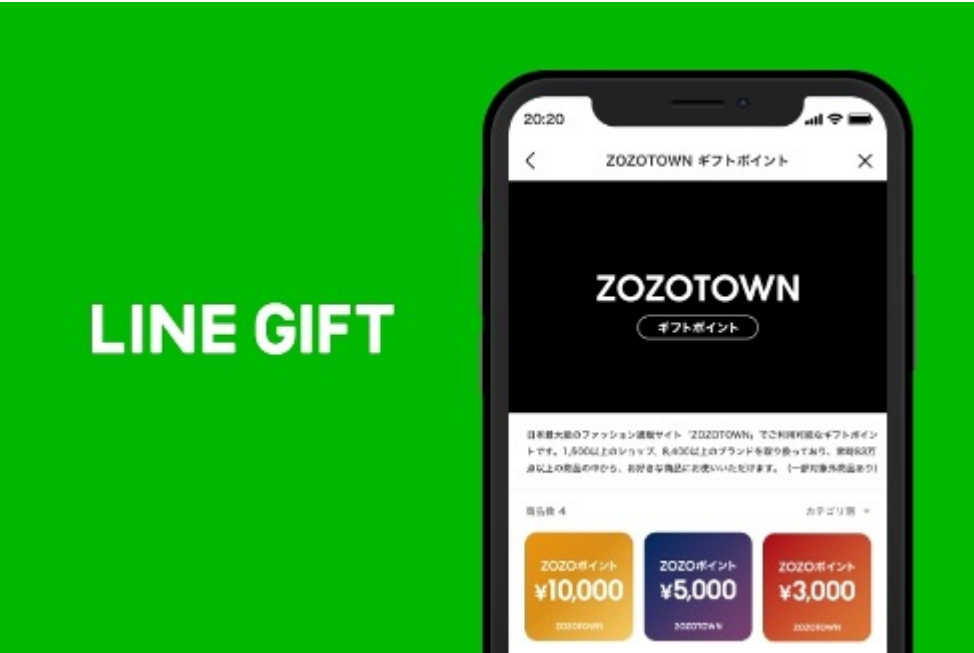


LINEギフトに「ZOZOTOWN」が登場！ 11月24日（水）より「eギフト」でZOZOポイントが贈れるように

2021.11.24 ALL

ZOZOTOWNの買い物に使えるZOZOポイントを、お礼やイベント時など、大切な人へのギフトに

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下LINE）およびファッション通販サイト「ZOZOTOWN」（<https://zozo.jp/>）を運営する株式会社ZOZO（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長兼CEO：澤田 宏太郎、以下「ZOZO」）は、LINEが提供する「LINE」を通じて友だちに様々なプレゼントを贈ることができるコミュニケーションサービス「LINEギフト <https://gift.line.me/about>」に、本日11月24日（水）よりZOZOTOWNが新規出店し、ZOZOTOWNでのお買い物に使用できる「ZOZOポイント」を贈ることができる「ZOZOTOWNギフトポイント」の提供を開始したことをお知らせいたします。



LINEが提供する「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。特にコロナ禍においては、離れていても、会えなくても、大切なひとにオンライン上でギフトを送りたいというユーザー傾向が高まり、2021年5月に累計ユーザー数^{*}は1,500万人を突破いたしました。

^{*} LINEギフトを贈った、もしくはもらった経験があるユニークユーザー数

また、今年10 月にはYahoo!ショッピングやPayPay モールとの商品連携も開始するなど、より幅広いラインナップの拡充を続けております。

そして本日11月24日（水）より、LINEギフトにZOZOTOWNが新規出店し、「ZOZOギフトポイント」^{*1}の提供を開始いたしました。これにより、ZOZOTOWNのお買い物に使用できるZOZOポイントを、「LINE」のトークを通じて友だちに贈ることが可能となりました。受け取ったZOZOポイントは、ZOZOTOWNが取り扱う1,500以上のショップ、8,400以上のブランド、83万点以上の商品の中から好きな商品にお使いいただけます^{*2}。

^{*1} 「eギフト」にて利用可能なサービス

^{*2} 一部商品は対象外

LINE ギフトでは、今後も様々なブランドの出店と幅広いラインナップの実現により、“会えなくても気持ちを伝える”新しいコミュニケーションサービスの一つとしてユーザーのギフトシーンに寄り添ってまいります。

またLINE では、今後も様々なサービスを通じて、企業・ユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションプラットフォームとして多様な活用の可能性を広げてまいります。

<ZOZOTOWNギフトポイントについて>

- LINEギフト出店ショップ名：ZOZOTOWNギフトポイント
- 商品：ギフトポイント1,000円分、3,000円分、5,000円分、10,000円分の4種類
- ポイント利用期限：「LINE」でギフトメッセージを受け取ってから4ヶ月後の月末
- 詳細ページ：<https://mall.line.me/sb/270099c7>

※ポイント利用期限は、商品詳細画面とギフトメッセージに記載されています。ポイント取得後は、ZOZOTOWN登録情報ページ内の「ZOZOポイント」の項目で残高、および有効期限の確認が可能です。

※詳細ページURLは、スマートフォンのみ閲覧可能です。

※「ZOZOTOWNギフトポイント」は「eギフト」でご利用いただけるサービスです。

<ZOZOTOWNギフトポイントご利用方法>

- 購入方法：
 - ①LINEギフトへアクセス
 - ②贈りたいギフトを選択し、「自分用に購入」もしくは「友だちにギフト」をタップ
 - ③友だちにギフトの場合は贈る相手を確認
 - ④支払い方法を選択する
 - ⑤購入内容確定
 - ⑥ギフトカードのデザインを選んでメッセージを作る

⑦メッセージを入力し、ギフトメッセージの確定をタップして完了

■受取方法：

- ①贈り主の友だちとのトーク画面に届いたメッセージの「LINEギフトを受け取る」をタップ
- ②ZOZOTOWNのページが表示されたら、ZOZOポイントを受け取るZOZO IDでログイン
- ③ログイン後、「クーポンを取得する」をタップするとZOZOポイントの付与が完了
- ④ZOZOTOWNのお買い物で利用可能

※キャリア決済については「対象店舗のみ」対応可能です。

※ZOZOポイントの利用には、ZOZOTOWNへの会員登録が必要です。

<LINEギフトについて>

「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。贈れるギフトは手軽なコンビニのコーヒーから本格的なものまで、シーンに合わせたもらって嬉しい多様なラインナップを揃えています。

また、“気軽に会う”ことが難しくなってしまったコロナ禍において、LINEギフトは、“会えないけれど気持ちを伝えたい”というユーザーの気持ちを実現する新しいコミュニケーションサービスとして注目されており、LINEギフトの累計ユーザー数*は1,500万人を突破、2020年の年間総流通額は前年比250%と急成長しています。

*2021年5月時点でLINEギフトを贈ったことがあるもしくはもらったことがあるユニークユーザー

■「LINEギフト」出店に関するお問い合わせはこちら：<https://partners.line.me/ja/partner/join>

※パートナーシップカテゴリーよりLINEギフトを選択してオファーをご登録ください。

※ご提案いただいた内容を確認いたしまして、別途資料のご送付やご商談をお願いする場合に限り、LINEからご連絡を差し上げます。いただいたご提案について、全てにお答えすることを約束するものではありません。