

LINEのデザイン部署CREATIVE CENTER、国際的なデザイン賞「Red Dot Award」にて「Brands & Communication Design 2021」を受賞

2021.09.01 コーポレート

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下「LINE」）のUI/UX、BX、映像制作、スペースをデザインするCREATIVE CENTERは、国際的なデザイン賞である「Red Dot Award」にて、「Red Dot Award: Brands & Communication Design 2021」を受賞しましたので、お知らせいたします。



「Red Dot Award」は、約65年の歴史を持つ、権威ある国際的なデザイン賞です。その中の「Red Dot Award: Brands & Communication Design 2021」では、国際的に活躍するデザインの専門家によって、デザインの創造性、革新性、品質、人間工学などの基準から審査を行います。

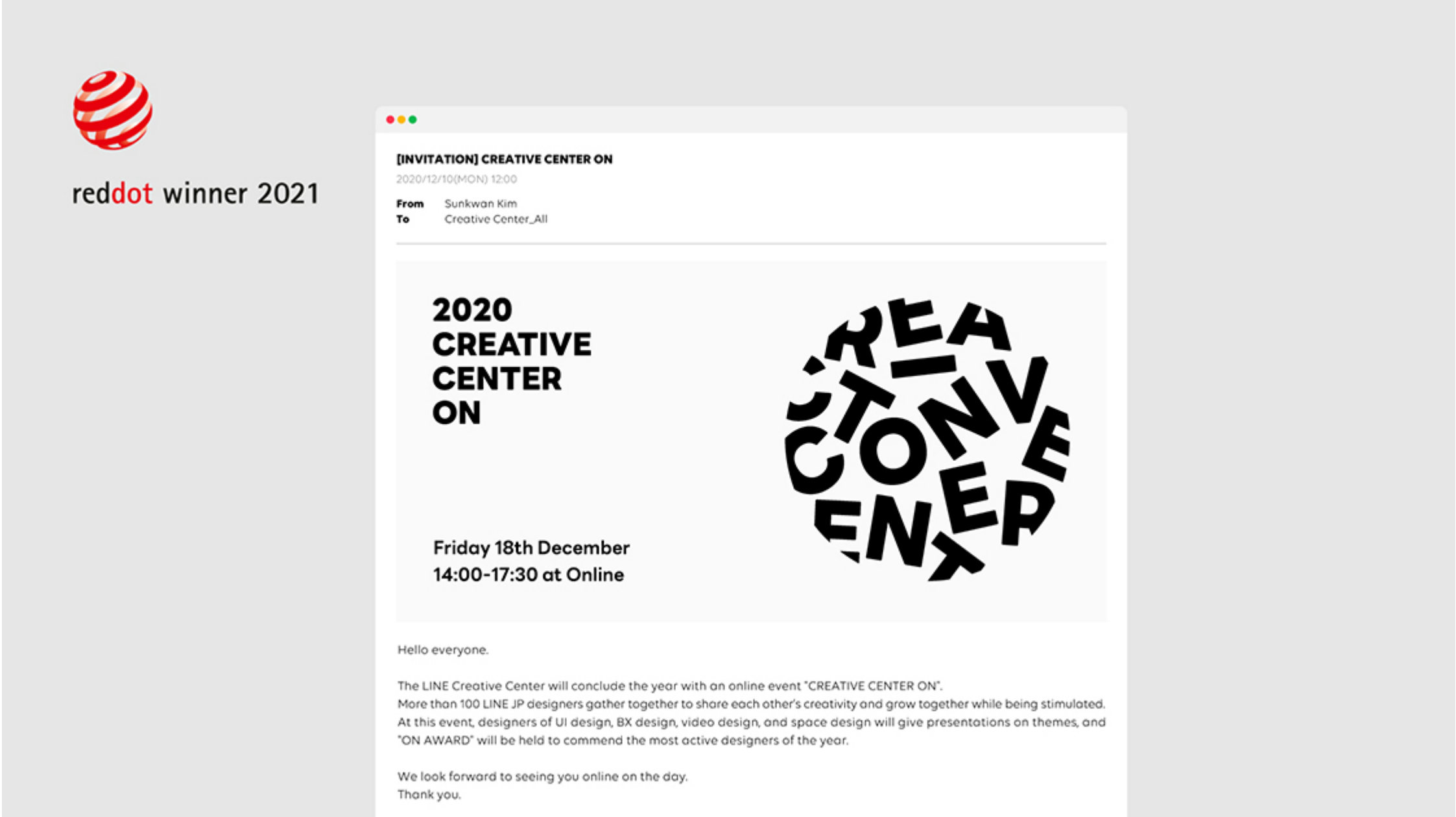
この度、CREATIVE CENTER内でのイベント「CREATIVE CENTER ON」がBrand Designカテゴリで、「LINE DEVELOPER DAY 2020」が Web Specialsカテゴリでそれぞれ受賞しました。受賞作品は、2021年11月12日からオンラインにてご覧いただけます。

Red Dot Design Award：<https://www.red-dot.org/>

Red Dot Award Online Exhibition：https://www.red-dot.org/search/communication-design?tx_solr%5Bfilter%5D%5B0%5D=result_type%3Aonline_exhibition&tx_solr%5Bfilter%5D%5B1%5D=online_exhibition_type%3ACommunication+Design

■CREATIVE CENTER ON

「CREATIVE CENTER ON」は、LINEのデザイン部署であるCREATIVE CENTERが組織文化醸成のために実施する社内イベントの一つで、2020年は新型コロナウイルスの影響を考慮しオンラインにて執り行いました。開催当日は、総勢100名を超えるデザイナーが集まり、クリエイティブなワークショップやその年に最も活躍したメンバーの表彰式などを実施しました。特に昨年は在宅ワークを中心とした働き方の中で、コミュニケーション不足やモチベーション観点での課題があがっていたことを考慮し、仲間意識やモチベーションの向上が図れるよう、イベント内容だけでなく全体のクリエイティブ制作にも工夫を凝らしました。



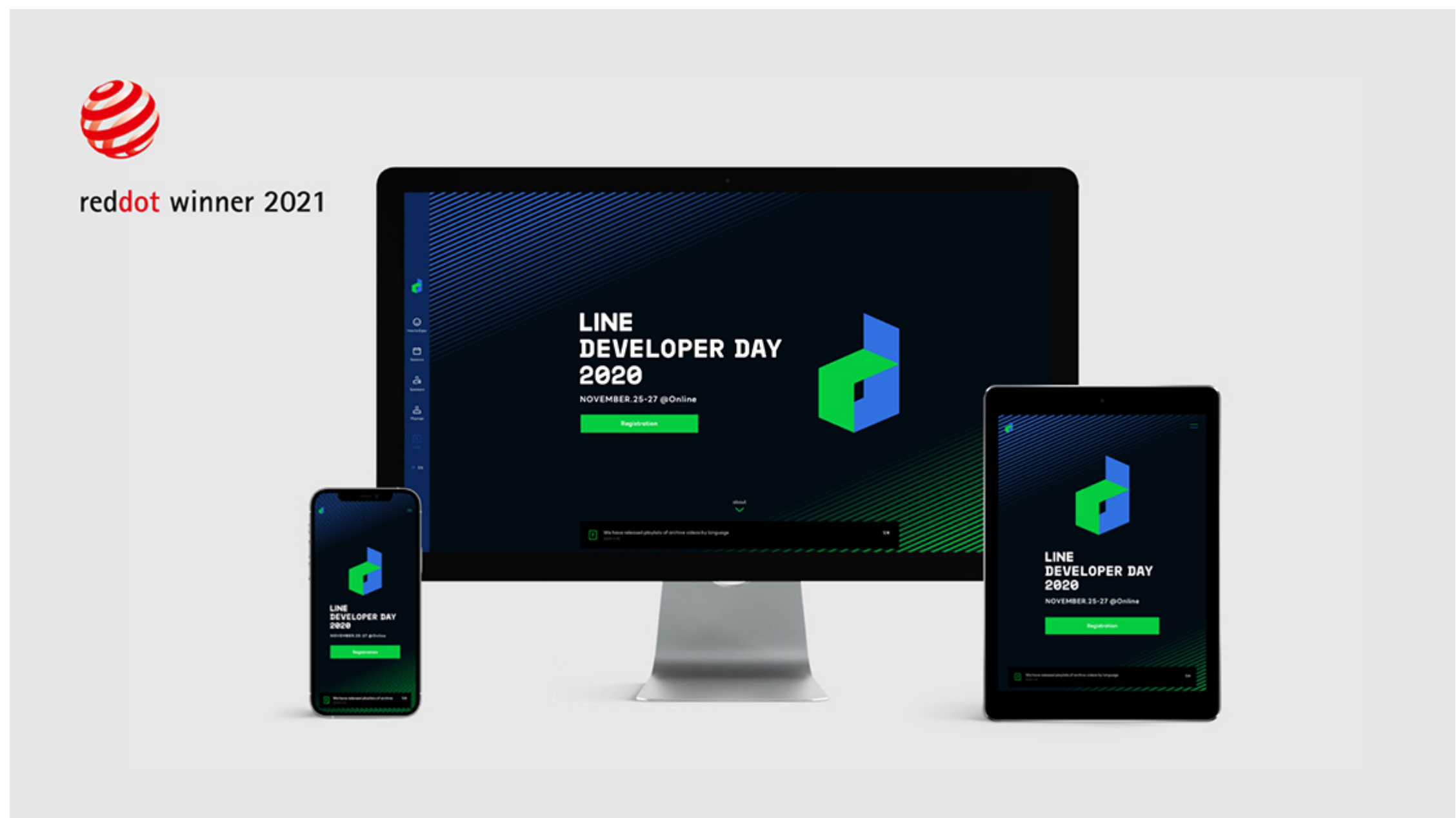
イベントを象徴する丸い形のビジュアルアイデンティティ(以下「VI」)は「ON」という言葉の印象から形取り、その中に様々な角度でタイプフェイスを配置しています。この文字ひとつひとつは、様々な個性を持つLINEのデザイナー各個人を意味し、「離れた場所にいても集いひとつになる」という思いを表現しています。また、VIは使用する場面ごとに拡張性を持たせる工夫を行いました。例えば、ポスターや招待状ではしっかりと円の輪郭をつけ、イベントへと誘う目印としての役割を表し、イベント実施時の使用に際しては円形の枠を取り払い、文字が自由な動きを持ったモーショングラフィックに変化させ好奇心を掻き立たせるデザインにしています。

また、オンライン上で集う皆がクリエイティブな空間に共存し楽しい時間を創造するため、参加するメンバーは、バーチャル背景として輪郭のない自由な形のVIを使用しました。さらに、表彰式で授与した金属製のトロフィーでは、輪郭を持ったVIを刻印し特別な重みと光沢で受賞者の栄光を讃えるとともに、周囲のメンバーが翌年以降のモチベーションとなるような印象的な余韻を残すイメージを表現しています。

■LINE DEVELOPER DAY 2020

「LINE DEVELOPER DAY 2020」は、LINEが運営する様々なサービスの技術領域における挑戦や知見を紹介するエンジニア向け技術カンファレンスです。7回目の開催となった当カンファレンスは新型コロナウイルス感染症の拡大状況を考慮し、Webサイト上でのオンライン開催となりました。Webサイトにおいては、地域や国籍問わず、すべての参加者がリアルタイムでの閲覧やインタラクティブな参加が可能となるよう、日本語と英語バージョンでのサイト構築や日本語、英語、韓国語でのセッションの同時通訳など、参加者の多様性を意識して制作いたしました。

LINE DEVELOPER DAY 2020 : <https://linedevday.linecorp.com/2020/ja>



アイデンティティとなっているグリーンとブルーの‘ライン’のグラフィックモチーフは、開催テーマの核となる「技術の深さ、先を見据えた新しさ」が、光の線で伝達される様子を表しています。このグラフィックモチーフはロゴ、キービジュアル、アイコン、UI、ノベルティなど全てのクリエイティブに反映され、一貫性のあるデザインとなっています。

また、インタラク션을効果的に使用することで、参加者が実際の会場に会場のような没入感や高揚感を体験できるよう設計しました。なお、ライブ配信中は、コメント機能やLINEのオリジナルキャラクターを用いた「リアクションスタンプ」でセッションに対するフィードバックやコメントを送ることができるようにするなど、リアルタイムでインタラクティブなコミュニケーションを図れ、主催者側と参加者の間に一体感が生まれる仕掛けを作りました。結果的にイベント参加者は15,116名に達し、Webサイトについては参加者アンケートで91.2%の方から良い評価をいただくことができました。

CREATIVE CENTERは、世界の専門家から優れたクリエイティブとして認められたことを誇りに、今後もユーザーの課題解決のためのデザインを追求してまいります。

CREATIVE CENTER

note : <https://linecreative.jp/>

Twitter : https://twitter.com/linecreative_jp

Instagram : https://www.instagram.com/linecreative_jp/