

初CM放送記念！LINEギフト、本日より「今トク6大キャンペーン」を開催！ クーポン大量GETや毎日おトクな日替わりキャンペーンを実施

2021.08.13 EC関連サービス

8月20日からは抽選で豪華景品が当たるTwitterキャンペーンも！
LINEギフトで日頃の感謝や労いのキモチをカタチにして届けよう！

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が提供する、「LINE」を通じて友だちに様々なプレゼントを贈ることができるサービス「LINEギフト <https://gift.line.me/about>」において、モデルの佐藤菜里さんを起用した初のTVCMを2021年8月14日（土）から関東・関西エリアで放送開始することに先立ち、本日8月13日（金）～8月29日（日）の期間限定で、CM放送記念として『今トク6大キャンペーン <https://u.lin.ee/YegAtYO/gift> 』*を開催いたしますので、お知らせいたします。

*スマートフォン限定/LINEアプリ起動



「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。特にコロナ禍においては、離れていても、会えなくても、大切なひとにオンライン上でギフトを送りたいというユーザー傾向が高まり、2021年5月に累計ユーザー数*は1,500万人を突破いたしました。

* LINEギフトを贈った、もしくはもらった経験があるユニークユーザー数

■初CM放送記念！大人気企画『Gift1 Get1』や『みんなにギフト』に加えて、ミッションクリアでクーポンをGETできるお楽しみ企画など、LINEギフトでキモチを届ける『今トク6大キャンペーン』を実施！

LINEギフトでは、2021年8月14日（土）より、日常生活の様々なシーンでLINEギフトのある生活の豊かさ、手軽さを伝える、LINEギフト初となる新TVCMの放送を開始いたします。このたび、CM放送記念として、LINEギフトをもっと手軽に楽しむことができる『今トク6大キャンペーン』を8月13日（金）から期間限定で実施いたします。

友だちに贈ると自分も同じギフトがもらえる『Gift1 Get1』や、たくさんの友だちにLINEギフトを贈るほどおトクにギフトを購入できる『みんなにギフト』といったLINEギフトで大人気のキャンペーンに加え、条件をクリアするごとにクーポンがもらえる『お楽しみミッション』など、新たなキャンペーンも開催いたします。

さらには、“LINEギフトってどんなものなんだろう？”や、“LINEギフトを贈ってみたいけど、利用するきっかけがなかった”など、今までLINEギフトを贈ったことがない新規ユーザーの皆さまに向けたおトクなキャンペーンも実施いたします。

<ギフトを贈るなら今がチャンス！『今トク6大キャンペーン』>

実施期間：2021年8月13（金）10:00～8月29日（日）23:59

【1】キャンペーン期間中に贈られたギフトの数をリアルタイム表示！『みんなでギフトを贈ろう！』

キャンペーン期間中に友だちにギフトを贈ると10%OFFクーポン*¹がもらえるキャンペーンです。

たくさんの”キモチ”が集まると、さらにおトクなチャンスがあるかも・・・！？

*¹1,000円（税込）までの商品が対象

※すべてのユーザーが参加可能

【2】シェアするほどおトクに！『シェア割引クーポン』

LINEギフトで実施中のおトクなキャンペーン情報を友だち（1人・3人・5人の中から送りたい人数を選択）にシェアするだけで、割引クーポンをGETできます。

先着順でもらえるクーポンは割引率が最大20%OFF*¹・最大30%OFF*²の2種類があります。

シェアする人数が多いほど割引率がアップするため、たくさんの友だちにシェアしよう！

*¹1,001～3,000円（税込）までの商品が対象 *²3,001～5,000円（税込）までの商品が対象

※すべてのユーザーが参加可能 ※クーポン取得はすべて先着順となります

【3】条件クリアでクーポンGET！『お楽しみミッション』

ミッションクリアで20%OFFクーポン^{*1}を最大4枚GETすることができます。

4つ設定されたそれぞれのミッションはギフトを贈ることではなく、LINEギフトをより楽しく使いこなすための便利ツールの習得です。ミッションをクリアするほど、LINEギフトにもっと詳しくなることができます！

*1 3,500円（税込）までの商品が対象

※すべてのユーザーが参加可能

▼すべてのミッションをクリアしよう！

MISSION 1：LINEギフトのLINE公式アカウント（@linegift）を友だち登録する

MISSION 2: LINEギフトの誕生日カレンダーにアクセスし、友だちの誕生日をチェックする

MISSION 3: 「LINE」の設定 > プロフィールで自分の誕生日を公開する

MISSION 4: LINEギフトの“ほしいものリスト”に欲しい商品を5つ登録する

【4】贈る人ももらう人も嬉しい『Gift1 Get1』

友だちにギフトを贈ると、贈り手も同じものをもらえるキャンペーンです。

毎日贈ることができるカフェラテギフトと、全7種の商品を楽しむことができる日替わりギフトとの2パターンの『Gift1 Get1』商品がありますので、その日の気分や相手の好みに合わせてギフトを贈り、贈り手も一緒に楽しむことができます。

※対象商品はすべて先着順となります

※すべてのユーザーが参加可能

【5】9人に贈ると90%OFF！？『みんなにギフト』でたくさんの友だちにプチギフトを贈ろう！

ギフトを友だち3人に贈ると30%OFF、5人に贈ると50%OFF、9人に贈ると90%OFFになるといった、ギフトを贈る人数が多いほどお得に商品を購入できるキャンペーンです。キャンペーン期間中、対象商品（全4種）は日替わりとなります。LINE上で受け取ったギフトは、最寄りのローソンにて商品と引き換えることができます。

※対象商品はすべて先着順となります

※すべてのユーザーが参加可能

【6】数量限定！ローソンのカフェラテが90%OFFで贈れる！『お疲れ様のカフェラテを贈ろう』

LINEギフトで初めてギフトを購入される方に向けた数量限定のおトクなキャンペーンです！

友だちや家族・会社の同僚などへの労いとしてLINEギフトの初CMにも登場する“お疲れ様のカフェラテ”を贈ってみてはいかがでしょうか？

※ローソンのカフェラテ限定

※LINEギフトで購入経験がないユーザーのみ参加可能

■ 抽選でAmazonギフト券が当たる！さらには豪華景品が当たるWチャンスも！？ Twitterキャンペーンを開催

#LINEギフト選手権

フォロー&RT キャンペーン

Amazonギフト券
10,000円分

10名様にプレゼント

×

ハッシュタグ投稿でWチャンス!

コワーカー賞

カップル賞

ファミリー賞

フレンド賞

豪華賞品を4組にプレゼント

抽選で豪華景品が当たるTwitterキャンペーン『#LINEギフト選手権』を開催いたします。

実施期間：2021年8月20日（金）12:00～8月27日（金）23:59

<#LINEギフト選手権 Twitterフォロー&リツイートキャンペーン>

【参加方法】 LINEギフトのTwitter公式アカウント (@LINEGIFT_JP) をフォローし、キャンペーンツイートをリツイートする

【賞品】 Amazonギフト券 10,000円分 抽選で10名様

＜さらにWチャンス！#LINEギフト選手権 Twitter投稿キャンペーン＞

【参加方法】Twitterフォロー＆リツイートキャンペーン参加後に、ハッシュタグ「#LINEギフト選手権」をつけて、贈ったギフト・受け取ったギフト・贈ってみたいギフトについて投稿する

【賞品】

- ・コワーカー賞：エステ体験ギフト「個室スパ&エステチケット」 1組様（2名分）
- ・カップル賞：2人のための体験ギフト「SOW EXPERIENCE FOR2」 1組様（2名分）
- ・ファミリー賞：バルミュードトースター 1名様
- ・フレンド賞：食の体験ギフト「SOW EXPERIENCE レストランギフト（RED）」 1組様（2名分）

LINEギフトでは、新しいコミュニケーションサービスの一つとしてユーザーのギフトシーンに寄り添ってまいります。またLINEでは、今後も様々なサービスを通じて、企業・ユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションインフラとして多様な活用の可能性を広げてまいります。

モデルの佐藤葉里さんを起用したLINEギフト初のTVCM「ギフト篇」の詳細については、プレスリリースをご覧ください：<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2021/3868>

<LINEギフトについて>

「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。贈れるギフトは手軽なコンビニのコーヒーから本格的なものまで、シーンに合わせたもらって嬉しい多様なラインナップを揃えています。

また、“気軽に会う”ことが難しくなってしまったコロナ禍において、LINEギフトは、“会えないけれど気持ちを伝えたい”というユーザーの気持ちを実現する新しいコミュニケーションサービスとして注目されており、LINEギフトの累計ユーザー数^{*}は1,500万人を突破、2020年の年間総流通額は前年比250%と急成長しています。

^{*}2021年5月時点でLINEギフトを贈ったことがあるもしくはもらったことがあるユニークユーザー

