

「LINEスマート通知」に新機能！フォローしたキーワードに関連した新着情報やおすすめ情報を受け取れるように LINEのニュースタブ内には「フォロー」タブも新設

2021.11.16 メディア関連サービス

芸能人、番組名、スポーツ選手名、地域名など興味のあるキーワードをフォローすると、
フォローしたキーワードに関連した新着情報やおすすめ情報をフォロータブに表示&トークに配信

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、ユーザー自らが受け取る情報をカスタマイズできるLINE公式アカウント「LINEスマート通知」*において、新たにフォローしたキーワードに関連した新着情報やおすすめ情報を受け取れる「キーワードフォロー機能」の提供を開始し、またLINEの「ニュース」タブにも、フォローしたキーワードに関連した新着情報やおすすめ情報を表示する「フォロー」タブを新設いたしましたので、お知らせいたします。

*「LINEスマート通知」の登録はスマートフォンからのみ可能です。



「LINEスマート通知」は、LINE公式アカウントを友だち追加することで、ニュースや地域情報などユーザー自らが受け取る情報をカスタマイズし、LINEのトークを通じて受け取ることができるサービスです。現在、ユーザーが設定した地域の新型コロナ情報や天気予報、スポーツ情報などのほか、Yahoo! JAPANが提供する「Yahoo!防災速報」と連携した災害情報、「Yahoo!くらし」と連携した新型コロナのワクチン接種情報などを配信しております。

このたび、新たに「LINEスマート通知」において、フォローしたキーワードに関連した新着情報やおすすめ情報を受け取れる「キーワードフォロー機能」の提供を開始いたしました。芸能人、番組名、スポーツ選手名、地域名など、興味のあるキーワードや日常的に情報収集を行っているキーワードをフォローすると、フォローしたキーワードに関連した新着情報やおすすめ情報を「LINEスマート通知」を通じ、LINEのトークでまとめて受け取ることができます。また、情報を受け取る頻度のカスタマイズ設定も可能です。

「キーワードフォロー機能」ではあらゆるキーワードの設定が可能なため、「“推し”の情報は全部知りたい」「気になる映画やドラマの続報を知りたい」「最近購入した新製品のレビュー記事を読みたい」「旬の野菜のレシピを知りたい」など多様な用途でご利用いただけます。

また、LINEの「ニュース」タブにも、「キーワードフォロー機能」を利用してフォローしたキーワードに関連した新着情報やおすすめ情報を一覧で表示する「フォロー」タブを新設いたしました。

■フォローするキーワードの設定方法

< 「フォロー」タブからの設定 >

- ①LINEアプリの「ニュース」タブ内の「フォロー」タブを開く
- ②「登録・編集」ボタンをタップ、または「おすすめキーワード」から興味のあるキーワードをフォロー
- ③「通知設定」から、「LINEスマート通知」LINE公式アカウントをフォロー
- ④「LINEスマート通知」にメッセージが届く
- ⑤メッセージの「通知頻度を確認・変更する」から、通知頻度などの詳細設定も可能



＜「LINEスマート通知」からの設定＞

- ① 「LINEスマート通知」 LINE公式アカウントを友だち追加する（<https://line.me/R/ti/p/%40oa-linenews-notice>）
*PCの場合、表示されるQRコードをLINEがインストールされたスマートフォンで読み取ることで友だち追加できます。
- ② 「LINEスマート通知」 LINE公式アカウントにおいて、「スマート通知設定」の「フォロー中のキーワード」を選択
- ③ 「キーワードの新規登録・編集はこちら」からキーワードを新規登録してください。



＜「ラブラビット」LINEスタンププレゼントキャンペーンを実施＞

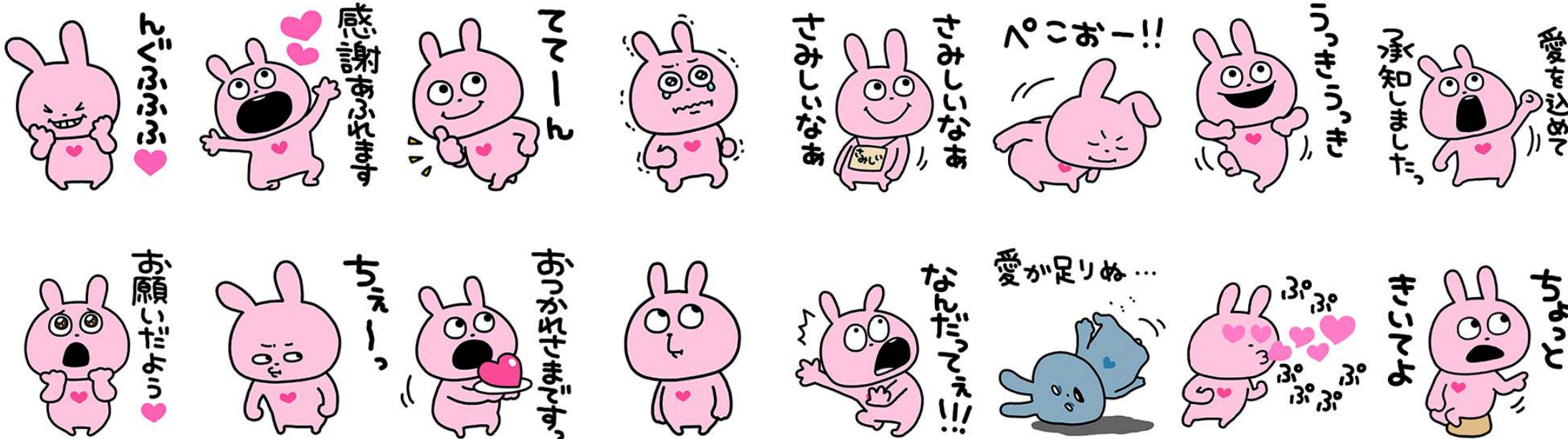
■キャンペーン概要

2021年11月16日（火）～2021年12月15日（水）の期間中、「キーワードフォロー機能」で、新たに1つ以上キーワードをフォローしたユーザーに、「ラブラビット」のLINEスタンプをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

キャンペーン期間：2021年11月16日（火）11:00～12月15日（水）23:59

詳細はこちらから： <https://news.line.me/issue/smart/cp211116>

*スタンプ有効期間：ダウンロードから90日間



今後も、「LINE NEWS」は、スマートフォンニュースのリーディングメディアとして様々なコンテンツ提供の形を模索し、個々人に最適化された情報の出会いを提供し、皆様の生活により密接なコンテンツプラットフォームを目指してまいります。

またLINEでは、今後も様々な取り組みを通じてユーザーにとって価値のある情報接点を提供するとともに、メディア各社との連携を強化することで、コミュニケーションプラットフォームとしての更なる成長・拡大を図ってまいります。

<LINE NEWSについて>

スマートフォン時代の新しいニュースの形を追求する「LINE NEWS」は、2013年7月にLINE初のメディアサービスとしてサービス提供を開始し、2021年7月に8周年を迎えました。LINEアプリ内の「ニュースタブ」のほか、「LINE NEWS」のLINE公式アカウントを通じたダイジェスト形式のニュース配信、LINE公式アカウントを使ったニュース配信機能を外部メディアに開放した「LINEアカウントメディア プラットフォーム」など多様なサービスによるニュース配信を行っており、「LINE NEWS」の月間利用者数は7,700万人*1に達し、月間PV数は154億*2を突破いたしました。

*1,2：2021年8月時点／当社調べ
