

# LINE、サービス開始以降初、大幅にデザインをリニューアル

2020.12.08 LINE

## 「Simple, Wide and Bright」をテーマにアプリ全体のUIデザインをリニューアル

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）は、これまで以上に「LINE」で多様かつシームレスな体験をしていただけるよう、アプリ全体のUIデザインをリニューアルしたことをお知らせいたします。UIデザインリニューアルを含む「LINE」バージョン10.21.0以上はAndroid端末から順次リリースしており、近日中にiOS端末でもリリースを開始する予定です。（※ iOS版LINEのバージョン10.21.0は12月14日にリリース済みです。）



「LINE」は2011年6月23日より提供を開始し、サービス開始から10年目を迎える現在、国内8,600万人の皆さまにご利用いただいています。これまで「LINE」は、人と人、情報、サービスとの距離を縮める「CLOSING THE DISTANCE」をミッションに、「LINE」を入り口としてユーザーと様々な世界をつなぎ、日常をより豊かにしていくことを目指してまいりました。今後も「LINE」は、時代に合わせた様々な形でのコミュニケーションや体験を提供し続けていきます。

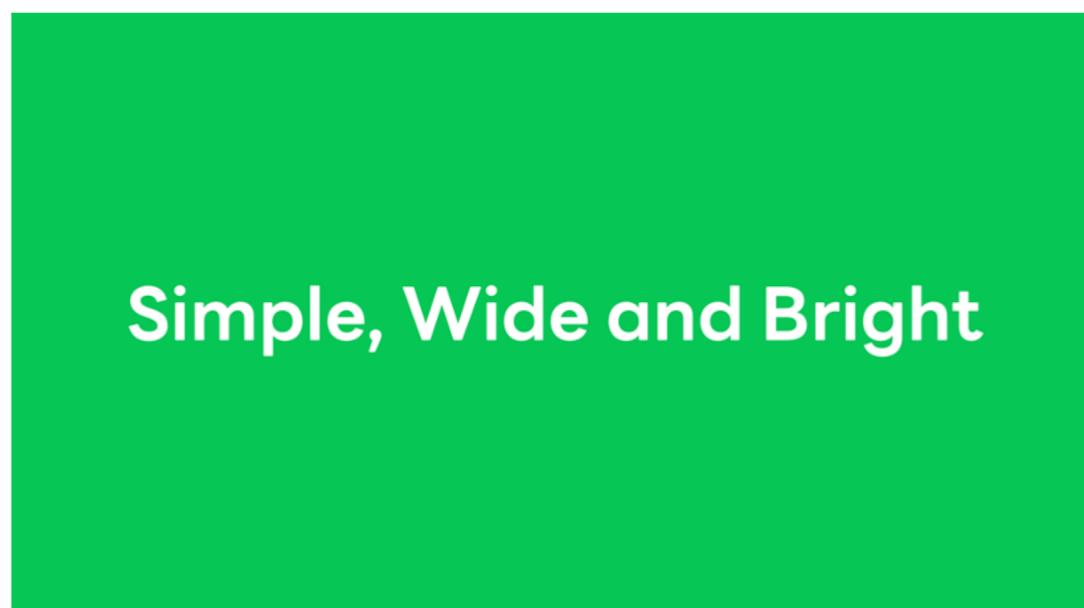
今回実施したデザインリニューアルの範囲はアプリ全体に及び、この10年間では最も大規模となります。デザインリニューアルのテーマは「Simple, Wide and Bright」。アプリ全体を通して一貫した心地良い体験を提供できるよう、シンプルさを追求しました。アプリ全体の配色、アイコン、フォントやレイアウトなど全てのデザイン要素を見直して、画面上部のヘッダーはネイビーを廃止し、シンボリックカラーであるグリーンの明度をあげました。これらの変更により、一つ一つのコンテンツは際立って表示され、多くの情報をより得やすく、必要な情報へアクセスしやすくなりました。

### 【デザインリニューアル詳細について】

デザインリニューアル詳細 <https://lin.ee/qlSfDeS/xssq/pr>

LINEのデザインに関する取り組み <https://creative.line.me/ja/blog/41>

### ■デザインリニューアル テーマ



### ■新しいデザイン



■ これまでのデザイン



新しくなった「LINE」は、あらゆる事につながりやすくなっています。「LINE」を通じて、改めて心のつながりを感じたり、新たな関係を築いたり、日常生活がより便利で豊かになるような体験をしたり。これからも「LINE」はユーザーニーズに合わせたアップデートを行い、個々に最適化されたコミュニケーションと情報の出会いを提供し、皆様の生活により密接な存在となることを目指します。