

LINE、IAB Tech Lab のCompliant Partnerとして認定 同社が提供する「Open Measurement SDK」に対応

2020.10.19 法人向けサービス

LINEの運用型広告プラットフォーム「LINE広告」のリーチ&フリークエンシー

およびLINE Momentsにおいてグローバル基準に合った透明性の高い広告効果測定が可能に

LINE株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下LINE）は、米国ニューヨークを本拠地とする非営利コンソーシアム「IAB Technology Laboratory（以下、IAB Tech Lab）」が提供する広告のビューアビリティ計測のためのSDK「Open Measurement SDK」に対応し、Compliant Partnerとして認定されましたので、お知らせいたします。



IAB Tech Labは、デジタルメディアにおけるエコシステムの成長と信頼性の向上を可能にするための基盤となるテクノロジーと広告指標を開発する非営利のコンソーシアムです。世界中のパブリッシャーやアドテクノロジー企業、広告代理店、マーケター、その他のメンバー企業で構成されています。「Open Measurement SDK」は、同社が提供する広告のビューアビリティ計測のためのSDKです。

LINEはこのたび、運用型広告プラットフォーム「LINE広告」のリーチ&フリークエンシーおよび「LINE Moments」において、「Open Measurement SDK」が基準通りに組み込まれていると認定を受けました。

これによりLINEは、複数のベンダーが提供する広告ビューアビリティ計測のツールを、本SDKへの対応のみで導入・運用することが可能となります。また、広告主は国内外のベンダーが提供する計測ツールに対応したプラットフォームを通じて広告配信を行うことによって、グローバル基準に合ったより透明性の高い広告効果測定を実施することが可能となります。

本機能を使用した広告効果測定は2020年秋以降に実施可能となるほか、提携するツールと対象の広告メニューは順次拡大予定です。

LINEでは、今後もパートナーとの密接な連携と継続的なプラットフォームの改善を通じて、より安全で透明性の高い広告配信の実現を目指してまいります。

■Open Measurement SDKおよび認定企業について

Open Measurement SDK：<https://iabtechlab.com/standards/open-measurement-sdk/>

Compliant Partner認定企業：<https://iabtechlab.com/compliance-programs/compliant-companies/>

■IAB Technology Laboratoryについて

IAB Tech Labは、2014年に設立された、デジタルメディアにおけるエコシステムの成長と信頼性の向上を可能にするための基盤となるテクノロジーと広告指標を開発する非営利のコンソーシアムです。

世界中のパブリッシャーやアドテクノロジー企業、広告代理店、マーケター、その他のメンバー企業で構成されており、ID、データ、個人情報、広告エクスペリエンスと計測、プログラムの有効性といった、ブランドの安全性確保とアド fraud 問題に注力しています。

また、他にもOpenRTBのリアルタイム入札（Real-Time Bidding; RTB）プロトコル、ads.txtによる広告詐欺の防止、Open Measurement software development kit (OM SDK)による広告のビューアビリティ計測と検証、動画広告掲出テンプレート（VAST）ガイドラインの策定やプライバシーを中心として考えたProject Rearc計画なども行っています。

組織概要：<https://iabtechlab.com/about-the-iab-tech-lab/tech-lab-leadership>

IAB Tech Lab：<https://iabtechlab.com/>

■「LINE広告」について

「LINE広告」は、LINE株式会社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」関連サービスを対象とした運用型広告配信プラットフォームです。運用開始以降、累計10,000を超える広告アカウント*に出稿いただいております。「LINE」アプリ内で高いMAUを誇る「タイムライン」と「LINE NEWS」への配信に加え、トークリスト最上部の「スマートチャンネル」、「LINEウォレット」、「LINE BLOG」、「LINEマンガ」、「LINEポイント」、「LINEショッピング」、「LINEチラシ」への広告配信が可能です。広告の表示有無や配信ターゲット、その効果等を細かく確認・検証しながら運用することができるため、予算が限られているプロモーションへの対応や、売上予測や目標達成度等に合わせた配信が可能となります。

* 2020年5月末時点

■ 「LINE広告ネットワーク」について

「LINE広告ネットワーク」は、「LINE広告」を中心としたアドネットワークサービスです。「LINE広告」の配信面に加えて、「LINE」のファミリーアプリや外部アプリでの広告配信が可能になります。また、「LINE」内のターゲティングデータと外部サービスにおける閲覧履歴データが相互にフィードバックされ、以降のターゲティング配信に反映されることで、「LINE」の内外かかわらず一人ひとりのユーザーにマッチする情報を届けることが可能です。

「LINE広告ネットワーク」の詳細はこちらから：<https://www.linebiz.com/lp/line-ads-network/>
