

LINEギフト、お父さんへの日頃の感謝の気持ちを届ける「父の日特集」を開催！さらには、もらって嬉しいギフトランキングも発表！

2021.06.15 EC関連サービス

お父さんへのギフト選びをサポートする『ほしいものを聞いてみた』や父の日限定デザインのメッセージカードを使って、お父さんに「ありがとう」を贈ろう！

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、当社が提供する、「LINE」を通じて友だちに様々なプレゼントを贈ることができるサービス「LINEギフト <https://gift.line.me/about>」において、本日6月15日(火)～6月22日(火)の期間限定で、「父の日特集 <https://lin.ee/D8l2qXa/gift>」*を開催いたしますので、お知らせいたします。

*スマートフォン限定/LINEアプリ起動

※6月15日(火)に掲出したプレスリリースの内容に一部謝りがございました。

修正した内容を再度掲出させていただくとともに、深くお詫び申し上げます。（修正日程：2021年7月7日）

修正箇所は以下となります。

アンケート概要部分の「有効回収数」を修正、アンケート結果の画像を正しい数値のものに差し替えさせていただきました。

（誤）1,054サンプル→（正）8,393サンプル



「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。特にコロナ禍においては、離れていても、会えなくても、大切なひとにオンライン上でギフトを送りたいというユーザー傾向が高まり、2021年5月に累計ユーザー数*は1,500万人を突破いたしました。

* LINEギフトを贈った、もしくはもらった経験があるユニークユーザー数

■父の日限定デザインのメッセージカードを添えてお父さんへの感謝の気持ちをLINEギフトで届けよう！ギフト選びに迷っている人たち必見！「父の日にほしいもののアンケート」の結果も発表！

ひとり暮らしや結婚などのライフステージの変化により、お父さんと離れて暮らしてからはなかなか連絡を取らなくなってしまったという人や、コロナ禍でこれまで以上に会う機会が減ってしまった人が多い中で、お父さんへのギフト選びに悩んでいる人は少なくないはずです。

LINEギフトでは、毎日家族のために頑張っているお父さん、子どもたちが大人になっていくライフステージの中で家族を支え続けてくれたお父さんへ感謝の気持ちを届けるために、「父の日特集」を実施いたします。

お父さんへのギフト選びをサポートすることができる「ほしいものを聞いてみよう」や「父の日にほしいもののアンケート」の結果発表、父の日限定デザインのメッセージカードが登場するなど、父の日にぴったりのキャンペーンをお届けします。

[＜父の日にもらって嬉しいギフト1位は！？「父の日にほしいもののアンケート」の結果を発表！＞](#)

父の日にもらって嬉しいギフトTOP10



4位	日用品雑貨・家電	10.4%
5位	カタログギフト	8.1%
6位	酒器・グラス・タンブラー	7.1%
7位	甘い物	7.0%
8位	健康グッズ	6.6%
9位	ビジネスグッズ	4.6%
10位	お花・観葉植物	1.5%

LINEギフト調べ(n=8393)

父の日ギフトをLINEギフトでもらうなら、
どちらのタイプのギフトが嬉しいですか？

1位	自宅に届く配送ギフト	56.9%
2位	どちらでもいい	34.5%
3位	店舗で引換できるeギフト	7.6%

LINEギフト調べ(n=8393)

<アンケート概要>

LINEギフト LINE公式アカウントの友だちを対象にしたスマートフォンWeb調査

調査対象：日本全国20代以上の男性

実施時期：2021年5月26日～2021年5月27日

有効回収数：8,393サンプル

毎年訪れる父の日のギフト選びの中で、「何を贈ろう?」「いつも同じギフトになってしまう」という悩みを解決すべく、LINEギフトユーザーに聞いた“父の日にほしいもの”に関するアンケート結果をお届けします。（<http://gift-blog.line.me/ja/archives/35165207.html>）

『父の日にもらって嬉しいギフト』では、「ビール・お酒」「グルメ・おつまみ」が上位となりました。コロナ禍で“家飲み”を楽しむお父さんが急増していることから、おうち時間を充実させるためのギフトを好む人が多いようです。日頃の感謝や労いの気持ちを込めて、いつもより少し贅沢なお酒や、家族団楽で楽しめるグルメなどを贈ってみませんか？

■スマホ操作が苦手なお父さんでも安心！ギフトの配送先を贈り主側で指定できる「贈り主住所指定機能」も

また、父の日のギフトをLINEギフトで受け取る際は『自宅に届く配送ギフト』で受け取る方が嬉しい、という回答が半数以上を占める結果となりました。

LINEギフトで販売している配送型ギフトは、LINEでギフトを受け取った友だちが送り先住所を設定するため、“相手の住所を知らなくてもギフトを贈ることができる”という特徴があります。

その一方で、ギフトの受け手が配送先住所の設定ができるか心配なときや、相手に配送先設定の手間や負担をかけたくない時などには、配送先住所をギフトの贈り手が設定できる機能を活用することができます。

LINEギフトでのギフト購入時に、購入手続き画面で配送先を設定することができるため、住所を既に知っている家族などへギフトを贈る際に役立つ機能です。

※配送先住所の設定方法の詳細：

<http://gift-blog.line.me/ja/archives/34691484.html>

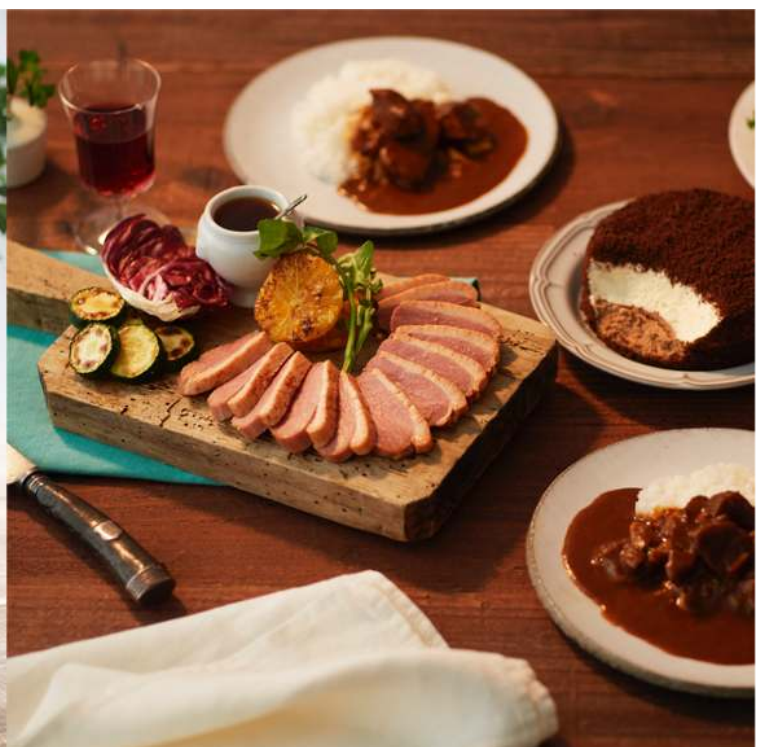
<35以上の人気ショップにて、父の日のための限定商品を期間限定で販売！>



<LAB SERIES>
[父の日]ラボシリーズ/コラボ セット



<アンジェ Web shop>
究極のプレミアムビール750ml&グラス



<LeTAo 小樽洋菓子店舗ルタオ>
[ルタオ]父の日ランチョンデリカセット

ルタオやピエトロなど35以上の人気ショップにおいて、父の日のための限定商品を期間限定で販売いたします。

ほしいもののアンケート結果でも上位だったビール・酒類やおつまみといった父の日定番のギフトから、日頃の疲れを癒すスイーツなど様々な商品が揃っています。

<ギフト選びをサポート！「ほしいものを聞いてみよう」>



LINEのトークで気軽に欲しいものを聞くことができる機能です。

想定している予算で条件を絞り込み、「ギフト候補リスト」を作成し、LINEのトーク上で送ることが可能です。「ギフト候補リスト」の受け手はリストの中から欲しいものを選び、「♡ほしい（ほしいボタン）」を押し、LINEのトーク上にメッセージを再び送信するという簡単な操作で欲しいものを通知することができます。ギフトを贈る相手に送信される「ギフト候補リスト」にはギフトの価格は表示されず、「♡ほしい（ほしいボタン）」は複数選択することができるため、気負うことなくほしいものを選ぶことが可能です。離れて暮らしていたり、毎日仕事が忙しいお父さんとなかなか会話する時間が取れない中で、コミュニケーションを取り合う手段の一つとして活用いただくことができます。

▼使用方法

【贈り手】

1. LINEギフトのトップページの「父の日特集」の、「ほしいものを聞いてみよう」をタップする
2. 「友だち選択」からお父さんを選択する
3. 予算にあった価格帯を選択し、シーンを「父の日」に設定
4. 画面下部の「ギフトの候補リストを送る」をタップし、候補リストをLINEのトーク送信

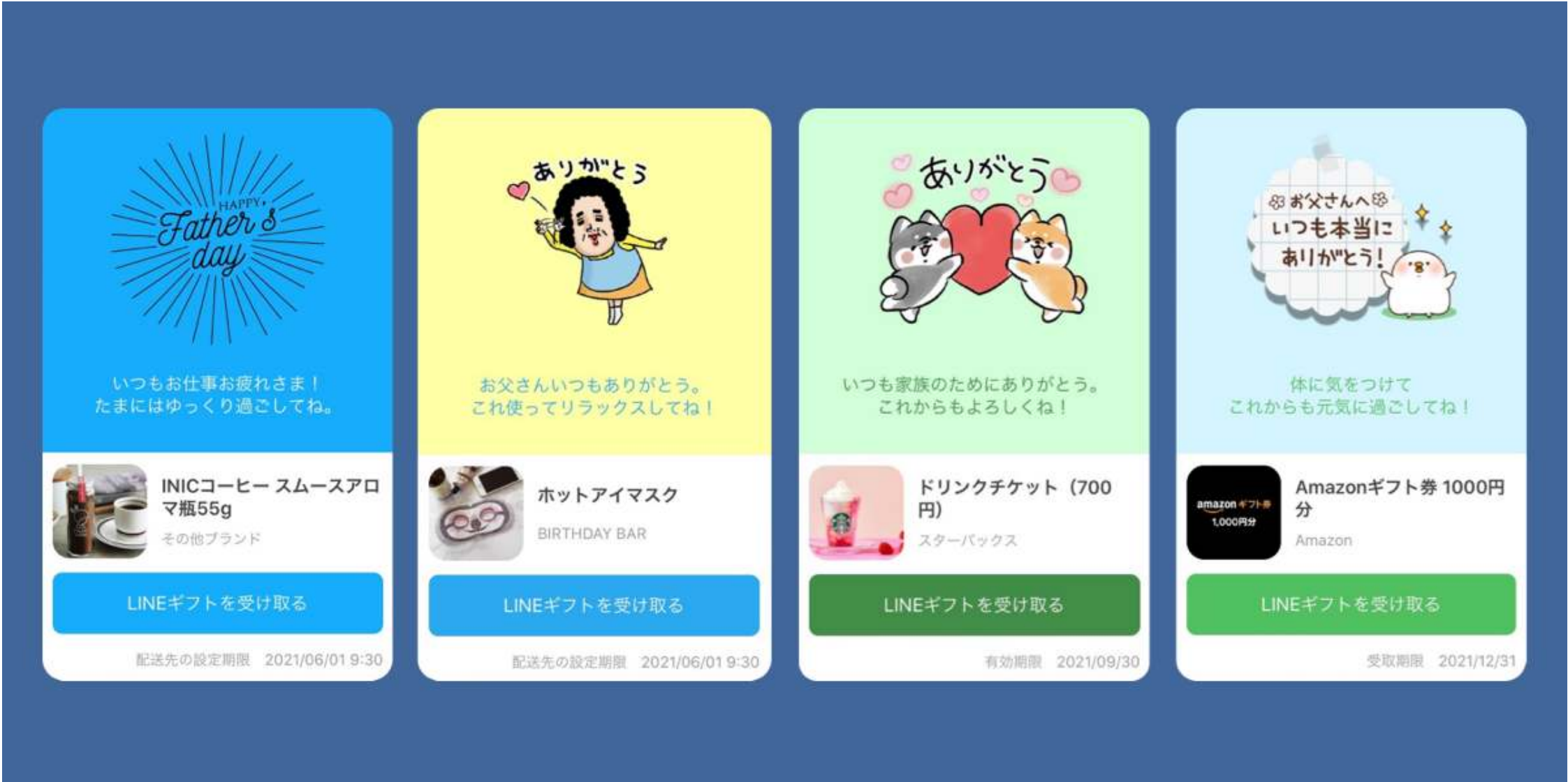
【受け手】

1. LINEのトーク上で届いた「ギフト候補リスト」を開く
2. 表示されている商品の中からほしいものを選び、「♡ほしい（ほしいボタン）」を選択

※複数選択可。リスト内で選んだギフトはLINEギフトの「ほしいものリスト」にも登録されます。

3. 画面下部の「ほしいものを友だちに伝える」をタップし、友だちのLINEのトークへ送信

[＜ギフトと一緒に気持ちを贈ろう！「父の日限定メッセージカード」＞](#)



LINEギフト送信時にデザインを選んで作成できるメッセージカードに、父の日限定メッセージカードが全4種類登場します。お父さんへの「ありがとう」の気持ちを添えて、父の日にぴったりのメッセージカードを贈ってみてはいかがでしょうか。

※「Happy Father'sDay」（上記画像内の一番左のデザイン）のみ、2021年6月21日(月)18:00までの限定配布となります。

[＜ちょっぴり背伸びしたギフトが贈れる！「父の日クーポン」＞](#)

本日より期間限定で「父の日クーポン」を配布いたします。父の日特集ページへアクセスするだけで、誰でも10%OFFクーポンの取得が可能です。お父さんへの日頃の感謝の気持ちとともに、いつもより少し贅沢できるギフトを！

▼クーポン配布期間

6月15日（火）～6月22日（火）11:00

▼「父の日クーポン」はキャンペーンページからGET！

<https://lin.ee/tp8USsF/gift>

*スマートフォン限定/LINEアプリ起動

LINEギフトでは、“会えなくても気持ちを伝える”コロナ禍における新しいコミュニケーションツールの一つとしてユーザーのギフトシーンに寄り添ってまいります。またLINEでは、今後も様々なサービスを通じて、企業・ユーザーの双方にとって価値のある情報接点を提供し、コミュニケーションインフラとして多様な活用の可能性を広げてまいります。

<LINEギフトについて>

「LINEギフト」は、「LINE」のトークを通じて友だちとギフトを贈り合うことができるコミュニケーションサービスです。住所を知らなくても直接会えなくても、LINE上で簡単にギフトを贈ることができるため、ちょっとしたお礼を言いたい時や季節イベント、大切なライフイベントなど様々なシーンでご利用いただいています。贈れるギフトは手軽なコンビニのコーヒーから本格的なものまで、シーンに合わせたもらって嬉しい多様なラインナップを揃えています。

また、“気軽に会う”ことが難しくなってしまったコロナ禍において、LINEギフトは、“会えないけれど気持ちを伝えたい”というユーザーの気持ちを実現する新しいコミュニケーションツールとして注目されており、LINEギフトの累計ユーザー数*は1,500万人を突破、2020年の年間総流通額は前年比250%と急成長しています。

*2021年5月時点でLINEギフトを贈ったことがあるもしくはもらったことがあるユニークユーザー
