

LINEリサーチ、若年層の流行に関する定点調査（2021年上期）

2021.07.13 法人向けサービス

全国の15~24歳のLINEユーザー約5,000名に対するアンケート調査を実施

「呪術廻戦」が上半期通して総合ランキング1位

6月期は「ウマ娘 プリティーダービー」が急上昇

2021年流行予想、男女ともに「劇場版 呪術廻戦 0」に注目

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、2021年上期における若年層の流行に関する調査を実施いたしましたので、お知らせいたします。

LINEでは、同社が保有する約549万人^{*}の国内最大級のアクティブな調査パネルを基盤とした、スマートフォン専用のリサーチプラットフォーム「LINEリサーチ」を運営しております。LINEリサーチでは、全国の15~24歳の若年層の男女に対して、四半期ごとに最近の流行についてアンケート調査（自由記述形式）を実施しております。2021年上半期は3月、6月の2回の調査と、2021年下半期の流行予測に関する調査を実施いたしましたので、その調査結果をお知らせいたします。

^{*} 2021年6月時点

※調査結果の詳細はLINEリサーチの調査メディア「リサーチノート」でもご覧いただけます：<https://research-platform.line.me/archives/38232437.html>

■調査サマリー

- ・2021年上半期の1位は「呪術廻戦」。最新の6月調査では話題のゲーム・アニメ作品が急上昇ランクイン
- ・11位以降は「逃げ恥婚」や「PRODUCE 101 JAPAN」などがランクイン。昨年末の12月調査で1位の「鬼滅の刃」は17位という結果に
- ・「呪術廻戦」は特に女性に人気が高い傾向に。「Apex Legends」「ウマ娘 プリティーダービー」はすべての年齢層の男性で上位にランクイン
- ・2021年下半期の流行予測の『ゲーム編』では、2位以降で男女差がみられる結果に

■2021年上半期の1位は「呪術廻戦」。最新の6月調査では話題のゲーム・アニメ作品が急上昇ランクイン

- ・2021年上半期では、3月・6月ともに「呪術廻戦」が1位にランクイン。3月調査で1位に急上昇した「呪術廻戦」は、6月調査では数値は下がったものの、引き続き1位にランクインする結果となった。
- ・上半期でみると、「TikTok」「Apex Legends」「BTS」「新型コロナウイルス感染症」といった項目が継続して上位となった。
- ・最新の6月の流行調査の結果では、前回3位だった「TikTok」が2位に上昇。上半期は男女すべての年代層で上位となった。
- ・3位の「ウマ娘 プリティーダービー」は今回の6月調査で急上昇。ゲーム発売直後の前回調査では25位だったが、今回大きく上昇する結果となった。
- ・6月調査では、「モンスターハンターシリーズ」、また、「東京リベンジャーズ」も急上昇した。

2021年3月流行調査 総合ランキング

順位		
1	呪術廻戦	13.8%
2	鬼滅の刃	8.6%
3	TikTok	4.4%
4	うっせえわ	3.9%
5	Apex Legends	3.5%
6	ゲーム	2.8%
7	Among Us	2.6%
8	新型コロナウイルス感染症	2.5%
9	BTS	2.5%
10	YOASOBI	2.3%

(n=4507)

LINEリサーチ調べ 2021.03

2021年6月流行調査 総合ランキング

順位			前回(3月時点) 順位	%
1	呪術廻戦	6.4%	1	13.8%
2	TikTok	5.1%	3	4.4%
3	ウマ娘 プリティーダービー	4.8% ↑	25	1.1%
4	Apex Legends	4.4%	5	3.5%
5	新型コロナウイルス感染症	3.9%	8	2.5%
6	BTS	3.4%	9	2.5%
7	モンスターハンターシリーズ	2.5% ↑	52	0.6%
8	東京リベンジャーズ	2.2% ↑	707	0.0%
9	YouTube	2.0%	14	2.1%
10	Snow Man	1.9%	12	2.3%

(n=4394)

LINEリサーチ調べ 2021.6

自由記述(複数回答)

※小数点第二位を四捨五入して表記

※1は前回(3月時点)より順位上昇の場合に表記

※「Ado」「うっせえわ」および「藤皇」「ドライブフラワー」について・・・

2021年6月調査から歌手名/楽曲名を分けて個別で集計

比較のため、2021年3月調査データも同様に個別集計した結果を掲載

■11位以降は「逃げ恥婚」や「PRODUCE 101 JAPAN」などがランクイン。昨年末の12月調査で1位の「鬼滅の刃」は17位という結果に

- ・6月調査の11位以降のランキング結果では、「逃げ恥婚」が11位にランクイン。
- ・「PRODUCE 101 JAPAN」は前回から大きく順位を上げ、20位にランクインした。
- ・29位には新型コロナワクチン接種関連」がランクインし、ワクチン接種のニュースが日々取り沙汰され、若年層も関心をもっている様子がうかがえる。
- ・また、昨年末の12月調査（<https://research-platform.line.me/archives/36900559.html>）で圧倒的1位に躍り出た「鬼滅の刃」は、3月には2位、今回の6月調査では17位という結果となった。

2021年6月流行調査 11位-30位

順位			前回(3月時点) 順位 %	
11	逃げ恥婚	1.9% ↑	-	-
12	Among Us	1.8%	7	2.6%
13	ディズニー ツイステッドワンダーランド	1.8%	16	1.8%
14	Instagram	1.8%	22	1.3%
15	アニメ	1.5%	18	1.7%
16	ゲーム	1.5%	6	2.8%
17	鬼滅の刃	1.5%	2	8.6%
18	プロジェクトセカイ カラフルステージ! feat.初音ミク	1.4% ↑	36	0.8%
19	勉強	1.2%	35	0.8%
20	PRODUCE 101 JAPAN	1.2% ↑	169	0.2%
21	K-POP	1.1%	30	0.9%
22	(YouTuber) コムドット	1.1%	19	1.5%
23	日向坂46	1.1%	27	1.0%
24	YOASOBI	1.0%	10	2.3%
25	SixTONES	1.0%	15	1.9%
26	ジャニーズ	0.9% ↑	48	0.6%
27	乃木坂46	0.9%	33	0.9%
28	Ado	0.9%	39	0.8%
29	新型コロナワクチン接種関連	0.8% ↑	-	-
30	バーチャルYouTuber/VTuber	0.8%	31	0.9%

(n=4394)

LINEリサーチ調べ 2021.6

自由記述(複数回答)

※小数点第二位を四捨五入して表記

※-は前回(3月時点)出現なし / ↑は前回(3月時点)より順位上昇の場合に表記

※「Ado」「うっせぇわ」および「優里」「ドライフラワー」について・・・

2021年6月調査から歌手名/楽曲名を分けて個別で集計

比較のため、2021年3月調査データも同様に個別集計した結果を掲載

■「呪術廻戦」は特に女性に人気が高い傾向に。「Apex Legends」「ウマ娘 プリティーダービー」はすべての年齢層の男性で上位にランクイン

- ・男女年齢別のランキングでは、女性はすべての年齢層で「呪術廻戦」が1位。各年齢層において、女性は男性の2倍以上の割合で、年代が下がるほど割合が高い結果となった。
- ・男性は15-18歳、19-22歳の年齢層で、バトルゲームの「Apex Legends」が1位。男性23-24歳では4位に、女性では19-22歳の層で10位にランクインした。
- ・今回急上昇した「モンスターハンターシリーズ」は男性の19歳以上で上位となった。
- ・全体ランキングで2位だった「TikTok」は、すべての層でランクインしたが、特に女性15-18歳と19-22歳では2位となった。
- ・全体3位だった「ウマ娘 プリティーダービー」は男性15-18歳と19-22歳で2位、23-24歳では1位にランクイン。女性19-22歳でも7位にランクインした。
- ・女性ではアイドルの「BTS」や「Snow Man」などもランクインする結果となった。

2021年6月流行調査 男女別ランキング

順位	男性 15~18歳		順位	女性 15~18歳	
1	Apex Legends	8.0%	1	呪術廻戦	10.1%
2	ウマ娘 プリティーダービー	6.3%	2	TikTok	9.5%
3	呪術廻戦	4.3%	3	BTS	7.6%
4	勉強	3.5%	4	ディズニー ツイステッドワンダーランド	4.3%
5	TikTok	2.7%	5	東京リベンジャーズ	3.5%
6	ゲーム	2.6%	6	プロジェクトセカイ カラフルステージ! feat.初音ミク	3.3%
7	新型コロナウイルス感染症	2.4%	7	Snow Man	3.1%
8	東京リベンジャーズ	2.4%	7	Instagram	3.1%
9	Among Us	2.0%	9	新型コロナウイルス感染症	2.9%
10	ウイニングイレブンシリーズ	2.0%	10	K-POP	2.7%
(n=883)			(n=898)		

順位	男性 19~22歳		順位	女性 19~22歳	
1	Apex Legends	7.9%	1	呪術廻戦	8.2%
2	ウマ娘 プリティーダービー	7.8%	2	TikTok	7.8%
3	モンスターハンターシリーズ	5.0%	3	BTS	4.0%
4	新型コロナウイルス感染症	4.9%	4	新型コロナウイルス感染症	3.3%
5	呪術廻戦	3.9%	5	ディズニー ツイステッドワンダーランド	3.2%
6	Among Us	2.7%	6	Snow Man	3.2%
7	TikTok	2.6%	7	ウマ娘 プリティーダービー	3.0%
8	YouTube	2.3%	8	PRODUCE 101 JAPAN	2.9%
9	ゲーム	2.2%	9	東京リベンジャーズ	2.5%
10	日向坂46	2.1%	10	Apex Legends	2.5%
(n=857)			(n=902)		

順位	男性 23~24歳		順位	女性 23~24歳	
1	ウマ娘 プリティーダービー	6.8%	1	呪術廻戦	7.6%
2	新型コロナウイルス感染症	6.8%	2	Snow Man	5.2%
3	モンスターハンターシリーズ	5.1%	3	BTS	4.9%
4	Apex Legends	4.4%	4	新型コロナウイルス感染症	4.9%
5	YouTube	3.9%	5	TikTok	3.8%
6	呪術廻戦	3.2%	6	鬼滅の刃	3.4%
7	ギャンブル	2.4%	7	逃げ恥婚	2.7%
8	ジム/トレーニング	2.2%	8	YouTube	2.5%
9	日本プロ野球	2.2%	9	SixTONES	2.5%
10	TikTok	2.0%	10	Instagram	2.2%
(n=409)			(n=445)		

LINEリサーチ調べ 2021.6
自由記述(複数回答)
※小数点第二位を四捨五入して表記

■2021年下半期の流行予測の『ゲーム編』では、2位以降で男女差がみられる結果に

- ・2021年下半期 (7月~12月) に人気が出ると思うものについて、『アニメ編』では男女共通して「劇場版 呪術廻戦 0」が1位となった。
- ・2位は「鬼滅の刃 遊郭編」、3位は「僕のヒーローアカデミア THE MOVIE ワールド ヒーローズ ミッション」で、いずれも女性のほうが数値が高く、上位3位までは男女で同じ順位となった。
- ・『ゲーム編』では「ウマ娘 プリティーダービー」が男女ともに1位。男性のほうがやや高めだが、女性のランキングでも1位という結果となった。
- ・2位以降は男女で違いがみられ、男性の2位は「ポケットモンスター ブリリアントダイヤモンド・シャイニングパール」。女性の2位は「Among Us」、3位は「ディズニー ツイステッドワンダーランド」がランクインした。
- ・『ネット発アーティスト編』では、男女共通で1位「YOASOBI」、2位「Ado」、3位「ヨルシカ」がランクイン。「Ado」は今回の流行ランキングでも全体で28位にランクインしていた。
- ・ランキング外だが、耳コピでのピアノ演奏やシンガーソングライターとしても活躍中の「藤井風」は、女性の19歳以上の年齢層で他の層に比べやや高い傾向となった。

* YouTubeやTikTokなど、ネット上での音楽活動に原点があったり、ネット上で楽曲が話題になったことで人気を集めていたりしているアーティストのこと

【男女別】これから人気が出るかも？ 流行るかも？ アニメ編

順位	男性(15-24歳)		順位	女性(15-24歳)	
1	劇場版 呪術廻戦 0	35.9%	1	劇場版 呪術廻戦 0	41.6%
2	鬼滅の刃 遊郭編	31.8%	2	鬼滅の刃 遊郭編	39.2%
3	僕のヒーローアカデミア THE MOVIE ワールド ヒーローズ ミッション	18.8%	3	僕のヒーローアカデミア THE MOVIE ワールド ヒーローズ ミッション	20.6%
(n=2362)			(n=2363)		
LINEリサーチ調べ 2021.6 選択肢式(複数回答) ※その他、わからないは除いて掲載					

【男女別】これから人気が出るかも？ 流行るかも？ ゲーム編

順位	男性(15-24歳)		順位	女性(15-24歳)	
1	ウマ娘 プリティーダービー	26.3%	1	ウマ娘 プリティーダービー	22.3%
2	ポケットモンスター プリリANT ダイヤモンド・シャイニングパール	22.4%	2	Among Us	17.4%
3	Apex Legends	18.8%	3	ディズニー ツイステッドワンダーランド	15.8%
(n=2362)			(n=2363)		
LINEリサーチ調べ 2021.6 選択肢式(複数回答) ※その他、わからないは除いて掲載					

【男女別】これから人気が出るかも？ 流行るかも？ ネット発アーティスト編

順位	男性(15-24歳)		順位	女性(15-24歳)	
1	YOASOBI	37.2%	1	YOASOBI	39.9%
2	Ado	26.4%	2	Ado	32.5%
3	ヨルシカ	23.9%	3	ヨルシカ	27.1%
(n=2362)			(n=2363)		
LINEリサーチ調べ 2021.6 選択肢式(複数回答) ※その他、わからないは除いて掲載					

LINEリサーチでは、今後も国内最大級のアクティブな調査パネルを基盤に、四半期毎に本調査を実施してまいります。

【調査について】

2021年3月度調査

LINEユーザーを対象にしたスマートフォンWeb調査

調査対象：日本全国の15歳～24歳の男女

実施時期：2021年3月1日～3月3日

有効回収数：4732サンプル

※回収比率は、[男性]15-18歳:19-22歳:23-24歳:[女性]15-18歳:19-22歳:23-24歳が2:2:1:2:2:1

2021年6月度調査

LINEユーザーを対象にしたスマートフォンWeb調査

調査対象：日本全国の15歳～24歳の男女

実施時期：2021年6月4日～6月7日

有効回収数：4725サンプル

※回収比率は、[男性]15-18歳:19-22歳:23-24歳:[女性]15-18歳:19-22歳:23-24歳が2:2:1:2:2:1

1.2.3. 流行ランキング

- ・「最近流行っているコト・モノ・ヒト」について自由記述形式で聴取
- ・回答をコーディングしてランキング化

※特になし/不明に該当する回答のみの対象は、分析対象から除外

4. 2021年下半年期（7月～12月）の流行予測

- ・過去の自由記述と、SNS等を参考に、選択肢を作成
- ・選択肢形式で聴取

【「LINEリサーチ」について】

「LINEリサーチ」は、 企業における事業開発・マーケティング活動の最大化を目的にした、 スマートフォン時代のリサーチプラットフォームです。 約549万人のアクティブモニターのうち10～29歳が51%を占め*、 学生や若年向けの出現率の低い調査も実施可能です。 また、 従来型の調査パネルと異なり、 リサーチ興味度の薄い層にもコンタクトが可能のため、 より一般的な意見を収集できます。 LINEのプッシュ通知で配信するため、 ユーザーがリアルタイムで回答しやすいだけでなく、 スマートフォン上で回答しやすい画面設計を行っていることで、 効果的に調査を実施することが可能です。

* 2021年6月時点

