/シャイニングパール」がランクインした。

・「BTS」や「ウマ娘 プリティーダービー」などは、ここ最近の流行調査では常に10位以内に入っており、安定した人気がうかがえる。

2021年9月流行調査 総合ランキング			2021年12月流行調査 総合ランキング		
順位			順位		前回(9月時点) 順位 %
1	東京リベンジャーズ	6.6%	1	鬼滅の刃	5.9% ↑ 24 1.0%
2	TikTok	5.7%	2	なにわ男子	5.2% ↑ 33 0.7%
3	新型コロナウイルス感染症	5.6%	3	BTS	4.5% ↑ 4 4.3%
4	BTS	4.3%	4	TikTok	3.9% 2 5.7%
5	Apex Legends	4.3%	5	ポケットモンスター/ポケモン	3.8% ↑ 31 0.8%
6	ウマ娘 プリティーダービー	3.7%	6	ポケットモンスター ブリリアントダイヤモンド/シャイニングパール	3.7% ↑ 220 0.1%
7	YouTube	2.7%	7	ウマ娘 プリティーダービー	3.7% 6 3.7%
8	Snow Man	2.2%	8	東京リベンジャーズ	3.2% 1 6.6%
9	東京2020オリンピック・パラリンピック関連	2.2%	9	コムドット	3.1% ↑ 11 2.2%
10	呪術廻戦	2.2%	10	呪術廻戦	2.7% 10 2.2%
(n=4456)			(n=4403)		
LINEリサーチ調べ 2021.09			LINEリサーチ調べ 2021.12		
			自由記述(複数回答) ※小数第二位を四捨五入して表記 ※1は前回(9月時点)より順位上昇の場合に表記		

■「平成フラミンゴ」や「すとぶり」など、YouTubeで活躍中のグループが30位以内にランクイン

・最新結果の11位以降は、前回10位以内に入っていた「Apex Legends」や「YouTube」、「新型コロナウイルス感染症」などがランクイン。

・19位には「平成フラミンゴ」が、30位には「すとぶり」といったYouTubeで活躍中のグループがランクインし、特に10代女性で人気の高い傾向となった。

・20位に「NiziU」や、29位に「ジョジョの奇妙な冒険」もランクインした。

2021年12月流行調査 11位-30位

順位			前回(9月時点)	
			順位	%
11	Apex Legends	2.6%	5	4.3%
12	プロジェクトセカイ カラフルステージ! feat 初音ミク	2.0% ↑	17	1.4%
13	Snow Man	1.7%	8	2.2%
14	YouTube	1.6%	7	2.7%
15	新型コロナウイルス感染症	1.6%	3	5.6%
16	マリトッツォ	1.4%	13	2.0%
17	ゲーム	1.2%	14	2.0%
18	SixTONES	1.1% ↑	19	1.2%
19	平成フラミンゴ	1.1% ↑	65	0.5%
20	NiziU	1.0% ↑	104	0.3%
21	原神	1.0% ↑	23	1.1%
22	ディズニー ツイステッドワンダーランド	1.0%	20	1.1%
23	アニメ	1.0% ↑	22	1.1%
24	YOASOBI	0.9% ↑	28	0.9%
25	Instagram	0.9%	15	1.8%
26	乃木坂46	0.9% ↑	29	0.9%
27	バーチャルYouTuber/Vtuber	0.8%	18	1.2%
28	勉強	0.8% ↑	38	0.7%
29	ジョジョの奇妙な冒険	0.8% ↑	101	0.3%
30	すとぷり	0.8% ↑	51	0.6%

(n=4403)

LINEリサーチ調べ 2021.12

自由記述(複数回答)

※小数第二位を四捨五入して表記

※-は前回(9月時点)出現なし/↑は前回(9月時点)より順位上昇の場合に表記

■男性は「ポケモン」、女性は「なにわ男子」が急上昇で上位にランクイン

- ・男女別では「鬼滅の刃」が男女共通して上位となり、男性は23～24歳の割合がもっとも高く1位。女性は19～22歳、23～24歳の年齢で2位となった。
- ・男性では全体ランキングでも上位に入っていた「ポケットモンスター/ポケモン」や「ポケットモンスター ブリリアントダイヤモンド/シャイニングパール」が、どの年齢層でも上位となっており、流行の様子がうかがえる。
- ・また「ウマ娘プリティーダービー」や「Apex Legends」などのゲームタイトルも引き続き男性10位以内にランクインする結果となった。
- ・女性ではすべての年齢層で「なにわ男子」が1位。高校生から大学生、社会人にあたる幅広い年齢層でランクインし、高い注目を集めたことがわかった。
- ・女性15～18歳、19～22歳の年齢層では「コムドット」がランクイン。15～18歳では10位に「平成フラミンゴ」が入っており、YouTuberの活躍も話題になっている様子がうかがえた。
- ・女性では「なにわ男子」「BTS」「Snow Man」「NiziU」などのミュージシャン、グループなども10位以内にランクインする結果となった。

2021年12月流行調査 男女別ランキング

順位	男性 15~18歳		順位	女性 15~18歳	
1	鬼滅の刃	5.2%	1	なにわ男子	9.6%
1	ウマ娘 プリティーダービー	5.2%	2	BTS	7.1%
3	Apex Legends	4.8%	3	コムドット	6.8%
4	プロジェクトセカイ カラフルステー ジ! feat 初音ミク	3.4%	4	TikTok	5.9%
5	ポケットモンスター ブリリアントダイ ヤモンド/シャイニングパール	3.0%	5	鬼滅の刃	5.3%
6	ゲーム	3.0%	5	東京リベンジャーズ	5.3%
7	ポケットモンスター/ポケモン	2.8%	7	プロジェクトセカイ カラフルステー ジ! feat 初音ミク	4.1%
8	東京リベンジャーズ	2.5%	8	呪術廻戦	3.2%
9	BTS	2.3%	9	Snow Man	3.0%
9	TikTok	2.3%	10	平成フラミンゴ	2.7%
(n=870)			(n=913)		

順位	男性 19~22歳		順位	女性 19~22歳	
1	ポケットモンスター/ポケモン	8.8%	1	なにわ男子	9.3%
2	ポケットモンスター ブリリアントダイ ヤモンド/シャイニングパール	6.9%	2	鬼滅の刃	6.4%
3	ウマ娘 プリティーダービー	5.7%	3	BTS	5.7%
4	鬼滅の刃	5.6%	4	コムドット	4.8%
5	Apex Legends	4.4%	5	TikTok	4.6%
6	TikTok	3.4%	6	Snow Man	4.3%
7	BTS	2.7%	7	呪術廻戦	4.0%
8	新型コロナウイルス感染症	2.5%	8	東京リベンジャーズ	3.7%
9	YouTube	2.3%	9	ポケットモンスター ブリリアントダイ ヤモンド/シャイニングパール	3.1%
10	呪術廻戦	1.9%	10	ウマ娘 プリティーダービー	2.2%
(n=855)			(n=900)		

順位	男性 23~24歳		順位	女性 23~24歳	
1	鬼滅の刃	8.1%	1	なにわ男子	9.2%
2	ポケットモンスター/ポケモン	6.2%	2	鬼滅の刃	6.3%
3	ポケットモンスター ブリリアントダイ ヤモンド/シャイニングパール	4.8%	3	BTS	5.8%
4	ウマ娘 プリティーダービー	4.0%	4	東京リベンジャーズ	4.5%
5	BTS	3.6%	4	ポケットモンスター ブリリアントダイ ヤモンド/シャイニングパール	4.5%
6	Apex Legends	2.9%	6	呪術廻戦	4.0%
6	TikTok	2.9%	7	NiziU	3.6%
8	新型コロナウイルス感染症	2.4%	8	TikTok	3.4%
9	YouTube	1.9%	9	ポケットモンスター/ポケモン	3.1%
9	呪術廻戦	1.9%	10	YouTube	2.9%
(n=420)			10	どうぶつの森シリーズ	2.9%
			(n=445)		

LINEリサーチ調べ 2021.12
自由記述(複数回答)
※小数第二位を四捨五入して表記

■これから行きたいスポットは、1位「スーパー・ニンテンドー・ワールド™」、2位「ジブリパーク」

- ・12月期の調査では、2019年以降にオープンした新しいスポットまたは2022年にオープン予定の最新スポットの中で、これからどこに行きたいかを聞いたところ、全体ランキングの1位から5位まではすべてテーマパーク関連の施設となった。
- ・1位は昨年3月にユニバーサル・スタジオ・ジャパン内にオープンした「スーパー・ニンテンドー・ワールド™」で、約5割となった。次いで今年の秋にオープンを予定している「ジブリパーク」がランクインする結果となった。
- ・男女別では「スーパー・ニンテンドー・ワールド™」が、男女ともに1位にランクイン。
- ・男性は2位以降は僅差となっているが、2位にUSJのアトラクション「モンスターハンターワールド:アイスボーンXR WALK」がランクインした。割合としては男女同じくらいで共に注目が高いスポットであることがうかがえる。
- ・女性では1位「スーパー・ニンテンドー・ワールド™」、2位「ジブリパーク」が5割強でランクインし、僅差となった。
- ・「東京ディズニーリゾート・Toy・ストーリーホテル」は男女ともに3位となっているが、女性は5割弱と高く、5位の「ディズニーフラッグシップ東京」とともにディズニー関連スポットも人気が高い傾向となった。
- ・なお、男性に比べると女性のほうが「特にない/わからない」の割合が低く、新名所や最旬スポットへの注目がより高い様子がうかがえる。

これから行ってみたいスポットは？

順位		
1	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 「スーパー・ニンテンドー・ワールド™」	47.2%
2	ジブリパーク	41.1%
3	東京ディズニーリゾート・トイ・ストーリーホテル	37.9%
4	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 「モンスターハンターワールド：アイスボーン XR WALK」	28.8%
5	富士急FUJIYAMAタワー	17.4%

(n=4721)

LINEリサーチ調べ 2021.12

複数回答(選択式)

※小数第二位を四捨五入して表記

【男女別】これから行ってみたいスポットは？

順位	男性	順位	女性
1	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 「スーパー・ニンテンドー・ワールド™」 39.5%	1	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 「スーパー・ニンテンドー・ワールド™」 54.9%
2	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 「モンスターハンターワールド：アイスボーン XR WALK」 28.9%	2	ジブリパーク 53.5%
3	ジブリパーク 28.8%	3	東京ディズニーリゾート・トイ・ストーリーホテル 47.4%
4	東京ディズニーリゾート・トイ・ストーリーホテル 28.3%	4	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン 「モンスターハンターワールド：アイスボーン XR WALK」 28.7%
5	Nintendo OSAKA (ニンテンドーオオサカ) 18.0%	5	ディズニーフラッグシップ東京 22.2%
-	わからない/特にない 19.0%	-	わからない/特にない 7.2%

(n=2360)

(n=2361)

LINEリサーチ調べ 2021.12

複数回答(選択式)

※小数第二位を四捨五入して表記

LINEリサーチでは、今後も国内最大級のアクティブな調査パネルを基盤に、四半期毎に本調査を実施してまいります。

【調査について】

2021年12月度調査

LINEユーザーを対象にしたスマートフォンWeb調査

調査対象：日本全国の15歳～24歳の男女

実施時期：2021年12月7日～12月9日

有効回収数：4721サンプル

※回収比率は、[男性]15-18歳:19-22歳:23-24歳:[女性]15-18歳:19-22歳:23-24歳が2:2:1:2:2:1

2021年9月度調査

LINEユーザーを対象にしたスマートフォンWeb調査

調査対象：日本全国の15歳～24歳の男女

実施時期：2021年9月1日～9月3日

有効回収数：4730サンプル

※回収比率は、[男性]15-18歳:19-22歳:23-24歳:[女性]15-18歳:19-22歳:23-24歳が2:2:1:2:2:1

1.2.3. 流行ランキング

・「最近流行っているコト・モノ・ヒト」について自由記述形式で聴取

・回答をコーディングしてランキング化。

※特になし/不明に該当する回答のみの対象は、分析対象から除外。

4.これから行ってみたいスポット

・2019年末以降に完成したもの、来年完成予定のものをピックアップして選択肢を作成

・選択肢形式で聴取

【「LINEリサーチ」について】

「LINEリサーチ」は、企業における事業開発・マーケティング活動の最大化を目的にした、スマートフォン時代のリサーチプラットフォームです。約559万人のアクティブモニターのうち10～29歳が51%を占め*、学生や若年向けの出現率の低い調査も実施可能です。また、従来型の調査パネルと異なり、リサーチ興味度の薄い層にもコンタクトが可能のため、より一般的な意見を収集できます。LINEのプッシュ通知で配信するため、ユーザーがリアルタイムで回答しやすいだけでなく、スマートフォン上で回答しやすい画面設計を行っていることで、効果的に調査を実施することが可能です。

* 2021年10月時点

「LINE リサーチ」公式サイト： <https://www.linebiz.com/jp/service/line-research/>

