

LINE AiCallが日本初上陸の世界最高峰ステーキハウス 『ピーター・ルーガー・ステーキハウス 東京』の予約電話対応を開始！

2021.08.30 AI関連サービス

10月14日（木）のグランドオープンに先駆け、~~9月1日（水）12:00~~**9月8日（水）12:00**より
LINE AiCallによる「フォンレス」な自動対応の実証実験がスタート

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は電話対応AIサービス「LINE AiCall」が、東京・恵比寿にグランドオープン予定の『ピーター・ルーガー・ステーキハウス 東京（以下、ピーター・ルーガー）』の予約電話対応を開始することを、お知らせいたします。



LINE AiCall

「ピーター・ルーガー」は、ニューヨーク・ブルックリンで創業130年の歴史を誇る、ステーキハウスの最高峰と称される名店です。ドライエイジングビーフのステーキを世界に広め、ミシュランガイドはもちろんのこと、一般ゲストによる格付けサービス、「ザガット・サーベイ」では30年以上に渡り上位にランクインしています。この度グランドオープンとなる東京店は日本初上陸、及び米国外初の店舗として、既に注目を集めている中、新たな取り組みとして「フォンレス（電話不要）」や「キャッシュレス」などをテーマとして掲げます。10月14日（木）のグランドオープンに先駆け、9月1日（水）より事前の予約受付がスタート。なかでも電話による予約については、電話対応AIサービス「LINE AiCall」によるAI対応の実証実験が開始されます。

「LINE AiCall」はLINE CLOVAのAI技術、「CLOVA Speech（音声認識）」と「CLOVA Voice（音声合成）」、および会話制御の仕組みを組み合わせることで、ユーザーの要望に対してAIによる自然な対話応答を実現し、目的を達成するソリューションです。今回の取り組みではTableCheck社の予約システムに登録された店舗のリアルタイム空席情報と連携をすることで、電話での予約を完了します。さらに、予約完了後にはLINEのメッセージにて完了通知が届く^{*1}ため、日時や人数を確認したい場合に再度電話をする必要がありません。

すべて自動で予約が完了するため、オーバーブッキングなどのトラブル回避に繋がることに加え、予約の取りこぼし防止などにも有効です。さらに、飲食店予約方法の3分の1^{*2}を占めている「電話予約」にAIが対応することによって、本来電話対応にかかるスタッフの負担を軽減し、新たに生まれた時間をサービスレベルやホスピタリティ面の向上に充てることに貢献します。

LINEでは、AI技術やサービスを通して、生活やビジネスに潜む煩わしさを解消すること、社会機能や生活の質を向上させることで、より便利で豊かな世界を目指しています。「ひとにやさしいAI」が自然なカタチで生活やビジネスの一部となるような、「これからのあたりまえ」を創出するべく、引き続きAI技術のさらなる向上や、ビジネスの連携を進めてまいります。

*1 予約電話をかけた電話番号と紐づいているLINEアカウントに、ピーター・ルーガー東京LINE公式アカウントよりメッセージを送ります。

*2 株式会社TableCheckプレスリリース「【TableCheck×POS+共同データ調査リリース2021】コロナ禍の外食行動変化。ランチ、テイクアウト、ネット予約市場が拡大」より引用

<https://www.tablecheck.com/ja/company/press/restaurant-data-survey-2021/>

■「ピーター・ルーガー・ステーキハウス 東京」基本情報

ドライエイジングビーフのステーキを世界に広め、名だたるステーキハウスの最高峰として称される名店。創業130年以上、ニューヨーク市民のみならず世界中から愛され、ミシュランガイドはもちろんのこと、一般ゲストによる格付けサービス、「ザガット・サーベイ」では30年以上に渡り上位にランクイン。2021年10月、東京・恵比寿に日本初上陸。



店名：Peter Luger Steak House Tokyo（ピーター・ルーガー・ステーキハウス 東京）

URL：<https://peterluger.co.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/PeterLugerSteakHouseTokyo>

開業：2021年10月14日（木）

予約受付：~~2021年9月1日（水）12:00~~開始予定 **9月8日（水）12:00開始**

予約電話番号：050-3311-3744（LINE AiCall対応）

住所：東京都渋谷区恵比寿4-19-19 Peter Luger Steak House Tokyo

席数：全241席 [1F：67席、2F：104席、3F：70席]

平均客単価：ディナー18,000円、ランチ8,000円

■株式会社ワンダーテーブル

株式会社ワンダーテーブルは、国内43店舗、海外82店舗の飲食店を展開しています。しゃぶしゃぶ・すき焼き食べ放題「Mo-Mo-Paradise」やビアレストラン「よなよなビアワークス」などの自社ブランドを国内外で展開する一方、ニューヨーク料理「ユニオンスクエア トウキョウ」、シュラスコ料理専門店「バルバッコア」、プライムリブ専門店「ロウリーズ・ザ・プライムリブ」などの海外ブランドを誘致して経営しています。

【LINE CLOVAについて】

社会に技術とサービスを提供するLINEのAIテクノロジーブランドです。LINEが提供する、文字認識、画像認識、動画解析、音声合成、音声認識といったAI技術やサービスを通し

て、生活やビジネスに潜む煩わしさを解消すること、社会機能や生活の質を向上させることで、より便利で豊かな世界を目指しています。AI技術が、人に寄り添い、人をサポートし、人の負担を減らす。「ひとにやさしいAI」は、自然なカタチで生活やビジネスの一部となるような、「これからのあたりまえ」を創出します。

<https://clova.line.me/>

【LINE AiCallとは】

「LINE AiCall」はLINE CLOVAのAI技術、「CLOVA Speech（音声認識）」と「CLOVA Voice（音声合成）」、および会話制御の仕組みを組み合わせることで、ユーザーの要望に対してAIによる自然な対話応答を実現し、目的を達成するソリューションです。現在行政や、飲食店舗、各種コールセンターなどでご活用いただいています。

<https://clova.line.me/line-aicall/>