

【LINE】コミュニケーションアプリ「LINE」、本日、誕生から10周年

2021.06.23 ALL

すべてのユーザーの皆さまに感謝の想いを込め、記念動画「10年分のありがとう」を公開

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下「当社」）は、6月23日をもって、コミュニケーションアプリ「LINE」がサービス開始から10周年を迎えましたことを、お知らせいたします。なお、ユーザーの皆さまへの10年間の感謝を込め、記念動画「10年分のありがとう」および10周年特別サイトを、本日公開いたしました。

- ・ 記念動画「10年分のありがとう」：<https://lin.ee/dETkSMv/xssq/pr>
- ・ 10周年特別サイト：<https://10th-anniversary.line.me/jp/>



2011年6月23日、「LINE」は、家族や友人、恋人など身近にいる大切な人とコミュニケーションをとることができるサービスとして誕生しました。「大切な人と繋がることができ、絆を強くするコミュニケーション手段が必要だ」という想いの元、2011年3月に開発を開始し、誕生した「LINE」は本日、誕生から10周年を迎えます。ご利用くださっている全ての皆さまに、改めて感謝申し上げます。ありがとうございます。

「LINE」は、世界中の人と人、人とサービスなどあらゆるものとの関係性や距離を「縮める」「近づける」という「CLOSING THE DISTANCE」をミッションとしています。サービス誕生以降、“コミュニケーション”を軸に、大切な人とのつながりから始まり、便利な情報、よく行くお店、お気に入りのエンタメ、医療、お金など、ユーザーの皆さまと様々なものの距離を縮め、日常に寄り添う体験の提供を目指しています。

現在、「LINE」は、国内8,800万人、台湾、タイ、インドネシアなどを始めグローバルで1億8,700万人のユーザーの皆さまに日常的にご利用いただいています。10年目を迎え、ここまで歩んでくることができたのは、ユーザーの皆さまが「LINE」を選び、ご利用いただいていることに他なりません。

当社は、コバリュウとして「WOW」を掲げており、これは「ユーザーを感動させる初めての体験」であり、「思わず友だちに教えたいくなるような驚き」を意味します。これからの10年に向け、ユーザーの皆さまや社会にとっての安心や安全、使いやすさを追求し、引き続き、真に価値のある「WOW」をご提供するため、挑戦を続けてまいります。

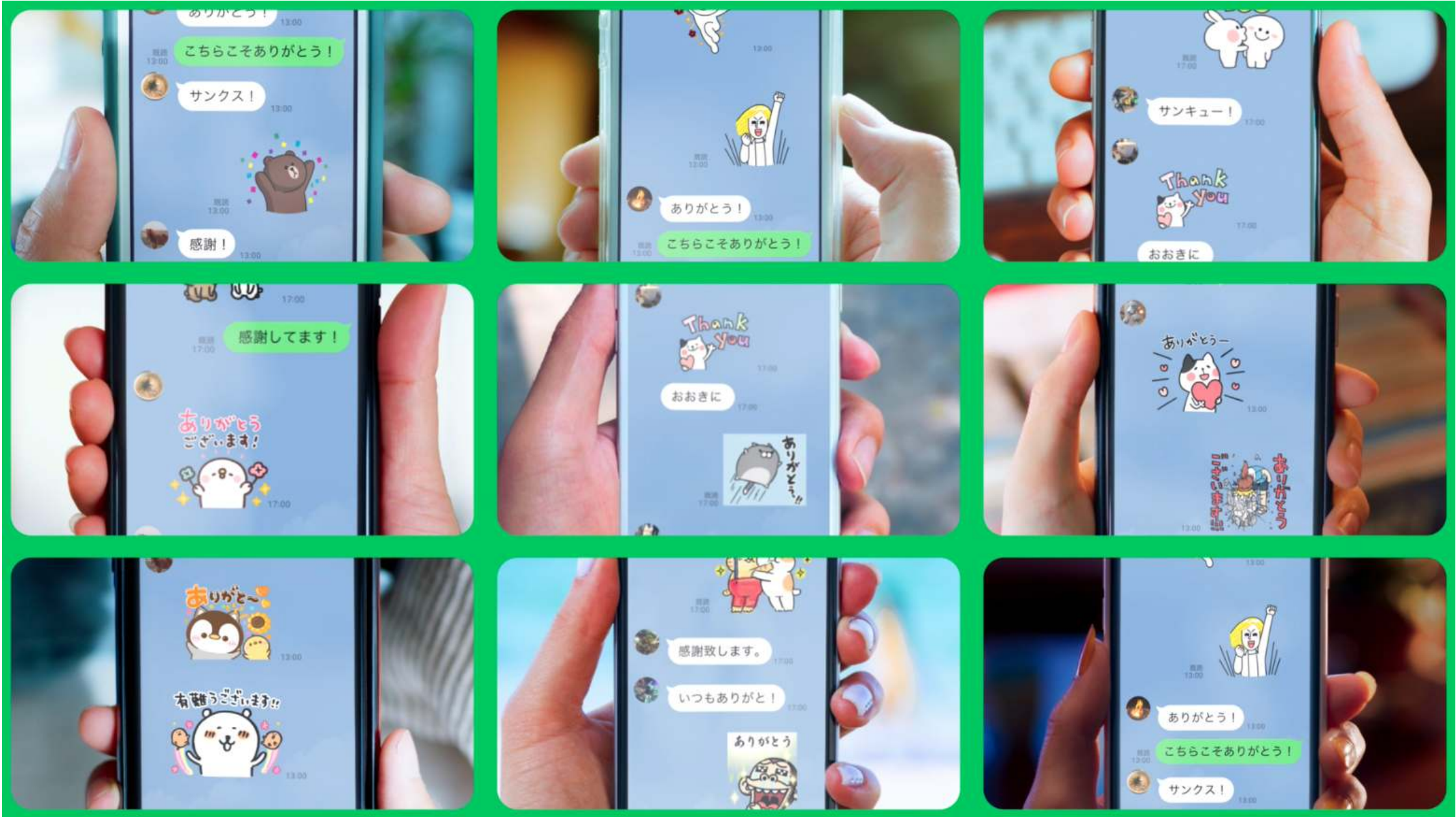
■特別サイトにて、10年間の感謝を表現した記念動画を公開

この度、サービス開始10周年を迎えたことに感謝を込め、記念動画「10年分のありがとう」を公開いたしました。本動画では、「水曜日のカンパネラ」のケンモチヒデフミさん^{*1}にオリジナル楽曲を制作いただきました。また、本楽曲は、18歳のシンガーソングライターで、オリジナル楽曲がTikTok上の累計再生回数3億回を突破しているsuiさん^{*2}に歌っていただいています。なお、10周年特別サイトにおいては、誕生以降、コミュニケーションツールからライフプラットフォームへと進化してきた「LINEのあゆみ」を、併せて公開しております。

- ・ 記念動画「10年分のありがとう」：<https://lin.ee/dETkSMv/xssq/pr>
- ・ 10周年特別サイト：<https://10th-anniversary.line.me/jp/>

*1：KENMOCHI HIDEFUMI OFFICIAL WEBSITE：<https://kenmochihidefumi.com/>

*2：sui | Creators | TikTok Creators Showcase：<https://creators-tiktok.jp/creator/258/>



当社は、11年目に向け、引き続き、「CLOSING THE DISTANCE」を実現するべく、ユーザーの皆さまや社会にとっての安心や安全、わかりやすさ、利便性を追求し、日常に寄り添えるサービスとなることを目指してまいります。そして、ユーザーの皆さまおよび社会からの期待にお応えできる存在となり、時代の変化に合わせ、「LINE」を通した「WOW」な体験をご提供するための挑戦を続けてまいります。