

ヤフーとLINEが初めて共同実施した「検索は、チカラになる。」で合計11,966,730人が3月11日に「3.11」と検索

2021.03.12 コーポレート

1人につき10円を、ヤフーまたはLINEから被災地支援や災害対策などのために寄付

ヤフー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：川邊 健太郎、以下Yahoo! JAPAN）およびLINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下LINE）が、2021年3月11日(木)に共同で実施した、チャリティー企画「検索は、チカラになる。」において、合計11,966,730人^(※1)に「3.11」と検索いただきましたので発表いたします。



Yahoo! JAPANが2014年に開始した、「3.11」と検索いただくと1人につき10円を東北の団体へ寄付する本企画は、東日本大震災が発生した「3月11日」に、より多くの方に改めて被災地へ想いを寄せていただくことで、震災の記憶の風化防止と継続的な復興支援につなげることを目的として毎年実施してまいりました。

震災から10年の節目である今年は、Yahoo! JAPANおよびLINEの共同企画として、2021年3月11日(木)に「Yahoo!検索」^(※2)または「LINE Search（LINEの検索窓）」^(※3)で「3.11」と検索すると、1人につき10円^(※4、5)を、Yahoo! JAPANからは東北支援に携わる団体へ、LINEからは被災地支援や災害対策のために寄付する企画「検索は、チカラになる。」として、規模を拡大して実施いたしました。今年の3月11日(木)に「Yahoo!検索」と「LINE Search」で「3.11」と検索した方は、2014年にYahoo! JAPANが本企画を開始してから最多となる、合計11,966,730人にのばりました。

Yahoo! JAPANおよびLINEにおける個別の検索数や募金額などについては、近日中に改めて各社から発表する予定です。

Yahoo! JAPANとLINEは今後も、安全安心なより良い未来の実現へ向けて、防災や復興支援などの分野で協同してまいります。

※1：「Yahoo!検索」と「LINE Search」で「3.11」と検索された数の合算
※2：「Yahoo!検索」では昨年と同様に、50,000,000円を上限金額として、Yahoo! JAPANから寄付
※3：「LINE Search」では50,000,000円を上限金額として、LINEから寄付
※4：Yahoo側の検索者数は検索窓から検索されたユニークブラウザースで集計。LINE側の検索者数はLINEアプリで「3.11」と検索されたユニークなID数を集計
※5：「Yahoo!検索」と「LINE Search」での検索数は、それぞれ別に集計

■「検索は、チカラになる。」について

<https://fukko.yahoo.co.jp/search/>

<https://news.line.me/issue/1f2ed12bc413/7ec1857e3597>

■実施期間

2021年3月11日(木) 0時00分～23時59分

■寄付先等に関する参考情報（プレスリリース 2021年3月4日発表）

ヤフー、LINE、「防災」分野で連携し、安全安心なより良い未来の実現へ
防災や復興支援のコンテンツを集約した企画「のりこえるチカラ」を両社共同で展開

<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2021/3653>

