

LINEショッピング 4周年記念企画を開催！ 掲載商品数は4億点を突破、「4」にちなんだキャンペーンも開催

2021.06.15 EC関連サービス

商品検索を強化し、一人ひとりのユーザーに寄りそうお買い物体験を提供

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、LINEからおトクに買い物を楽しめるショッピングサービス「LINEショッピング（<https://ec.line.me/>）」において、6月15日（火）にサービス開始から4周年を迎えることをお知らせいたします。

4周年を記念し、新規ユーザー向けのお得なLINEポイント付与キャンペーン「初めての方限定 400ポイントキャンペーン」を本日より実施するほか、6月24日（木）からは渋谷のTOWER RECORDSビジョンをはじめ、計6箇所の街頭ビジョンにて記念広告を公開いたします。



■掲載商品数4億点突破！商品閲覧履歴に基づいたおすすめ商品の配信で、ユーザーに寄りそうお買い物体験を提供

「LINEショッピング」は、ファッションや雑貨をはじめ、スポーツ・インテリア・家電・コスメなど、約350以上のサイトからLINEアプリ上で手軽に検索・比較・購入できる総合ショッピングサービスで、掲載商品数は4億点を突破しています。（2021年6月時点）

商品の購入金額に応じて、各ショップのポイントに加えLINEポイントが付与され、貯まったポイントは1ポイントを1円としてご利用可能です。決済サービスLINE Payでの決済やLINEスタンプの購入等に活用できるので、よりお得にショッピングをお楽しみいただけます。2017年6月15日のサービス開始以降、2021年6月時点で、会員登録ユーザー数が4,000万人を突破しており、掲載アイテム数の拡張や機能改善、商品検索の強化を行ってまいりました。その一つが、一人ひとりのユーザーに寄りそうお買い物体験の提供です。LINEショッピングのLINE公式アカウントから、商品閲覧履歴に基づいた各ユーザーごとのおすすめ商品を配信することで、通常配信時の約9.3倍のクリック率を実現しています。

2017年6月15日のサービス開始以降、2021年6月時点で、会員登録ユーザー数が4,000万人を突破しており、掲載アイテム数の拡張や機能改善、商品検索の強化を行ってまいりました。その一つが、一人ひとりのユーザーに寄りそうお買い物体験の提供です。LINEショッピングのLINE公式アカウントから、商品閲覧履歴に基づいた各ユーザーごとのおすすめ商品を配信することで、通常配信時の約9.3倍のクリック率を実現しています。

■今月のお買い物はポイント増量！新規ユーザーには「4」にちなんだポイント付与も開催！

6月30日（水）まで開催中の「4周年記念 おトクな1ヶ月キャンペーン」では、今月、合計30,000円（税込33,000円）以上お買い物をしたユーザーを対象に、LINEポイント1,000ポイントを付与するほか、毎週金曜に開催している「ポチポチフライデー」も、今月限定でポイントを増量します。

また、LINEショッピングを初めて利用するユーザーを対象に、合計4,000円（税込4,400円）以上のお買い物でLINEポイント400ポイントを付与するキャンペーン「初めての方限定 400ポイントキャンペーン」も6月15日（火）から開催し、よりお得なショッピング体験をお楽しみいただけます。

【キャンペーン概要】

<4周年記念 おトクな1ヶ月キャンペーン>

- ・期間：2021年6月1日（火） 11:00～2021年6月30日（水）10:59
- ・詳細URL：https://ec.line.me/special/campaign_4th_anniversary

<初めての方限定 400ポイントキャンペーン>

- ・期間：2021年6月15日（火） 11:00～2021年6月30日（水）10:59
- ・詳細URL：https://ec.line.me/special/campaign_400point

■渋谷のTOWER RECORDSビジョンをはじめ、計6箇所の街頭ビジョンにて記念広告を公開！

6月24日（木）から6月27日（日）の4日間、渋谷のTOWER RECORDSビジョンをはじめ、計6箇所の街頭ビジョンにて記念広告を公開いたします。広告モデルは、LINE LIVEと連携し5月に実施した公式広告モデルオーディションで優勝した、LINE LIVE専属ライバー 瓜絵 みーさん、LINE LIVE専属ライバー たけ（4stage）さんを起用しています。

LINEショッピングは、今後、オンラインだけでなくオフラインとの連携も強化し、よりシームレスな購買体験を提供してまいります。

