

LINEスタンプ次世代ブレイクキャラクターの限定グッズ企画 「STAMPOP LINE x LOFT」を10月3日(土)よりロフトで開催

2020.09.25 LINE

LINEが選定した注目のスタンプクリエイター10名のキャラクターをグッズ化
全国13店舗のロフトとロフトネットストアにて限定販売

LINE株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下、LINE)と全国に131店舗を構える生活雑貨専門店の株式会社ロフト(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：安藤 公基、以下、ロフト)は、次世代ブレイクキャラクターの発掘を目的としたキャラクターグッズ販売企画「STAMPOP LINE x LOFT」(以下、「STAMPOP」、読み仮名：スタンプポップ)を開催いたします。LINEが選定したスタンプクリエイター10名のキャラクターをグッズ化し、渋谷ロフト、梅田ロフトを始めとした全国のロフト13店舗にて10月3日(土)より25日(日)まで期間限定にて展開いたします。更に実店舗での販売終了後は、一部商品についてロフトネットストアにて販売を予定しております。



「STAMPOP」とはスタンプとポップアップを掛け合わせた造語で、LINEスタンプで人気のキャラクターの中からLINEとロフトが協業して広く皆様に愛される次世代ブレイクキャラクターを発掘するプロジェクトを意味しています。今回「STAMPOP」のキャラクターとして選抜したのは、全世界で1,000万セット以上販売しているLINEクリエイターズスタンプの中でも人気のキャラクターばかりです。選抜されたキャラクターは、ロフト限定のぬいぐるみやTシャツ、トートバッグ、マグカップなどにグッズ化され、全国13店舗のロフト内特設エリアにて10月3日(土)から10月25日(日)までの期間^{※1}、販売されます。なお、店舗での販売期間以降は、ロフトネットストアでの販売を予定しています。

※1一部、販売期間が異なる店舗があります。状況により一部の商品の取扱いになる場合がございます。

「STAMPOP」特設エリア内には、キャラクターや各クリエイターの紹介パネルを設置する他、エリア内に設置されたQRコードを読み取ることで入手できる、「STAMPOP」対象キャラクターが大集合したLINEスタンプ「STAMPOP LINE x LOFT」を無料でダウンロードできます。更に渋谷ロフトと梅田ロフトで開催される「STAMPOP LINE x LOFT EVENT」特設エリア内には、クリエイターからの直筆メッセージ作品が展示^{※2}されるほかフォトスポットも設置されます。

※2渋谷ロフトのみ

■「STAMPOP LINE x LOFT」対象キャラクター



■渋谷ロフト内「STAMPOP LINE x LOFT EVENT」特設エリアイメージ



「STAMPOP LINE x LOFT EVENT」【開催店舗・期間】

渋谷ロフト：10月3日(土)～22日(木) 梅田ロフト：10月3日(土)～25日(日)

「STAMPOP LINE x LOFT」【開催店舗】

池袋ロフト 銀座ロフト 京都ロフト 札幌ロフト 横浜ロフト 千葉ロフト 大宮ロフト 仙台ロフト 天神ロフト 神戸ロフト ロフト名古屋

■ 「STAMPOP」 限定の無料LINEスタンプ 「STAMPOP LINE x LOFT」

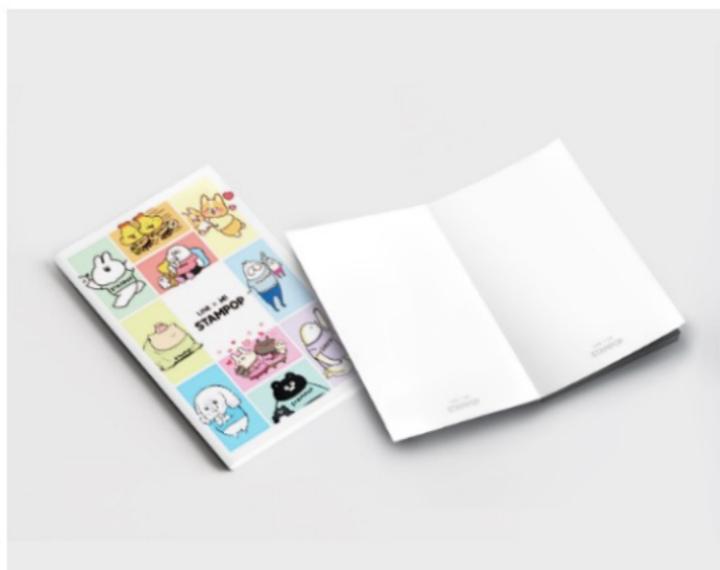


スタンプ配布期間：10月3日～10月30日 スタンプ使用有効期限：ダウンロードから90日間

店舗限定で購入特典のノベルティーや無料LINEスタンプも配布

また、各店舗では「STAMPOP」の商品を2,200円(税込)以上購入されたお客様には、先着で「STAMPOP」オリジナルA5ノートをプレゼントするほか、お会計時※3にロフトアプリまたは、ロフトのLINEマイカードをご提示いただいたお客様には、「STAMPOP」オリジナルデザインステッカーをプレゼントいたします。

※3ロフト取扱商品全てが対象



オリジナルA5ノート



オリジナルデザインステッカー

■ LINEとロフトが共同企画「STAMPOP LINE x LOFT」を実施する背景

LINEは2015年にLINEスタンプの人気キャラクターのグッズを2ヶ月限定で販売するポップアップストアをロフトにて開設し、大人気キャラクター「うさまる」を輩出するなど、両社共に人気キャラクターの発掘に力を注いでまいりました。

その後、LINEは2019年5月7日(火)に才能豊かなクリエイターの発掘と世界的なキャラクターを生み出すことを目的としたLINEスタンプクリエイターの育成プログラム『LINE Creators Support Program』を開設。同年の7月31日(水)までにLINEクリエイターズスタンプの販売を開始した全てのクリエイターの中から10名を選定し、2020年1月より様々なサポートを実施してまいりました。これにより、企業とタイアップしたLINEスタンプの制作を手掛けるクリエイターや、売上規模が過去のLINE Creators Stamp AWARD、LINE Creators MVP AWARDの受賞スタンプに匹敵するスタンプも誕生いたしました。LINEがこの度、『LINE Creators Support Program』でのサポートに加えて「STAMPOP」を全国で開催することで、皆さまに広く愛されるキャラクターを育て上げると同時にクリエイターの更なる飛躍を目指します。

LINE Creators Market、人気スタンプのキャラクターグッズ販売を開始 期間限定で「LINEクリエイターズマーケット Pop-up STORE」をオープン
<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2015/1077>

『LINE Creators Support Program』について
<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2019/2698>

『LINE Creators Support Program』メンバーのスタンプ一覧
https://store.line.me/SC/LCSP_member

LINE Creators Stamp AWARD
<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2017/1990>

LINE Creators MVP AWARD
<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2020/3088>

ロフト HP
<https://www.loft.co.jp/>

LINEとロフトは、「STAMPOP LINE x LOFT」を通じてクリエイターが活躍できる場所を創出し、広く皆さまに愛されるキャラクターの発掘に努めてまいります。

LINE Creators Marketについて

「LINE Creators Market」は世界中のLINEユーザーがLINEスタンプを制作・販売することができるプラットフォームです。クリエイターが制作したスタンプは、LINEによる審査を通過後、公式ウェブストア「LINE STORE」<https://store.line.me> とLINE内「スタンプショップ」にて販売することができます。

2014年5月のサービス開始以降、クリエイターの創作活動の場として成長を続けており、販売中のクリエイターズスタンプは全世界で約1,000万セット*1を突破、LINEクリエイターズスタンプから誕生したキャラクターがグッズ化・アニメ化されたり、企業とのコラボレーションを行ったりする事例も数多く生まれています。

*1：2020年9月時点