

LINEギフト、初のTVCMにモデル 佐藤葉里さんを起用 ジッタリン・ジンの名曲「プレゼント」にのせて歌声も披露

2021.08.13 EC関連サービス

2021年8月14日（土）から関東・関西エリアで放送を開始

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が提供する、「LINE」を通じて友だちに様々なプレゼントを贈ることができるサービス「LINEギフト <https://gift.line.me/about>」において、初のTVCMにモデルの佐藤葉里さんを起用し、2021年8月14日（土）から関東・関西エリアで放送を開始いたしますので、お知らせいたします。また、CMに先立ち、放送記念キャンペーンを8月13日（金）10:00から実施いたします。



LINE公式YouTubeチャンネル URL：<https://youtu.be/OZFnzAsgxsM>

「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。特にコロナ禍においては、離れていても、会えなくても、大切なひとにオンライン上でギフトを送りたいというユーザー傾向が高まり、2021年5月に累計ユーザー数は1,500万人を突破いたしました。*LINEギフトを贈った、もしくはもらった経験があるユニークユーザー数

LINEギフト初となる新TVCMでは、モデルの佐藤葉里さんを起用し、幅広い世代に親しまれている、ジッタリン・ジン「プレゼント」をベースにアレンジした楽曲の歌声も披露いただいております。一度聴くと、思わず口ずさみたくなるメロディーとともに、日常生活の様々なシーンで「LINEギフト」のある生活の豊かさ、手軽さを伝える内容となっています。



<CM概要>

- タイトル：LINEギフトTVCM「ギフト篇」
- 出演者：佐藤葉里
- 放送開始時期：2021年8月14日（土）
- 放送エリア：関東・関西
- CM楽曲（原曲）：ジッタリン・ジン「プレゼント」
- URL：「ギフト篇」（15秒） <https://youtu.be/OZFnzAsgxsM>

<CMメイキング・撮影エピソード>

実は撮影前日の7月27日に誕生日をむかえられた佐藤葉里さん、誕生日のお祝いにLINEギフトが届いたとのことでお話を伺いました。

「メッセージで、「最近なかなか会えなくて直接プレゼントを渡せないから、LINEギフトを使ったよ」って数名からいただきました」とのことでした。何のギフトを贈られたのかお伺いすると「お蕎麦」！佐藤葉里さんが蕎麦好きであることをご存知の友人からまさかのサプライズプレゼントに、「友達に会えなくて（ギフトを）直接渡したくても渡せないの、LINEで届くなんて、すごい時代になったなあと感じました」と喜びのエピソードを教えてくださいました。

また、メロディーが特徴的な今回のCMに関連して、撮影を終えた佐藤葉里さんに「普段生活の中でつつい口ずさんでしまうことはありますか？」と質問するとこんな回答が・・・！

「よく鼻歌歌ってるよね、って言われます。言われて気がつくんです。“あ！本当だ！歌ってた”って。」

実は今回の撮影中にも、撮影の合間にあの誰もが知る名曲を無意識に歌われていました。何の歌を歌われていたのか、CMメイキング動画をぜひご覧ください！



<CMタグライン：「そのキモチをすぐカタチに。」>

相手を想う様々な気持ちを、いつものLINEで「ギフト」というカタチにすぐ変えて、最高のタイミングでギフトを贈って欲しい。もっといいギフトを日常に。そのような想いを「そのキモチをすぐカタチに。」というタグラインに込めています。

<佐藤菜里さん起用理由>

誰かからギフトをもらう時はもちろん、贈る時も自然に笑みが溢れるLINEギフトの世界観を、笑顔が魅力的な佐藤菜里さんにぜひ表現いただきたいと考え起用に至りました。

■佐藤菜里さんコメント

LINEギフトは普段から身近にあるものでしたし、届くと笑顔になれるんですね。

そして自分も大切な人に贈りたくなる。そんな笑顔の輪が、これからもっともつつながっていくといいなと思います。

<出演者プロフィール>



佐藤菜里

1990年7月27日

2001年、「ピチレモン」モデルオーディションでグランプリを受賞しモデルデビュー。

現在は「MORE」「ar」「inRed」など、多数のファッション誌で活躍。

2014年、「1億人の大質問!? 笑ってコラえて!」の人気コーナー「朝までハシゴの旅」に出演したところから人気と知名度を上げ、翌年同番組のサブMCに抜擢。「有吉の壁」「ヒルナンデス!」「王様のブランチ」などにレギュラー出演し、バラエティー番組でも大活躍している。

また7月スタートのTBS系日曜劇場「TOKYO MER～走る緊急救命室～」に初の連ドラレギュラー出演をしている。

<今トク6大キャンペーン開催>

CM放送記念として、LINEギフトをもっと手軽に楽しむことができる『今トク6大キャンペーン』を8月13日（金）10:00から期間限定で実施いたします。

詳細についてはプレスリリースをご覧ください：<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2021/3864>

LINEギフトは、新しいコミュニケーションサービスの一つとしてユーザーのギフトシーンに寄り添ってまいります。

またLINEでは、今後も様々なサービスを通じて、企業・ユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションインフラとして多様な活用の可能性を広げてまいります。

<LINEギフトについて>

「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。贈れるギフトは手軽なコンビニのコーヒーから本格的なものまで、シーンに合わせたもらって嬉しい多様なラインナップを揃えています。

また、“気軽に会う”ことが難しくなってしまったコロナ禍において、LINEギフトは、“会えないけれど気持ちを伝えたい”というユーザーの気持ちを実現する新しいコミュニケーションサービスとして注目されており、LINEギフトの累計ユーザー数^{*}は1,500万人を突破、2020年の年間総流通額は前年比250%と急成長しています。

^{*}2021年5月時点でLINEギフトを贈ったことがあるもしくはもらったことがあるユニークユーザー